



subscribed

Rețelele sociale ca instrument de învățare



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Cuprins

1. Despre proiectul Subscribed.....	2
2. Scopul broșurii.....	3
3. Introducere în rețelele sociale.....	3
4. Utilizarea rețelelor sociale la clasă	8
5. De ce să folosim rețelele sociale în scop educațional?	13
6. Cum să folosim rețelele sociale în clasă	24
7. Utilizarea în siguranță a rețelelor sociale și a drepturilor cetățeniei digitale	38
8. Concluzie.....	44
9. Referințe	45

1. Despre proiectul Subscribed

SubscribED este un proiect cofinanțat de Comisia Europeană prin programul Erasmus+. Acesta reunește șase parteneri din Europa: YuzuPulse (Franța), Arsakeio Gymnasium Patras (Grecia), Euphoria Net Srl (Italia), LogoPsyCom (Belgia), Școala Nicolae Iorga (România) și Narva Pähklikooli Gümnaasium (Estonia).

Acest proