



subscribed

**Les réseaux sociaux
comme outil
d'apprentissage**



Cofinancé par
l'Union européenne

Sommaire

1. À propos du projet SubscribED	2
2. Sujet du guide.....	3
3. Introduction aux réseaux sociaux	4
4. Les réseaux sociaux à utiliser en classe	8
5. Pourquoi utiliser les réseaux sociaux à des fins éducatives.....	14
6. Comment utiliser les réseaux sociaux en classe	27
7. Utilisation sûre des réseaux sociaux et droits de citoyenneté numérique.....	41
8. Conclusion.....	47
9. Références	48



1. À propos du projet SubscribED

SubscribED est un projet cofinancé par la Commission Européenne via le programme Erasmus+. Celui-ci regroupe six partenaires européens : YuzuPulse (France), Arsakeio Gymnasium Patras (Grèce), Euphoria Net Srl (Italie), LogoPsyCom (Belgique), Scoala Nicolae Iorga (Roumanie) et Narva Pähklikmäe Gümnaasium (Estonie).

Ce projet vise à développer du contenu pour les professeurs de l'enseignement secondaire qui souhaitent utiliser les réseaux sociaux dans leur pratique d'enseignement afin de développer les aptitudes et compétences critiques de leurs étudiants. Les réseaux sociaux offrent un grand nombre d'avantages en ce qui concerne les pratiques pédagogiques car ils donnent accès à du contenu gratuit et accessible à tous sans investissement important ni équipement coûteux. Les enseignants et éducateurs peuvent utiliser leur contenu en classe pour créer des leçons captivantes, apporter un outil supplémentaire au passage et à la rétention des connaissances et pour impliquer les étudiants grâce à une forme de média avec laquelle ils sont familiers.

En plus de ce guide, nous créerons :

- Une bibliothèque dynamique de contenu de réseaux sociaux à utiliser en classe,
- Un kit de création pour les enseignants sous la forme d'un module d'apprentissage en ligne,
- Une série de séquences pédagogiques pour fournir des scénarios d'activités pratiques en classe,
- 30 fiches de ressources et de pratiques actualisées en matière de sécurité en ligne,
- Un guide de mise en œuvre rassemblant les bonnes pratiques des partenaires.

Ce projet a commencé en janvier 2022 et durera deux ans.



2. Sujet du guide

Même si, parfois, les réseaux sociaux peuvent souffrir d'une image négative, nous voyons en eux un grand potentiel et nous voulons mettre en avant leur pertinence à des fins pédagogiques. Nous savons qu'ils peuvent sembler être de simples plateformes de socialisation et de divertissement, être des plateformes où l'on retrouve des comportements destructeurs, qui créent une dépendance ou qui prennent beaucoup de temps. Cependant, ce n'est qu'une facette des réseaux sociaux qui peut être évitée si nous apprenons comment ils fonctionnent et comment les utiliser.

C'est l'objectif même de ce guide, "les réseaux sociaux comme outil d'apprentissage". Nous avons l'intention de montrer que ceux-ci peuvent également être un outil formidable et précieux dans le processus d'enseignement secondaire. Par exemple, les réseaux sociaux peuvent favoriser la collaboration durant le processus d'apprentissage en permettant aux utilisateurs de partager des informations avec d'autres.

Malgré tout, l'utilisation pédagogique de ces plateformes est restée largement inexplorée au-delà de ses usages de socialisation et de divertissement. Nous voulons montrer l'approche innovante et active de l'apprentissage que les médias sociaux peuvent offrir.

Par conséquent, cette brochure servira de point de départ pour les enseignants et éducateurs pour comprendre comment les médias sociaux peuvent être utilisés comme un complément à l'apprentissage et non comme un obstacle à celui-ci. Il contient une définition de ce que sont les réseaux sociaux, une introduction à l'utilisation des réseaux sociaux comme outil d'apprentissage, les compétences et les connaissances qui peuvent être acquises et développées grâce à ces outils, et comment les utiliser de la manière la plus sûre possible. Dès lors, il comprendra des témoignages d'utilisations actuelles des réseaux sociaux à l'école afin de mieux illustrer ces explications théoriques.

Enfin, avec cette brochure, nous souhaitons que les enseignants améliorent leurs connaissances et leur perception de l'utilisation des réseaux sociaux comme outil pédagogique, que ceux-ci suscitent leur intérêt et qu'ils augmentent leur confiance dans la création de contenu pour atteindre leurs élèves.



3. Introduction aux réseaux sociaux

Histoire des réseaux sociaux

Afin de comprendre comment les “médias” se transforment en “médias sociaux”, commençons par une définition des médias. Le terme média comprend tout canal de communication. Les journaux imprimés ou numériques, le cinéma, la publicité, la radio ainsi que la télévision peuvent être définis comme des médias. En effet, “Media” vient du latin “medium”, qui signifie “moyen”, donc le mot ‘média’ peut désigner l’ensemble des outils permettant d’atteindre et de parler aux masses”.

Au fil des ans, il y a eu un changement dans le mode et la direction de la communication. Les individus ont changé, notamment grâce à l’intervention des médias de masse, et ils ont de nouveaux besoins, notamment celui de communiquer entre eux.

Un tel passage a été défini comme “l’âge de la diffusion VS l’âge de l’interactivité” (Manning, J., 2014).

L’ère de la diffusion était dominée par des médias tels que les journaux et la radio, et se caractérisait par une communication essentiellement unidirectionnelle. Les messages étaient créés et produits par les propriétaires des chaînes, et les gens consommaient ces informations. Par conséquent, la possibilité de retour d’information était limitée ou retardée. Le développement croissant d’Internet et le passage du Web 1.0 – limité à la création et à la diffusion d’informations – au Web 2.0 ont entraîné la multiplication de nouvelles plateformes numériques en ligne (blogs, forums, chats, réseaux sociaux, etc.). Cette évolution a, à son tour, radicalement changé le monde de l’information et de la communication. Aujourd’hui, il est possible d’avoir des niveaux élevés d’interactions entre les sites web et les utilisateurs, ainsi que la création et la distribution instantanée de contenus générés directement par des individus à travers de vastes réseaux d’utilisateurs.

Avec l’essor des technologies numériques et mobiles, l’ère interactive s’est épanouie. Cette ère consiste en la diffusion de messages et d’informations et la création de contenus, la fourniture d’un retour d’information immédiat par les destinataires finaux et l’interaction à grande échelle entre les individus du monde entier.



L'échange d'informations et la communication sont devenus peu coûteux et accessibles. Les médias ont commencé à devenir des réseaux sociaux, une communauté de personnes qui interagissent et participent activement à la création de contenu.

Cependant, quand cela s'est-il produit pour la première fois ?

Beaucoup de gens pensent à Facebook ou MySpace comme étant les premiers réseaux sociaux, mais le premier réseau social jamais créé était SixDegrees. En 1996, Andrew Weinreich a eu l'idée d'une plateforme basée sur le modèle "contact web". Il a existé de 1997 à l'année 2000, très probablement parce que les conditions permettant aux réseaux sociaux de se développer n'existaient pas encore.

En 2003, la révolution est arrivée avec MySpace, le premier 'réseau social' mondialement reconnu. C'était une plateforme sur laquelle les utilisateurs pouvaient partager de la musique, et en 2006 il s'agissait du site web le plus visité.

Depuis, de nombreuses autres plateformes de réseaux sociaux ont vu le jour, et certaines d'entre elles sont encore très populaires aujourd'hui : Facebook (2004), LinkedIn (créé en 2002 mais lancé massivement en 2004), Youtube (2005), Twitter (2006), Instagram (2010), Snapchat (2011), jusqu'au plus récent TikTok (2016), et aux nombreux autres qui sont encore à venir.



Définition du “réseau social”

Selon Manning (2014), le réseau social est souvent utilisé pour faire référence aux nouvelles formes de médias qui implique une participation interactive.

Par conséquent, il ne suffit pas d'être un média numérique pour être un réseau social.

Les réseaux sociaux exigent au moins une certaine forme de participation. Ils n'existent pas sans la participation de leurs utilisateurs. L'esprit du réseau social est de fournir aux utilisateurs des plateformes qui sont collaboratives, interactives, d'échanges et de création de communautés.

En 2007, Boyd et Ellison ont proposé une autre définition attrayante et complète d'un site de réseau social (SRS) :

“Nous définissons les sites de réseaux sociaux comme des services basés sur le web qui permettent aux individus de :

- (1) Construire un profil public ou semi-public dans un système délimité,
- (2) Articuler une liste d'autres utilisateurs avec lesquels ils partagent une connexion et,
- (3) Visualiser et parcourir leurs listes de relation et celles établies par d'autres personnes au sein du système”. (Boyd et Ellison, 2007, p.211).”

En 2013, Ellison et Boyd ont ensuite mis à jour la définition pour mettre l'accent sur le troisième point du rôle de contenu généré par l'utilisateur, à savoir que les utilisateurs doivent pouvoir consommer, produire ou interagir avec le contenu créé par leurs connexions sur le site.

Ce dernier point est vraiment essentiel d'un point de vue pédagogique. Supposons que les utilisateurs jouent un rôle important dans la création et la génération de contenus. Les enseignants peuvent alors jouer un double rôle : être des créateurs de contenu en fonction de leur expertise ou apprendre aux étudiants à se comporter correctement sur les réseaux sociaux et à en tirer le meilleur parti.



Les types de médias sociaux

Nous avons vu que tous les médias ont un plus petit dénominateur commun : ils sont digitaux, ils rassemblent leurs utilisateurs et leur permettent d'avoir une certaine forme de participation et d'interaction.

Il existe différents types de médias sociaux :

- **Les réseaux sociaux** sont des plateformes sur lesquelles les utilisateurs, les entreprises et toutes les autres organisations peuvent communiquer et entrer en contact. C'est l'exemple de Facebook, LinkedIn ou encore Twitter.
- **Les sites sociaux d'évaluation** sont des plateformes où les consommateurs peuvent donner leur avis sur des produits, des services et des expériences. Par exemple, TripAdvisor et Yelp.
- **Les sites de partage et d'hébergement de médias** sont des plateformes permettant de télécharger des photos et des vidéos de différentes longueurs et de différents formats. Les exemples de sites web dédiés, Flickr, Pinterest, Instagram et Snapchat (même si Instagram et Snapchat se situent au milieu car ils permettent également de télécharger des vidéos). Youtube est l'un des sites d'hébergement de vidéos les plus célèbres, et un autre de plus en plus connu est TikTok.
- **Les blogs communautaires** sont des plateformes qui hébergent des blogs créés par les utilisateurs. Medium et Tumblr sont des exemples.
- **Les sites de discussion** sont des plateformes hébergeant des forums et des discussions. Les débats et les confrontations ont également lieu sur d'autres réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter, mais ces sites sont entièrement dédiés à susciter la conversation. Par exemple, Reddit, Quora et Digg font partie de cette catégorie.



Fonctions des médias sociaux

Puisqu'il existe différents types de médias sociaux, ils peuvent déployer différentes fonctions et différents champs d'application :

- **Connecter les personnes** : les médias sociaux permettent aux gens d'être en contact les uns avec les autres et de créer des communautés partageant les mêmes valeurs, intérêts, informations et contenus ;
- **Créer des espaces de communication** : les réseaux sociaux offrent des espaces en ligne pour les débats, les discussions et les échanges. Ces espaces peuvent être publics ou privés. Ils peuvent être de grandes sources d'information.
- **Dépasser les limites géographiques** : les réseaux sociaux permettent aux utilisateurs d'entrer en contact quel que soit l'endroit où ils se trouvent dans le monde. Ils permettent de communiquer partout, avec des personnes qui, potentiellement, ne se seraient jamais rencontrés.
- **Raisons professionnelles** : de nos jours, les entreprises et les commerces utilisent les réseaux sociaux principalement pour contacter des employés ou des clients potentiels et construire leur image de marque.
- **Objectifs éducatifs** : enfin et surtout, les médias sociaux peuvent jouer un rôle dans l'éducation, d'un point de vue de fourniture de contenus informatifs et d'un espace de communication avec et entre les étudiants.



4. Les réseaux sociaux à utiliser en classe



Nous pensons que les statistiques démographiques des utilisateurs des réseaux sociaux, ainsi que les études et recherches universitaires, peuvent nous amener à sélectionner les réseaux sociaux les plus courants à utiliser en classe.

Selon le rapport Digital 2022 Global Overview Report produit chaque année par We Are Social et Hootsuite publié en janvier, 4.62 milliards de personnes dans le monde utilisaient les réseaux sociaux, soit 58.4% de la population mondiale, y consacrant un temps quotidien moyen de 2 heures et 27 minutes.

Il est intéressant de noter que 93.4% des internautes sont des utilisateurs de réseaux sociaux.

Les autres données importantes publiées sont les suivantes :

Les plateformes sociales
les plus utilisées au monde
(chiffres en millions)

	2,910
	2,562
	2,000
	1,478
	1,263
	1,000

Temps passé sur
les applications de
réseau social



	23.7 heures/mois
	19.6 heures/mois
	19.6 heures/mois
	18.6 heures/mois
	11.2 heures/mois
	5.1 heures/mois

Source: Digital 2022 Global Overview Report



Il est intéressant d'analyser ces données avec la répartition par âge des utilisateurs de certaines de ces plateformes :

- Les utilisateurs d'Instagram et de TikTok sont principalement âgés de 16 à 34 ans.
- Facebook est plus répandu chez les personnes âgées de 25 à 54 ans.

De nombreuses études confirment le passage des adolescents de Facebook à des plateformes telles que TikTok et Snapchat.

De manière générale, on peut dire que les 13-18 ans sont plus enclins à utiliser TikTok, Snapchat et toutes les nouvelles tendances, tandis que les adultes préfèrent les médias sociaux tels que Facebook et Twitter.

Supposons que nous combinions ces résultats avec des recherches montrant les avantages de l'utilisation des réseaux sociaux en classe et leur portée pédagogique. Dans ce cas, nous constatons que les réseaux sociaux les plus conseillés au moment de la rédaction de cet article seraient Facebook, Instagram, Youtube et Twitter.

Pour trouver une réponse à la question de savoir quels sont les "réseaux sociaux à utiliser en classe", nous pensons que les enseignants doivent trouver un compromis entre leurs préférences personnelles, les intérêts des élèves et les nouvelles tendances de micro-apprentissage éducatif liées aux nouvelles technologies. Des études récentes ont confirmé qu'un contenu court peut augmenter la rétention d'information de 20% (Giurgiu, 2017), c'est pourquoi des plateformes comme TikTok, Instagram, Youtube peuvent soutenir le processus d'apprentissage des élèves.

Facebook, Instagram, Youtube et Twitter ont un énorme potentiel en termes d'enseignement et d'apprentissage, mais on peut en dire autant de TikTok, par exemple. Par conséquent, de nombreuses chaînes éducatives et auteurs se développent sur ce réseau social.

De plus, il est essentiel de faire la distinction entre l'utilisation des réseaux sociaux à des fins personnelles et professionnelles et leur utilisation pédagogique dans une salle de classe pour dialoguer avec les élèves. LinkedIn en est un exemple : il s'agit du réseau social le plus puissant pour les chercheurs d'emploi et le réseautage lié au développement des carrières professionnelles. Il peut être une source d'information, les étudiants doivent savoir qu'il existe, mais il n'est peut-être pas le plus facile à utiliser comme ressource pédagogique pour la classe.

Selon une enquête en ligne réalisée en 2019 par l'équipe marketing de MDR, sur 732 enseignants aux Etats-Unis, 80% ont déclaré trouver des ressources pour la classe sur les réseaux sociaux, 57% pour rester au fait des tendances et des actualités, 54% pour entrer en contact avec d'autres éducateurs, 53% pour trouver des réductions et des offres pour enseignants, 38% pour suivre des entreprises et des organisations du secteur de l'éducation et 33% pour participer à une communauté en ligne. Facebook et Twitter sont très en phase avec ces activités en ligne.

En raison de toutes ces considérations, nous nous concentrerons sur les réseaux sociaux qui sont :

- Pertinents pour les étudiants et les enseignants ;
- Reconnus par la recherche académique comme ayant un grand potentiel éducatif ;
- Hébergent des chaînes éducatives ;
- Significatifs en termes de création de réseaux et de communautés éducatives.

Compte tenu de ces données, dans la présente brochure, nous nous concentrerons sur les médias sociaux suivants :



FACEBOOK



YOUTUBE



TWITTER



INSTAGRAM



TIKTOK

Bref historique des réseaux sociaux choisis

2004



Créé par Mark Zuckerberg et un groupe de collègues de l'université de Harvard sous le nom de Facebook. Il s'appelle désormais Meta et permet à ses 2.8 milliards d'utilisateurs enregistrés d'entrer en contact, de partager différents contenus et de participer à des groupes et des communautés

2005

La plateforme de vidéo en ligne a été financée par Steve Chen, Jawed Karim et Chad Hurley, et rachetée en 2006 par Google. Elle compte aujourd'hui 2 milliards d'utilisateurs dans le monde.



2006



Twitter a été créé par Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone et Evan Williams. Le réseau social de microblogging, avec son tweet de 280 caractères seulement, compte 396.5 millions d'utilisateurs.



2010

Créé par Kevin Systrom et Mike Krieger, il a ensuite été racheté par Facebook/Meta. Il permet à 2 milliards d'utilisateurs de télécharger des vidéos, des photos, des histoires et de discuter entre eux.

2016



TikTok a été créé par le chinois ByteDance après la fusion de différentes expériences (musical.ly 2014 et live.ly 2016). Il permet à son milliard d'utilisateurs de télécharger des vidéos de 10 minutes maximum. Les vidéos sur TikTok ont le pouvoir de devenir très virales.



Potentiel et portée éducative

FACEBOOK

Espace permettant aux utilisateurs de collaborer, communiquer, élargir son réseau et promouvoir une institution ou un projet



YOUTUBE

Apprendre grâce aux vidéos, réalisation et montage de vidéos, chaînes éducatives



TWITTER

Participer à la vie réelle, à des informations actualisées et à des chats éducatifs



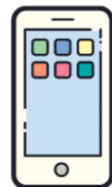
INSTAGRAM

Engager le dialogue avec les étudiants, stimuler leur créativité, promouvoir l'institution



TIKTOK

Impliquer les élèves, les chaînes éducatives et les vidéos



5. Pourquoi utiliser les réseaux sociaux à des fins éducatives

Introduction

Aujourd'hui, la plupart des enfants et des adolescents ont un accès constant et quotidien à Internet et, par conséquent, aux réseaux sociaux.

En 2019, une enquête menée par Eurostat en Europe a montré que l'activité la plus courante sur Internet pour environ 85% des étudiants est l'utilisation des médias sociaux.

Eurostat a également noté qu'entre 2019 et 2021, 34% des jeunes ont suivi un cours en ligne (ce qui est 2.6 fois plus qu'auparavant). Ce chiffre est pertinent au regard de l'utilisation d'Internet comme outil pédagogique.

De plus, en 2021, 71% des jeunes Européens auraient acquis des compétences numériques de base.

Comme indiqué ci-dessus et confirmé par une étude menée par des chercheurs en technologie éducative de l'université du Minnesota, presque tous les jeunes de 16 à 18 ans interrogés utilisent Internet et tout ce qui l'accompagne, y compris les réseaux sociaux. À la question "quelle est la principale raison pour laquelle vous utilisez les réseaux sociaux ?", la plupart des adolescents ont répondu "pour acquérir et développer les compétences techniques nécessaires aujourd'hui". Dans un second temps, ils sont également beaucoup utilisés pour la créativité, l'ouverture à la nouveauté, l'ouverture aux autres cultures et aux autres manières de penser, à des opinions différentes.

Le milieu scolaire ne peut plus nier cette présence quotidienne dans la vie des jeunes et, selon Stéphanie Tardif, enseignante dans plusieurs écoles canadiennes, cette réalité entraîne deux modes de pensée radicalement différents chez les spécialistes de l'éducation :

- D'un côté, certains spécialistes de l'éducation considèrent les réseaux sociaux comme "une source de distraction qui devrait être limitée ou complètement supprimée de l'environnement d'apprentissage".
- De l'autre côté, certains les considèrent comme un outil progressiste et inclusif qui permettrait aux enseignants de tirer parti d'un outil pédagogique potentiellement très efficace".

L'approche de notre brochure se concentre sur cette deuxième façon de penser car elle implique que ces réseaux sociaux, lorsqu'ils sont utilisés avec des conseils, peuvent être très efficaces en ce qui concerne l'apprentissage.

Les raisons d'utiliser les réseaux sociaux en classe

1) L'utilisation de plateformes éducatives ou de réseaux sociaux en classe permet d'avoir plus d'engagement

L'utilisation des réseaux sociaux au sein de l'école permet une meilleure collaboration, favorise l'expression, la parole et l'échange et contribue à réduire la fracture numérique entre les différents milieux sociaux. De plus, dans leur article intitulé "L'application des nouveaux médias en classe", Elisa Deliyanni et Dimitra Dimitrakopoulou (enseignantes à l'université Aristote de Thessaloniki) soulignent également un autre avantage de leur utilisation dans un environnement scolaire : "Les caractéristiques techniques et communicatives des médias sociaux et des outils Web 2.0 offrent aux élèves et aux enseignants la possibilité de s'engager dans des processus d'apprentissage collaboratif".

L'utilisation de ces outils en classe a mis en évidence trois faits :

1. Une large augmentation de la motivation.
2. Un développement de la capacité à travailler en équipe.
3. Le développement d'un sentiment d'"inclusion" et de "communauté" chez les étudiants, et cet aspect communautaire conduit inexorablement à une plus grande adhésion et à un plus grand engagement grâce au travail d'équipe.

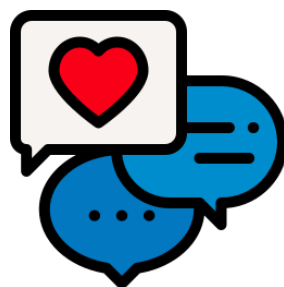
Leur utilisation en classe a également montré que lorsqu'on demande aux élèves d'utiliser ces réseaux sociaux à des fins créatives, ils ont tendance à s'intéresser de plus près à leur environnement. Par exemple, s'il leur est demandé de créer une vidéo sur leur quotidien, les élèves seront plus attentifs à leur quartier, à leurs voisins et à toutes les choses "simples" qui les entourent.

En outre, un autre atout des réseaux sociaux, selon l'outil utilisé, est que les élèves peuvent accéder au matériel en tout lieu et à tout moment avec une connexion Internet, ce qui leur permet de progresser à leur propre rythme dans certaines matières.

D'un tout autre point de vue, l'utilisation des réseaux sociaux comme outil pédagogique implique un taux d'engagement plus élevé de la part des élèves mais aussi des parents. Si les enseignants et les élèves les utilisent comme un moyen d'apprentissage, de communication et d'échange, comme un lieu de créativité, les parents peuvent les utiliser comme un moyen de communication et d'échange.

D'autre part, les parents peuvent utiliser ces outils pour s'impliquer à distance dans la vie scolaire de leurs enfants et s'intéresser, s'ils le souhaitent, à ce qu'ils font en classe : leçons enseignées ou thèmes abordés, par exemple.

C'est un moyen rapide, facile et pratique d'impliquer les parents dans la vie scolaire de leurs enfants et, ainsi, de leur permettre de s'y engager à distance.



2) L'utilisation des réseaux sociaux, en général, permet le développement de compétences numériques et des TIC (technologies de l'information et de la communication) du 21^{ème} siècle.

Outre les aspects éducatifs et ludiques de l'utilisation des réseaux sociaux en classe, leur utilisation permet également de développer d'autres compétences technologiques ou non nécessaires dans la vie quotidienne des élèves et des enseignants.

Tout d'abord, la recherche d'informations sur ces plateformes permet aux enseignants et aux éducateurs de diversifier, d'étendre et d'enrichir leur contenu en élargissant leur spectre de sources.

Attention toutefois à bien creuser les différents sites, plateformes ou applications car les plus « célèbres » ont souvent le monopole de la première page, tandis que d'autres, parfois plus pertinents, se trouvent sur les pages de recherches suivantes.

Deuxièmement, elle aide à développer un esprit critique et sélectif qui vise à analyser un contenu pertinent en fonction de plusieurs critères et à définir s'il vaut la peine d'être retenu ou non ; si les informations qu'il offre sont correctes, compréhensibles et utilisables. Bien sûr, il y a autant de critères de sélection que de recherches. Si, par exemple, la recherche porte sur des informations politiques, il est clair que les informations trouvées dans un journal fiable seront plus pertinentes que celles trouvées sur Facebook ou ailleurs si nous n'avons pas la source.

D'un point de vue plus social, grâce à ces outils « interactifs », les élèves apprennent à communiquer différemment et, si nécessaire, à reformuler ce qu'ils disent pour être compris. De plus, ces outils leur permettent d'avoir des échanges riches et des retours pertinents sur leur apprentissage.

L'apprentissage d'une nouvelle langue en ligne est un exemple concret de l'acquisition de compétences de communication et, dans ce contexte, de compétences interculturelles. En effet, la collaboration en ligne encourage les apprenants, qui peuvent venir du monde entier (contrairement à la collaboration en face à face, qui limite inévitablement les horizons des étudiants), à agir et à interagir ensemble pour atteindre un objectif commun.

Elle permet à des personnes parlant des langues différentes de communiquer d'une manière qui permet à chacun de se comprendre convenablement. Elle crée également des

communautés virtuelles et, par conséquent, un engagement envers les personnes concernées et la cohérence de l'apprentissage des langues.

D'un point de vue technologique, le professeur Christine Greenhow (professeur associé dans le programme de psychologie de l'éducation et de technologie de l'éducation au *College of Education* de la *Michigan State University*) a obtenu des résultats intéressants en tant qu'enquêtrice principale d'une enquête sur les réseaux sociaux en tant qu'outils éducatifs menée au Minnesota en 2008.

Elle explique qu'à travers ces réseaux communautaires, les adolescents développent plusieurs compétences technologiques et numériques qu'ils doivent acquérir au 21^{ème} siècle : télécharger, éditer et modifier du contenu.

« Maintenant que nous connaissons les compétences que les étudiants acquièrent sur Internet, nous devons les encourager et les aider à les développer », a déclaré le professeur Greenhow. En effet, les étudiants ne sont pas toujours conscients que les réseaux sociaux favorisent le développement de ces compétences, qui peuvent être précieuses à l'école, dans le monde professionnel et dans la vie active.

En d'autres termes, l'intégration de la création de contenu via les réseaux sociaux dans le cadre d'un cours permet à l'enseignant et aux étudiants de développer des compétences créatives et technologiques via ces outils web.

3) L'utilisation de plateformes éducatives ou de réseaux sociaux en classe favorise l'inclusion

Au-delà des bénéfices qu'ils apportent aux individus, les réseaux sociaux sont également très bénéfiques au niveau éducatif, même si leur utilisation en classe ne fait pas encore l'unanimité. Pour les plus sceptiques, il existe pourtant un exemple flagrant de leur valeur ajoutée pédagogique : les applications d'apprentissage des langues étrangères.

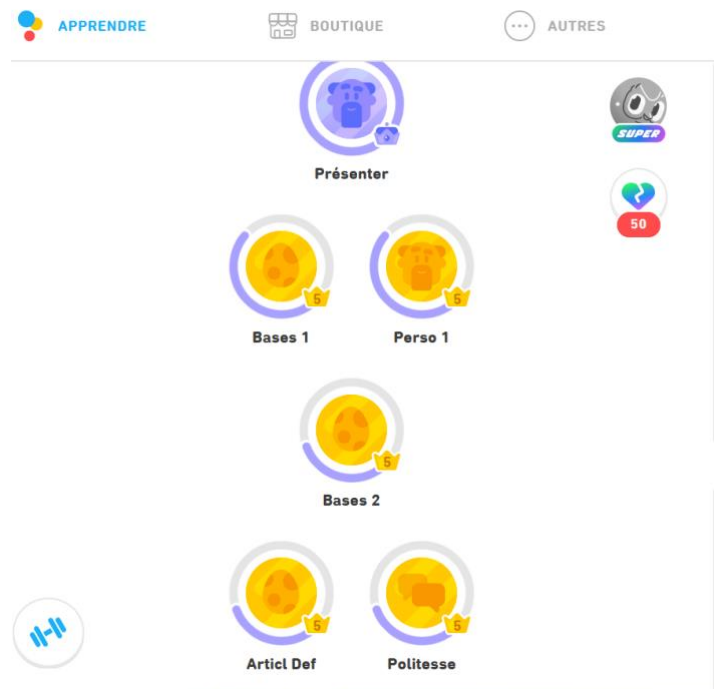
Ces plateformes peuvent être caractérisées comme des réseaux sociaux, car elles contiennent la création d'un profil, la possibilité de chatter, de poser des questions et de créer des liens avec d'autres utilisateurs.

Un exemple, parmi d'autres, est Duolingo (application bien connue destinée à l'apprentissage des langues) une application d'apprentissage social à utiliser de manière pédagogique en classe.

Pourtant, l'utilisation des réseaux sociaux à l'école présente bien d'autres avantages. L'un d'entre eux, et non des moindres, selon Michel Arnaud dans son article "Apprendre par les réseaux sociaux, qu'est-ce qui change ?", est la réduction de la fracture numérique entre les différents milieux sociaux. Permettre à tous les jeunes d'accéder à ces outils à l'école, c'est leur donner un accès libre et égal à l'information numérique et aux outils pédagogiques. En d'autres termes, donner accès aux médias sociaux et aux outils numériques à des apprenants de milieux différents permet d'assurer l'égalité des chances.




En termes d'inclusion, cette méthode d'enseignement est également significative. En effet, le fait que la plupart des supports soient présentés sous forme de vidéo, parlant en termes de troubles de l'apprentissage, est un signe significatif d'inclusion car, la plupart du temps, la lecture et l'écriture sont des tâches fatigantes à réaliser.

Pour les raisons mentionnées dans le chapitre précédent, les médias sociaux tels que Youtube, Instagram et TikTok, peuvent être des outils pédagogiques efficaces pour enseigner aux apprenants ayant ces difficultés la matière scolaire d'une manière plus claire et plus visuelle. E, grâce à la simplicité de la mise en page que certaines de ces applications ont. Un exemple concret serait la mise en page de l'application Duolingo : fond blanc, écriture noire et classique, phrases simples, et possibilité d'écouter. Autant de fonctionnalités qui rendent l'application aussi inclusive que possible pour la plupart des apprenants.



×

Comment dit-on « la femme » ?

 die Frau 1	 der Mann 2	 der Junge 3
---	---	---

PASSER

VALIDER



Écris ceci en français



Ein Junge

court

Qui

bébé

garçon

Un

sel

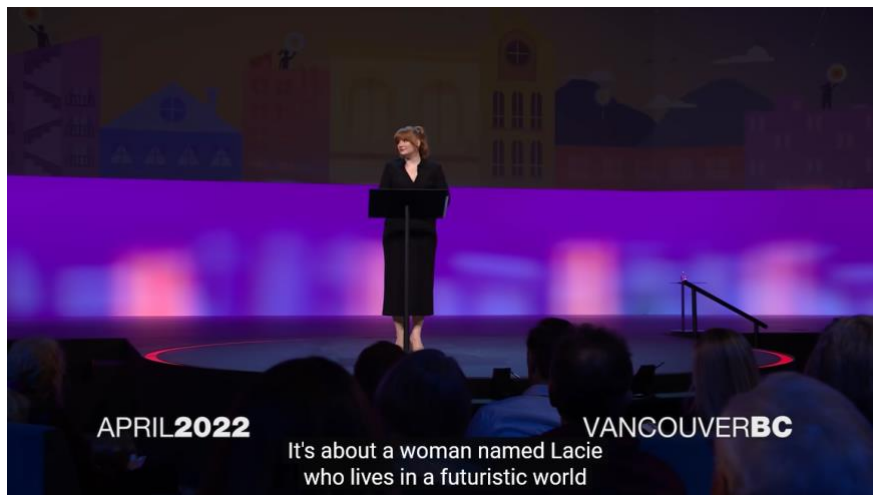
PASSER

UTILISER LE CLAVIER

VALIDER

En tant qu'enseignant, la création de vidéos pédagogiques inclusives peut sembler difficile. Cependant, il existe plusieurs règles qui peuvent aider à réussir cette tâche. Tout d'abord, il est important d'envisager l'inclusivité dès le départ en rédigeant un script qui va droit au but et en apportant un support visuel qui peut être pertinent. Ensuite, pour un bon support visuel, il est préférable de privilégier un fond blanc ou sombre et l'utilisation de la caméra arrière pour une vidéo de bonne résolution. Enfin, la meilleure façon de rendre la vidéo accessible aux personnes sourdes et malentendantes est de générer des sous-titres (et une description audio).





L'importance de familiariser les enseignants et les élèves aux réseaux sociaux

Les réseaux sociaux présentent au moins trois dimensions intéressantes d'un point de vue éducatif :

- Une dimension technologique : acquisition de nouvelles compétences nécessaires dans la vie quotidienne.
- Une dimension documentaire : acquisition de nouvelles connaissances et tri "pertinent" des informations présentées.
- Une dimension sociale : acquérir des compétences de communication et adapter le discours à l'environnement.

Il est essentiel de prendre conscience de l'impact positif des réseaux sociaux dans le milieu scolaire car, qu'on le veuille ou non, ces outils font désormais partie intégrante de la vie quotidienne des jeunes. C'est pourquoi leur utilisation comme outils pédagogiques devient presque nécessaire. Sinon, on risque de créer un fossé entre l'enseignant et l'élève, qui deviendra plus compétent technologiquement que ce dernier.

Certains enseignants utilisent déjà les réseaux sociaux comme outil pédagogique depuis plus ou moins longtemps. Pour ces enseignants, il est crucial de se rappeler que de nombreux élèves sont déjà en avance sur eux. À l'avenir, ils devront peut-être accepter d'être initiés par ceux-ci.

D'autres enseignants, en revanche, n'utilisent pas du tout les réseaux sociaux dans leurs classes. Cette méthode d'apprentissage ne fait pas encore partie de la routine de chacun. Ces enseignants devraient recevoir une formation sur ces outils avant de les utiliser en classe. Sinon, ils pourraient trouver leur utilisation compliquée, surtout lorsqu'ils ne les utilisent pas quotidiennement ou n'en ont pas une compréhension complète.

Lorsque les enseignants commencent à approfondir leurs connaissances sur les réseaux sociaux, ils doivent être conscients que plus ils développent leurs compétences, plus il devient difficile d'ignorer la masse d'informations qu'ils rencontrent. Cependant, dans le même temps, il devient plus facile de n'avoir qu'une connaissance superficielle des outils étudiés.

En effet, il sera plus efficace de se former à cent pour cent à un ou deux réseaux sociaux plutôt que d'apprendre à en utiliser une dizaine "en surface". La connaissance parfaite d'un seul outil permettra d'utiliser toutes ses facettes de manière beaucoup plus efficace.

Une fois que les enseignants ont acquis une bonne compréhension des différentes applications, certaines questions d'organisation se posent :

- Quelles sont les meilleures utilisations des réseaux sociaux comme outils d'apprentissage ?
- Comment adapter au mieux l'environnement numérique d'une salle de classe pour inclure les réseaux sociaux dans le cadre d'un cours ?
- Comment les apprenants peuvent-ils différencier les bonnes et les mauvaises informations pour les utiliser et les partager de manière appropriée ?

En termes d'avantages pour les enseignants, les réseaux sociaux leur permettent également de diversifier leurs méthodes d'enseignement et d'évaluation du contenu. C'est également un excellent moyen d'entrer en contact avec d'autres enseignants du monde entier et, par conséquent, de faire appel à des pairs en ligne pour obtenir davantage de réactions, de commentaires, d'opinions, de conseils et de modèles.

En termes d'avantages pour les élèves, l'utilisation des réseaux sociaux leur permet de développer la communication et les compétences essentielles de la vie courante à l'aide d'outils simples et accessibles. C'est aussi l'occasion pour eux d'apprendre à surveiller l'information et à développer une intelligence informationnelle collaborative.

Au-delà de l'aspect éducatif des réseaux sociaux en tant qu'outils pédagogiques, ils permettent également de construire une relation presque privilégiée entre les enseignants et leurs élèves en raison de la proximité qu'ils peuvent offrir. L'utilisation des réseaux sociaux pour discuter avec un élève réduit la rigueur de la structure scolaire et permet à l'enseignant d'endosser un rôle supplémentaire à celui d'apprenant : un rôle d'aidant.

Voici un exemple de l'utilisation des médias sociaux à des fins éducatives, selon une enquête "d'analyse des usages personnels et professionnels des jeunes enseignants" menée en France en 2018 à l'Université de Bordeaux :

- L'utilisation des médias numériques comme outil de formation pour les étudiants est déficiente.
- Une utilisation maîtrisée des réseaux sociaux numériques permet de susciter un intérêt différent à leur égard, dans le sens où ils peuvent devenir plus que des plateformes sur lesquelles on peut naviguer à la recherche de contenus intéressants et pertinents.
- La méfiance, l'insécurité et les risques que reflètent les réseaux sociaux numériques constituent un véritable frein à leur utilisation dans le cadre éducatif.
- À l'inverse, les aspects ludiques et divertissants des réseaux sociaux contrastent avec le sérieux de l'environnement scolaire.

Idées pour la mise en oeuvre

Dans les prochains chapitres, nous découvrirons des exemples pratiques d'utilisation des réseaux sociaux en classe.

Plus généralement, vous pouvez avoir à l'esprit les 8 principales raisons et les avantages de l'utilisation des réseaux sociaux comme outil pédagogique en classe :

- Augmenter la **motivation des étudiants** en classe
- Capacité à **travailler en groupe**
- Disposer d'un plus large **éventail de ressources**
- Développement des **compétences technologiques de base du 21ème siècle**
- Développement d'un **sens de la créativité**
- Développement d'un **esprit critique et sélectif**
- Développement des **compétences en communication numérique**
- Développement d'un **sens de la communauté**



6. Comment utiliser les réseaux sociaux en classe

Cette section décrit comment **Facebook, Youtube, Instagram, Twitter et TikTok** peuvent être intégrés pendant les cours ou utilisés pour développer les tâches et activités des élèves.

En lisant cette section, gardez bien à l'esprit ce qui suit :

- La sélection des réseaux sociaux à utiliser dans votre classe dépend de différents facteurs (type de leçon, sujet, âge des élèves, objectif éducatif, appareils disponibles, etc.) ;
- Nous n'allons pas créer des tutoriels détaillés sur l'utilisation des réseaux sociaux sélectionnés, car il y a beaucoup de matériel sur le web, mais nous allons souligner les principales fonctionnalités qui peuvent être utiles dans les salles de classe ;
- Il est possible que dans les semaines, les mois et les années à venir, d'autres réseaux sociaux apparaissent et que de nouveaux champs d'application éducatifs soient pertinents. Vous pouvez toujours vous inspirer des exemples suivants et transférer les connaissances à des nouveaux réseaux sociaux.

Nous allons décrire une liste de tous les principaux rôles éducatifs potentiels des réseaux sociaux sélectionnés, et explorer d'un point de vue pédagogique des expériences éducatives qui étaient auparavant irréalisables. Chaque réseau social peut offrir une expérience d'apprentissage différente, mais il existe certaines étapes préliminaires communes à la plupart des réseaux sociaux ;

- Vous et vos élèves devrez créer un compte. Dans certains cas, l'inscription nécessite une adresse électronique. Cela signifie que vos élèves doivent en avoir une. L'exception est Youtube où vous pouvez rechercher des vidéos sans compte – vous en aurez besoin pour utiliser ses services supplémentaires ;
- Les inscriptions à la plupart des réseaux sociaux sont ouvertes aux personnes âgées de 13 ans et plus, mais certaines juridictions peuvent avoir des limites d'âge différentes ;
- Vous devez configurer votre vie privée et personnaliser votre profil, en fournissant les informations que vous avez l'intention de rendre publiques ;

- Vous commencez généralement à créer votre réseau, à devenir amis ou à suivre des personnes ou des organisations.

FACEBOOK

Les principales activités à mener sur Facebook sont les suivantes :

- **Posts**: les utilisateurs peuvent partager uniquement des textes ou des textes combinés avec des vidéos et des photos sur leur compte (selon les paramètres de confidentialité, ces messages peuvent être visibles uniquement par leurs amis ou par le grand public également) ou dans des groupes ;
- **Réactions et commentaires aux posts**
: les utilisateurs peuvent faire part de leurs réactions aux messages en ajoutant un émoticône (une image représentant un sentiment comme un sourire, un cœur, un visage en larmes, etc.) ou en laissant un commentaire ;The image shows a row of seven reaction icons: a thumbs up (blue), a heart (red), a smiling face with hearts (yellow), a laughing face (yellow), a shocked face (yellow), a crying face (yellow), and an angry face (orange). Below these icons are two buttons: 'Like' with a thumbs up icon and 'Comment' with a speech bubble icon.
- **Créer ou rejoindre des groupes** : Les groupes sont des communautés composées de différents membres qui ne sont pas nécessairement des amis sur Facebook et qui peuvent décider d'interagir uniquement dans le groupe. Les groupes peuvent être privés, secrets ou publics selon les paramètres de confidentialité. Les membres des groupes peuvent partager des messages et laisser des commentaires. Généralement, le ou les administrateurs de la page sont également modérateurs et gèrent la manière de se comporter dans le groupe ;
- **Créer ou suivre des pages** : les pages sont comme des vitrines d'organisations, d'entreprises et de personnalités publiques. Les utilisateurs peuvent suivre les pages et interagir avec elles par le biais de réactions et de commentaires sans avoir besoin de devenir amis avec qui que ce soit. Les pages sont des lieux numériques permettant de présenter des activités et des biens, mais pas de créer des communautés comme dans les groupes, par exemple ;

- **Échange de messages** : Facebook Messenger est le chat privé fourni par Facebook où des personnes seules ou des groupes de personnes peuvent interagir et écrire des messages privés. Il est également possible de passer des appels vidéo ;
- **Télécharger des stories** : les gens peuvent télécharger des vidéos ou des photos temporaires d'une durée maximale de 15 secondes pendant 24 heures, puis disparaître, qui sont appelées "stories" ;
- **Live stream** : vous pouvez diffuser en direct sur votre page, groupe, profil ou événement via l'application Facebook sur votre appareil mobile ou en utilisant une caméra et un logiciel de diffusion.

Utilisation pédagogique de Facebook

- **Créer un groupe pour votre classe**: Les groupes peuvent constituer un environnement de communication en ligne pour vous et vos élèves. Il y a au moins deux avantages liés aux groupes. Premièrement, vous n'avez pas besoin d'être amis sur Facebook avec les membres du même groupe. Deuxièmement, vous pouvez rendre le groupe privé pour éviter que le contenu soit visible publiquement ou même secret si vous ne voulez pas que les autres sachent qui en sont les membres. Les groupes peuvent être utilisés pour susciter des conversations et des débats, pour assigner des devoirs, pour partager des photos d'activités de classe, pour partager des informations et des messages avec votre classe. Vous pouvez également créer des messages avec des sondages ou partager du matériel et des ressources par le biais de liens ou de vidéos. Vous ne pouvez pas partager de documents tels que des PDF dans les groupes. Les groupes Facebook sont également utilisés pour partager du contenu et promouvoir des activités dans le cadre des classes inversées (Su Y-S and Lai C-F, 2021).
- **Créer des groupes Messenger**: si vous avez besoin de partager des documents PDF, cela est possible dans les chats créés avec Messenger. Ces chats peuvent également être utilisés pour envoyer des communications.

- **Créer une page pour votre école, votre classe ou vos projets** : Si vous souhaitez rendre compte publiquement de l'activité de votre classe, de votre école ou de tout projet, national ou international, vous pouvez créer une page. La page est publique, sa portée est donc très différente de celle du groupe. La page vise à montrer à votre communauté locale et aux parents, par exemple, les différentes activités que vous menez. Les élèves peuvent vous aider en créant du contenu et des posts.
- **Faire des connections internationales** : D'une part, il existe de nombreux groupes consacrés aux groupes Erasmus ou aux échanges internationaux, que vous pouvez rejoindre à des fins de mise en réseau. D'autre part, vous pouvez également créer des groupes composés d'étudiants provenant de classes et de pays différents, afin de leur permettre d'échanger et d'interagir.
- **Inviter vos élèves à suivre des pages et/ou à devenir membres de groupes pertinents** : les étudiants peuvent rejoindre des groupes éducatifs sur des sujets pertinents.
- **Créer des évènements en ligne et en live**: vous pouvez promouvoir vos événements, en ligne et sur place, en créant des événements sur Facebook. Vous pouvez inviter vos élèves, vos familles et d'autres collègues à y participer.

YOUTUBE

La première façon d'utiliser Youtube est d'aller sur le site principal et de commencer à **chercher des vidéos**.

De nombreux auteurs et vidéastes organisent leurs vidéos **dans des canaux thématiques**, et vous pouvez naviguer librement parmi eux.

Il est largement admis que les vidéos sont de plus en plus courantes dans l'apprentissage. Les étudiants utilisent les vidéos éducatives comme un outil pour tout apprendre. De nombreux sujets sont plus accessibles et plus compréhensibles grâce aux vidéos éducatives. De plus, des études ont montré que les vidéos couteres permettent un traitement et un rappel de mémoire plus efficaces. Si vous souhaitez mettre vos vidéos en ligne, vous devrez créer **une chaîne Youtube**. Chaque chaîne Youtube a son propre **studio Youtube** où vous pouvez faire des montages vidéo et ajouter des sous-titres.



Utilisation pédagogique de Youtube

- **Créer votre propre chaîne Youtube** : avec votre compte et votre chaîne Google, vous pouvez télécharger et éditer des vidéos dans le studio Youtube. Les vidéos sont convaincantes en tant qu'outil d'apprentissage, elles peuvent être assignées comme devoirs, comme instructions, comme leçons à préparer pour les classes inversées. Les vidéos peuvent être partagées sous forme de lien, intégrées dans un blog ou un site Web, ou dans d'autres médias sociaux. Vous pouvez également créer plusieurs chaînes Youtube en fonction de différents sujets.
- **Profiter de nombreuses chaînes existantes** : vous pouvez également identifier de nombreuses bonnes ressources pédagogiques déjà existantes, disponibles dans de nombreuses langues, avec des sous-titres, et concernant de nombreux sujets différents. De plus, il existe une multitude de tutoriels vidéo très professionnels pour apprendre tout type de site web.
- **Combiner Youtube avec d'autres logiciels** : Youtube a de nombreuses intégrations avec d'autres sites web. Un exemple pourrait être Edpuzzle : ce site web permet aux utilisateurs d'utiliser des vidéos Youtube et de répondre à des quizz ou de créer des actions interactives.
- **Développer la réalisation et le montage de vidéos ainsi que les compétences numériques de vos élèves** : vous pouvez ajouter vos élèves comme contributeurs à votre chaîne Youtube. Vous pouvez leur attribuer différents types de droits et de pouvoirs à travers votre studio Youtube. Ils peuvent vous aider à éditer des vidéos, à ajouter des sous-titres ou à télécharger de nouvelles ressources.

INSTAGRAM

Les principales activités à réaliser sur Instagram sont :

- **Poster** : les utilisateurs peuvent partager des vidéos et des photos combinées à quelques textes. Instagram est un réseau social très visuel. Il est fortement recommandé d'utiliser des hashtags (un mot ou une phrase précédé du signe dièse (#), utilisé sur les réseaux sociaux pour identifier le contenu numérique sur un sujet spécifique) afin d'apparaître dans les recherches référencées sur les sujets concernés ;
- **Réagir aux posts et commenter** : les utilisateurs peuvent partager leurs sentiments, leurs appréciations et leurs pensées sur les messages en ajoutant un "like" visualisé comme un cœur, ou en laissant un commentaire.
- **Échanger des messages** : Instagram met à la disposition des utilisateurs un chat privé, où des personnes seules ou des groupes peuvent interagir. Il est également possible de passer des appels vidéo.
- **Télécharger des stories** : comme pour Facebook, les utilisateurs peuvent télécharger des vidéos ou des photos temporaires d'une durée de 24 heures et de 15 secondes maximum, puis disparaître. Sur Instagram, elles sont très répandues et représentent un excellent moyen d'engager des followers.
- **Live stream** : vous pouvez lancer une émission en direct pour communiquer avec vos abonnés en temps réel.



Utilisation pédagogique d'Instagram

- **Suivre des comptes éducationnels** : de nombreux comptes proposent des mini-leçons et du contenu, qui sont généralement très attrayants et divertissants pour les utilisateurs. De nombreux enseignants, par exemple, trouvent des moyens amusants de transmettre des messages et des conseils pour l'apprentissage des langues étrangères
- **Storytelling sur Instagram** : vous pouvez laisser vos élèves créer des comptes, y compris de faux comptes représentant des artistes, des écrivains ou des personnages historiques, et stimuler leur créativité et leur esprit critique en racontant des histoires, en téléchargeant des photos et des vidéos ;
- **Créer un compte pour votre classe ou votre école** : Instagram peut être un espace pour montrer l'activité de votre école et/ou de votre classe. Les élèves peuvent participer à la création de posts, de photos et de vidéos ;
- **Créer des campagnes et des challenges** (Stojanović, Danijela and Bogdanović, Zorica and Despotović-Zrakić, Marijana and Naumović, Tamara and Radenković, Miloš, 2019): par le biais de votre compte ou du compte de l'école/de la classe, vous pouvez lancer des campagnes et des défis à l'intention de vos élèves en utilisant certains hashtags. De cette façon, vous pouvez les engager et les faire contribuer en utilisant le hashtag proposé.

TWITTER

Les principales activités à mener sur Twitter sont :

- **Poster** : vous pouvez rédiger des posts/tweets de 280 caractères maximum combinés avec des images ou des vidéos. Pour que votre message soit visible dans les conversations pertinentes, vous devez inclure dans votre texte les hashtags correspondants.



Le symbole pour mentionner



#ErasmusApp est le hashtag



Ceci est le symbole du retweet



Le commentaires et le j'aime (cœur) sont les réactions possibles aux tweets



Même si le hashtag, tel que décrit ci-dessus, est utilisé dans presque tous les réseaux sociaux, il est extrêmement important sur Twitter. Les utilisateurs doivent les utiliser et identifier les plus pertinents pour intervenir dans les conversations ou être informés des dernières nouvelles. Twitter dispose d'une section "Explore #" sur les "trending topics" liés aux hashtags les plus utilisés.

- **Retweeter** : si vous souhaitez approuver un tweet, ou si vous voulez le promouvoir et le rendre plus visible, vous pouvez retweeter une publication faite par d'autres comptes. De cette façon, le tweet apparaîtra sur votre compte et sera également visible par vos followers.
- **Mentionner** : lorsque vous écrivez un Tweet, vous pouvez mentionner un autre compte pour le marquer et l'impliquer dans votre conversation.
- **Réagir aux tweets et commenter** : les utilisateurs peuvent partager leurs sentiments, leurs appréciations et leurs pensées sur les messages en ajoutant un "like" visualisé comme un cœur, ou en laissant un commentaire.
- **Échanger des messages** : Twitter met à la disposition des utilisateurs un chat privé, où des personnes isolées ou des groupes peuvent interagir ;
- **Créer des vidéos en direct** : vous pouvez aller en direct sur Twitter, et la vidéo apparaîtra comme un tweet.

Utilisation pédagogique de Twitter

- **Être continuellement mis à jour et connecté avec le monde réel** : Twitter fournit des mises à jour en temps réel en provenance du monde entier. Il peut être une grande source d'information, surtout si vous voulez que vos élèves soient au courant de ce qu'il se passe dans la société. Si vous vous rendez dans la section des hashtags "trending", vous trouverez les sujets les plus discutés du jour dans votre pays ;
- **Identifier et rejoindre les chats éducatifs** : les chats éducatifs sur Twitter sont utiles pour créer un réseau d'apprentissage professionnel. Sous un hashtag spécifique, vous trouverez des personnes du monde entier qui se rencontrent en ligne à une heure et un jour donnés pour commenter et discuter d'un sujet spécifique. Vous trouverez sur ce lien une liste de chats sur l'éducation avec le timing : [The 50 Best Education Twitter Hashtags – With Meeting Times ! \(teachthought.com\)](#). Veuillez garder à l'esprit les différents fuseaux horaires et le fait que ces heures pourraient changer au fil du temps ;
- **Enseigner la citoyenneté numérique** : l'utilisation d'un service de réseaux sociaux tel que Twitter avec les élèves peut également être l'occasion de modéliser des compétences et des dispositions précieuses en matière de citoyenneté numérique et de littératie des réseaux sociaux (Rheingold, 2010). Utiliser Twitter avec vos élèves peut représenter l'occasion de leur apprendre comment se comporter en ligne et comment se construire une identité numérique ;
- **Faire participer les étudiants** : un autre article (Nickolas A. Jordan, 2013) montre que Twitter peut être utilisé pour inciter des groupes d'étudiants à suivre les cours. Par exemple, vous pouvez leur demander de participer à un débat en utilisant un hashtag ou de réagir à certains tweets pour avoir un retour immédiat.

TIKTOK

TikTok est surtout connu pour être une plateforme de partage de vidéos. Les principales activités à réaliser sur TikTok sont :

- **Charger des vidéos** : seules les vidéos de 15 secondes à 3 minutes peuvent être publiées sur TikTok. Il a été annoncé récemment que la durée serait bientôt de 10 minutes. Les vidéos sont généralement combinées avec du texte et des hashtags.
- **Suivre des comptes** : vous pouvez suivre les comptes les plus intéressants pour vous. De cette façon, votre flux sera enrichi par des vidéos téléchargées par des personnes que vous trouvez pertinentes.
- **Commenter et aimer** : vous pouvez laisser des commentaires et aimer via un coeur les vidéos publiées.
- **Participer à des challenges** : Les tiktokers lancent des défis, c'est-à-dire des appels à réaliser une action et à l'enregistrer dans une vidéo TikTok. En général, ces défis sont lancés à partir de vidéos TikTok virales, impliquant généralement une chanson, un mouvement de danse, une citation de film, etc.
- **Échanger des messages** : TikTok offre aux utilisateurs un chat privé ;
- **Créer des vidéos en direct** : vous pouvez aller en direct sur TikTok et diffuser en temps réel.



Utilisation pédagogique de TikTok

La portée éducative de TikTok nécessite une brève introduction. Du point de vue de la recherche/étude, TikTok est le réseau social le moins exploré en ce qui concerne son rôle éducatif. Néanmoins, il est déjà possible d'entrevoir son potentiel en termes d'enseignement et d'apprentissage. De plus, il s'agit probablement du réseau social le plus apprécié des adolescents d'aujourd'hui. Par conséquent, l'intégrer dans la salle de classe peut être un moyen d'engager et de motiver les élèves.

- **Suivre des comptes éducatifs** : de nombreux comptes diffusent des contenus intéressants au moyen de vidéos attrayantes. Vous pouvez également penser à intégrer de telles vidéos dans vos cours ou les proposer à vos élèves pour renforcer leurs connaissances. Vous pouvez également créer votre chaîne avec des vidéos et les partager avec vos étudiants : ils retrouveront votre contenu sur leur plateforme préférée;
- **Lancer des challenges éducatifs** : les défis sont très célèbres et viraux sur TikTok, notamment chez les adolescents, pour impliquer activement les utilisateurs. Alors, pourquoi ne pas créer un défi avec vos élèves, en leur demandant de créer une vidéo en lien avec les objectifs de votre matière ?
- **Storytelling et créativité à travers TikTok** : comme mentionné pour Instagram, qui est un réseau social axé sur la vidéo, il peut être intéressant de permettre à vos élèves de développer leurs capacités à créer des histoires ou de stimuler leur créativité en s'exprimant par le biais de vidéos.

TEMOIGNAGES D'EXPERIENCES DE RESEAUX SOCIAUX EN CLASSE

Michael Milton enseignait les philosophes des Lumières et proposait à ses étudiants de travailler en groupe et **de créer de faux comptes sur Twitter de Voltaire, Baron De Montesquieu, John Locke, Mary Wollstonecraft, Jean Jacques Rousseau**. Les élèves devaient commenter sur des faits historiques actuels en appliquant les pensées des Lumières. L'expérience était fascinante car il ne s'agissait pas seulement d'étudier une époque historique, mais aussi de développer l'esprit critique.



"The Enlightenment meets Twitter: using Social Media in the social studies classroom" (Krutka, Daniel, 2013)



Dans le cadre d'un cours de littérature, si vous êtes amené à lire un ouvrage particulier, vous pouvez demander à vos élèves de créer des comptes pour les personnages fictifs de l'ouvrage et de les faire interagir ensemble en lien avec l'œuvre. Par exemple, Delphine, professeur d'anglais au lycée, a fait cette expérience avec sa classe après qu'ils aient étudié Hamlet.

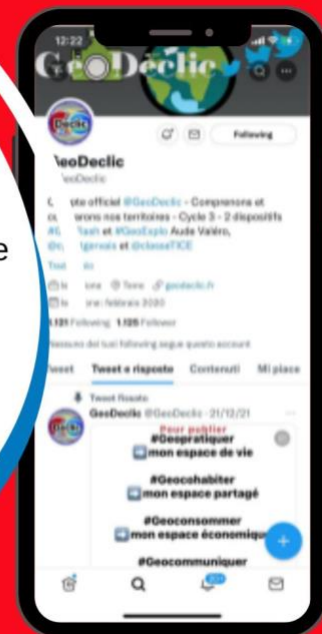
Ses élèves ont créé des pages Facebook des personnages (Fantôme, Hamlet, Horatio) et les ont fait interagir ensemble selon le scénario de la pièce (Lachise S, 2016).



Si vous êtes partenaire ou si vous travaillez dans le cadre de projets Erasmus+, ou tout autre type de projet, vous pouvez créer différents comptes de médias sociaux pour promouvoir vos projets. Vous pouvez créer une chaîne Youtube par exemple, ou une page Facebook. Tous ces outils vous aideront à faire participer vos élèves et vos parties prenantes. Vous pouvez voir ici l'exemple d'une chaîne créée dans le cadre du projet Erasmus+ "Booster l'éducation verte à l'école", avec de nombreuses interviews d'élèves et tutoriels vidéo concernant l'éducation environnementale.



L'exemple de **@GéoDéclic** : c'est un défi sur Twitter réalisé entre les classes inscrites qui échangent leur environnement proche en photos afin d'être analysé et commenté par d'autres classes. Ce défi est lié à la compétence géographique d'habiter un espace et permet aux élèves d'utiliser et d'acquérir de nouvelles compétences pendant le défi. Le site tweet entre les classes ce qui conduit à de nouveaux axes de réflexion et une quête de connaissances sur l'environnement proche. (CLEMI & Académie de Paris, 2021).



7. Utilisation sûre des réseaux sociaux et droits de citoyenneté numérique

Cette partie présente la notion de citoyenneté numérique et les droits qui vont de pair avec ce statut. Elle explique également les pièges potentiels des réseaux sociaux et ce que nous pouvons faire pour les éviter ou les combattre.

La citoyenneté numérique et ses rigueurs

1) La citoyenneté numérique : définition

La citoyenneté numérique désigne l'utilisation responsable de la technologie par toute personne qui utilise des ordinateurs, l'internet et des dispositifs numériques pour s'engager dans la société à quelque niveau que ce soit. Elle consiste en « des normes de comportement approprié et responsable concernant l'utilisation de la technologie » (Ribble & Bailey, 2007).

La citoyenneté numérique implique les concepts suivants : le respect des autres utilisateurs, la connaissance du fonctionnement de l'internet et donc des réseaux sociaux, la compréhension des données de l'utilisateur, ou encore un niveau minimum de culture numérique. En outre, les citoyens numériques doivent comprendre comment les réseaux sociaux peuvent favoriser la communication, la créativité et l'innovation. Toutefois, ils doivent également être conscients de leurs limites et de leurs risques.

Les utilisateurs des réseaux sociaux doivent adopter une approche critique des informations et des données disponibles sur ces plateformes numériques et être conscients des principes juridiques et éthiques de l'utilisation des technologies.

Toutes ces aptitudes que les citoyens numériques devraient avoir ont été appelées compétences numériques. Elles permettent de développer une utilisation confiante, critique et responsable des réseaux sociaux.

Si vous voulez plus d'informations sur ce sujet, vous pouvez suivre ce lien du Conseil de l'Europe: <https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education>

Les enseignants doivent comprendre et enseigner la citoyenneté numérique lorsqu'ils utilisent des outils numériques avec leurs élèves. En un sens, ils font entrer leurs élèves

dans le monde numérique, qui a ses règles, ses droits et ses devoirs spécifiques. En d'autres termes, si l'école se met en ligne, les enseignants et les élèves doivent connaître les règles de ce nouvel environnement d'apprentissage, tout comme on suivrait les règles de l'école en matière de droits, de devoirs et de sécurité.

2) Les droits des utilisateurs des réseaux sociaux

Avant d'utiliser les réseaux sociaux, vous devriez vous familiariser avec vos droits, car cela peut vous aider à mieux comprendre leurs fonctionnalités et à faire attention aux risques qu'ils peuvent impliquer.

Aujourd'hui, plusieurs institutions et autorités travaillent dur pour améliorer notre utilisation d'Internet et des réseaux sociaux et réglementer ce qui peut se passer ou être publié. Cependant, nous avons des droits que nous devons considérer et prendre en compte. Les lois actuelles interdisent toute discrimination en ligne. Le droit à la protection des données personnelles est un droit fondamental inscrit dans la Charte des droits fondamentaux de l'Union Européenne (article 8). Le Parlement européen a adopté le règlement général sur la protection des données (RGPD) en 2016 pour garantir une meilleure législation et protéger les données personnelles.

Cependant, nous avons aussi des devoirs en tant qu'utilisateurs des réseaux sociaux. Nous devons respecter les autres. L'anonymat ne signifie pas faire et dire ce que l'on veut sans attendre de conséquences. En effet, le respect des droits de l'Homme est le fondement d'une attitude responsable et constructive.

Un autre droit qui se développe aujourd'hui sur Internet est la propriété intellectuelle. De nombreuses personnes peuvent partager leur travail sur les réseaux sociaux pour mieux le communiquer et toucher de nombreuses personnes. Cependant, ils disposeront de droits sur leurs œuvres qui leur permettront de contrôler l'utilisation de leur travail par d'autres.

Pièges potentiels

1) Fake News, désinformation et théories du complot

Il est essentiel de faire la différence entre les fake news et la désinformation. Les fake news sont des informations volontairement fausses créées pour manipuler, tandis que la désinformation est une information de mauvaise qualité ou imprécise.

Depuis la révolution numérique et l'essor des réseaux sociaux, nous avons accès à un flot d'informations. Par conséquent, l'évaluation de la fiabilité de chaque information est une compétence essentielle pour les citoyens numériques.

Un autre écueil des réseaux sociaux pouvant résulter des fake news est la conspiration. Rudy Reichstadt, animateur du site « Conspiracy Watch », définit le conspirationnisme comme « l'attitude consistant à remettre abusivement en cause l'explication communément admise de certains phénomènes sociaux ou événements marquants au profit d'un récit explicatif alternatif qui postule l'existence d'un complot et dénonce les individus ou les groupes qui y auraient pris part. « Un complot s'affranchit des règles élémentaires du raisonnement scientifique et du doute méthodique, mais sans aucune démonstration ».



2) Cyberharcèlement, discrimination et discours haineux

Selon l'UNICEF, «le cyberharcèlement est une intimidation utilisant les technologies numériques. Il peut avoir lieu sur les réseaux sociaux, les plateformes de messagerie, les plateformes de jeux et les téléphones portables. Il s'agit d'un comportement répété, visant à effrayer, mettre en colère ou faire honte aux personnes visées. »

Le cyberharcèlement peut prendre la forme d'insultes, d'intimidation, de taquineries, de menaces en ligne, de diffusion de rumeurs, de piratage de comptes, d'usurpation d'identité numérique ou de publication de photos ou de vidéos de quelqu'un en mauvaise posture.

Outre le cyberharcèlement, les discours haineux sont souvent utilisés sur les réseaux sociaux. Ils peuvent prendre de nombreuses formes d'expression susceptibles de susciter ou de promouvoir la haine, la violence et la discrimination à l'égard d'autres utilisateurs numériques. C'est pourquoi de nombreuses institutions publiques et privées, comme les médias et l'industrie de l'Internet, adoptent des codes de conduite pour sanctionner ou éviter ces comportements.

Le cyberharcèlement, la discrimination et les discours de haine sont plusieurs aspects des comportements incivils en ligne. Les éducateurs peuvent trouver en ligne des ateliers pratiques très intéressants. Pour en savoir plus sur les activités pratiques que vous pouvez mener avec les adolescents sur les comportements positifs en ligne, n'hésitez pas à consulter les ressources du projet ICUD (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/>), qui est disponible en anglais, catalan, français, italien, espagnol et roumain.

3) Algorithmes

Les médias sociaux utilisent des algorithmes qui analysent ce que vous regardez et qui vous suivez pour vous proposer des contenus qui vous conviennent mieux. Par conséquent, nous pouvons être piégés dans un seul point de vue en fonction de ce que nous avons l'habitude de consommer sur Internet. Ce mécanisme peut donc vous enfermer dans une bulle de personnes partageant les mêmes idées.

4) Rien n'est réellement effacé

Tout ce que nous publions est là pour toujours. Nous laissons des traces de ce que nous faisons à tout moment. C'est pourquoi nous devons réfléchir à ce que nous voulons montrer aux autres et préserver notre vie privée.

5) Contenu violent

Nous ne voulons pas voir certains contenus qui apparaissent contre notre gré, que ce soit par accident ou volontairement. Les réseaux sociaux peuvent exposer leurs utilisateurs à des images violentes, sexuelles et haineuses sans qu'ils aient les outils pour les déchiffrer, les comprendre et s'en protéger. Ils peuvent les choquer, rester gravés dans leur esprit et leur inculquer des idées fausses (Conseil de l'Europe, 2022).

Que pouvons-nous faire pour éviter les pièges des réseaux sociaux et les utiliser en toute sécurité ?

- **Vérifiez vos droits** sur un site web vérifié (tel que le site de la Commission Européenne : https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection_en).
- Réfléchissez à **vos réseaux sociaux** : combien de temps, où et quand vous l'utilisez.
- **Vérifier les sources** pour éviter les fausses nouvelles, et rappelez-vous que si quelque chose est gratuit, vous êtes le produit.
- Faites attention à **qui vous envoyez du contenu** ou à qui vous parlez par chat ou avec une webcam.
- Soyez respectueux lorsque vous vous exprimez, **ne publiez pas quelque chose qui pourrait blesser** ou choquer. Soyez prudent avec les contenus censés être humoristiques qui pourraient être perçus comme discriminatoires ou haineux !
- **Demandez l'accord** d'une personne lorsque vous publiez une photo qu'elle a prise ou sur laquelle elle se trouve.
- **N'ouvrez pas les liens envoyés par des personnes inconnues** ou suspectes (virus informatique ou sites de phishing).
- Utilisez un pseudo pour **protéger votre identité** et votre vie privée, et utilisez un mot de passe fort.
- **Vérifiez les paramètres de confidentialité** et de sécurité de vos réseaux sociaux.
- En cas de menace ou de cyberharcèlement, **essayez de parler à une personne fiable** ou contactez votre service d'assistance national (CLEMI, 2017).



Il est essentiel de se rappeler que toute personne, dès qu'elle utilise les médias sociaux, devient un citoyen numérique avec des devoirs et des droits. Des réglementations existent déjà pour pallier tous les risques que les réseaux sociaux peuvent engendrer. Néanmoins, même avec ces réglementations, vous devez faire attention à ce que vous publiez et faites sur les réseaux sociaux.



8. Conclusion

Maintenant que vous vous êtes familiarisés avec le concept des réseaux sociaux, leur histoire et leur fonction, vous pouvez commencer à essayer de les intégrer dans votre classe ! Vous serez en mesure d'accroître l'engagement, la motivation, l'inclusion et la capacité à coopérer de vos élèves. En outre, cela développera les compétences numériques de vos élèves, qu'ils choisissent de consommer ou de créer du contenu. Il est essentiel d'être conscient de l'impact positif des réseaux sociaux, car ils constituent une formidable opportunité d'apprentissage. Cependant, vous devez également être conscient des menaces et apprendre à les éviter.

N'oubliez pas qu'il est plus pertinent d'apprendre à utiliser un ou deux réseaux sociaux que de connaître superficiellement toutes les plateformes. Par conséquent, vous choisissez le réseau social qui correspond le mieux à vos idées et à vos objectifs d'apprentissage. Ce guide n'est qu'une introduction aux réseaux sociaux et à leur utilisation à des fins éducatives, mais vous trouverez un contenu plus détaillé et des outils qui vous permettront d'aller plus loin et d'approfondir vos connaissances.

Vous pouvez trouver d'autres ressources sur notre site web <https://www.subscribed-project.eu/>.

Nous développerons d'autres outils tels que des séquences pédagogiques pour vous fournir des supports plus concrets ; une plateforme d'apprentissage en ligne vous permettant d'apprendre à créer votre contenu sur les réseaux sociaux ; un guide de mise en œuvre pour vous aider à définir vos objectifs en matière d'intégration des réseaux sociaux dans votre classe ; et des ressources de sécurité pour vous aider à mieux appréhender les réseaux sociaux en termes de sécurité et de protection des données.

9. Références

Chapitre 3

- Boyd, D. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication: JCMC*, 13(1), 210–230.
- <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Ellison, N. B., & Boyd, D. M. (2013). *Sociality Through Social Network Sites* (W. H. Dutton, Ed.). Oxford University Press.
- Kakkar, G. (2018, September 12). What are the different types of social media? *Digital Vidya*. <https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/>
- Manning, J. (2014). Social media, definition and classes of. In K. Harvey (Ed.), *Encyclopedia of social media and politics* (pp. 1158–1162). Sage.
- The 7 different types of social media. (2018, March 21). Biteable. <https://biteable.com/blog/the-7-different-types-of-social-media/>

Chapitre 4

- Abe, P., & Jordan, N. A. (2013). Integrating social media into the classroom curriculum. *About Campus*, 18(1), 16–20. <https://doi.org/10.1002/abc.21107>
- Dyson, B., Vickers, K., Turtle, J., Cowan, S., & Tassone, A. (2015). Evaluating the use of Facebook to increase student engagement and understanding in lecture-based classes. *Higher Education*, 69(2), 303–313. <https://doi.org/10.1007/s10734-014-9776-3>
- Giurgiu, L. (2017). Microlearning an evolving elearning trend. *Scientific Bulletin*, 22(1), 18–23. <https://doi.org/10.1515/bsaft-2017-0003>
- Hootsuite Inc. (n.d.). Digital 2022 report finds social media users now equivalent to 58 percent of the world's total population. Digital 2022 Report Finds Social Media Users Now Equivalent to 58 Percent of the World's Total Population. Retrieved June 20, 2022, from <https://www.hootsuite.com/newsroom/press-releases/digital-2022-report>
- Krutka, D. G., & Milton, M. K. (2013). The enlightenment meets Twitter: Using social media in the social studies classroom. *Ohio Social Studies Review*, 50(2), 22–29. <https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc993402/>

- Stojanović, D., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Naumović, T., & Radenković, M. (2019). An approach to using Instagram in secondary education. In The 14th International Conference on Virtual Learning ICVL 2019 (p. 586). Editura Universităţii din Bucureşti.
- Su, Y.-S., & Lai, C.-F. (2021). Applying educational data mining to explore viewing behaviors and performance with flipped classrooms on the social media platform Facebook. *Frontiers in Psychology*, 12, 653018.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653018>

Chapitre 5

- Antaya, F. (2017, March 1). *Les médias sociaux à l'école : un atout pour l'éducation*. École branchée; L'École branchée. <https://ecolebranchee.com/medias-sociaux-a-lecole-atout-leducation/>
- Arnaud, M. (2012). Apprendre par les réseaux sociaux, qu'est-ce qui change ? *Études de communication*, 38, 101–115. <https://doi.org/10.4000/edc.3402>
- Beaudin-Lecours, A., Delisle, I., Desrochers, M. J., Germain, G., Giroux, P., Lachapelle-Bégin, L., Martel, C., & Trussart, J. L. (2012). *Guide de l'utilisation pédagogique des médias sociaux*.
- *Being young in Europe today - digital world*. (n.d.). Europa.Eu. Retrieved June 20, 2022, from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Being_young_in_Europe_today_-_digital_world
- Capelle, C., & Rouissi, S. (2018). *Représentations et stratégies de jeunes enseignants face aux réseaux sociaux numériques*. Cairn.
- Coutant, A., & Stenger, T. (2009). *Les configurations sociotechniques sur Le web et leurs usages : Le cas des réseaux sociaux numériques*. Archive ouverte HAL.
- *Creating Inclusive learning video*. (2020, February 11). Learning and Teaching Hub. <https://www.learningandteachinghub.com/blog/toolbox/creating-inclusive-learning-video/?portfolioCats=200>
- Damani, K. (2013). *Enseigner avec Les réseaux sociaux : UN besoin d'être Aime*. Archive ouverte HAL.
- Deliyanni, E., & Dimitrakopoulou, D. (2013). *L'application de nouveaux me-dias en classe*.

- Filliettaz, F., & Gregori, M. (2011). *Un enjeu pour l'enseignement - Comprendre les réseaux sociaux numériques. Direction des systèmes d'information et service écoles-médias.*
- Giroux, P. (2011). 10 façons d'utiliser les réseaux sociaux efficacement dans les écoles. *PédagoTIC.*
- Legavre, A., & Proboeuf, P. (2020). *Le rôle des réseaux sociaux en ligne dans Les choix scolaires alternatifs - Lien social et politiques. Érudit.*
- Miller, A. (2020). *6 activités de classe inspirées des réseaux sociaux.*
- People. (2015, April 19). *Osons les réseaux sociaux à l'école !* La Libre.be.
<https://www.lalibre.be/debats/opinions/2015/04/19/osons-les-reseaux-sociaux-a-lecole-7QVQPQNGC5HFXEL7CPLMBMR7Q/>
- Pinte, J. P. (2010). *Vers des réseaux sociaux d'apprentissage en éducation.* Cairn.
- Sarré, C. (2012). Apport de l'analyse des réseaux sociaux à l'étude des communautés D. . . . *OpenEdition Journals.*
- Tardif, S. (2019). *Les réseaux sociaux et le décrochage scolaire chez les garçons.*

Chapitre 6

- Abdeen, F., & Albiladi, H. (2021a). Toward an Understanding of Social Media Use in English Teaching and Learning: English Language beyond Traditional Classrooms. *Journal of Education and Practice*, 12(35), 30–40.
- Alrubail, R. (2016, February 16). *How to use social media to strengthen student writing.* Edutopia; George Lucas Educational Foundation.
<https://www.edutopia.org/discussion/how-use-social-media-strengthen-student-writing>
- Batubara, I. H., Nur, K., Lubis, A. T., & Arianto, N. (2021). The effectiveness of learning using social media during the Covid 19 pandemic in higher education. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2177–2183. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1908>
- Casa-Todd, J. (2019, April 5). *Using a social media account with your class.* Edutopia; George Lucas Educational Foundation. <https://www.edutopia.org/article/using-social-media-account-your-class>
- Dixon, B. J. (2012). *Social media for school leaders: A comprehensive guide to getting the most out of Facebook, Twitter, and other essential web tools.*

- Garrett, H. (n.d.). *Recommendations for using Social Media in the Classroom*. Itconnect.Uw.Edu. Retrieved June 20, 2022, from <https://itconnect.uw.edu/wp-content/uploads/2016/09/Social-Media-Recommendations-Revised.pdf>
- Lynch, M. (2017, October 11). *22 ways to use social media in your classroom*. The Edvocate. <https://www.theedadvocate.org/22-ways-use-social-media-classroom/>
- Ma, N. A. (2013). *Integrating Social Media into the Classroom Curriculum Paige Abe*.
- Morrison, D. (2014). *How - to Use Social Media Platforms to Create Meaningful Learning Assignments*.
- Poore, M. (2015). *Using social media in the classroom: A best practice guide* (2nd ed.). SAGE Publications. <https://books.google.at/books?id=VMmICwAAQBAJ>
- Stojanović, D., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Naumović, T., & Radenković, M. (2019). An approach to using Instagram in secondary education. In *The 14th International Conference on Virtual Learning ICVL 2019* (p. 586). Editura Universităţii din Bucureşti.
- Su, Y.-S., & Lai, C.-F. (2021). Applying educational data mining to explore viewing behaviors and performance with flipped classrooms on the social media platform Facebook. *Frontiers in Psychology*, 12, 653018. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653018>
- (N.d.). Researchgate.Net. Retrieved June 20, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/260165119_The_Enlightenment_meets_Twitter_Using_social_media_in_the_social_studies_classroom

Chapitre 7

- Au numérique éducatif, D. A. (2022). *Construire un projet avec les réseaux sociaux – Délégation académique au numérique éducatif*. <https://www.dane.ac-versailles.fr/s-inspirer-temoigner/construire-un-projet-avec-les-reseaux-sociaux>
- corporate-body. EAC:Directorate-General for Education, Youth, Sport, & Culture. (2019). *Key competences for lifelong learning*. Publications Office of the European Union.
- *Cyberbullying: What is it and how to stop it*. (n.d.). Unicef.Org. Retrieved June 20, 2022, from <https://www.unicef.org/end-violence/how-to-stop-cyberbullying>

- *Hate speech and violence*. (n.d.). European Commission against Racism and Intolerance (ECRI). Retrieved June 20, 2022, from <https://www.coe.int/en/web/european-commission-against-racism-and-intolerance/hate-speech-and-violence>
- *Qu'est-ce que le conspirationnisme ?* (2007, November 29). Conspiracy Watch | L'Observatoire du conspirationnisme. https://www.conspiracywatch.info/qu-est-ce-que-le-conspirationnisme_a317.html
- Ribble, M., Ribble, M., & Bailey, G. (2007). *Digital Citizenship in Schools. Digital Citizenship in Schools: Nine Elements All Students Should Know*.
- Schulten, K. (2015). *Skills and strategies | fake news vs. Real news: Determining the reliability of sources*. Renevanmaarsseveen.NI. https://www.renevanmaarsseveen.nl/wp-content/uploads/overig5/Skills%20and%20Strategies%20%20Fake_vs_Real_NYT.pdf
- *Utiliser les réseaux sociaux en classe*. (n.d.). Ac-grenoble.fr. Retrieved June 20, 2022, from <https://dane.web.ac-grenoble.fr/article/utiliser-les-reseaux-sociaux-en-classe>
- *XxDigital citizenship and digital citizenship education*. (n.d.). Digital Citizenship Education (DCE). Retrieved June 20, 2022, from <https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education>
- (N.d.-a). Clemi.Fr. Retrieved June 20, 2022, from https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/espace_familles/guide_emi_la_famille_tout_ecran.pdf
- (N.d.-b). Educadroit.Fr. Retrieved June 20, 2022, from <https://educadroit.fr/sites/default/files/Manuel-Education-au-Droit-2020-chap11.pdf>

Images

- Photo de couverture par [Karsten Winegeart](#) sur [Unsplash](#)
- Icônes de [Freepik](#), [Wanicon](#), [Surang](#), et [Eucalyp](#) sur flaticon.com



subscribed

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Code du projet : 1-FR01-KA220-SCH-00027771

Cette œuvre est placée sous licence Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

Pour en savoir plus sur SubscribED, consultez le site :
<https://www.subscribed-project.eu/>



Cofinancé par
l'Union européenne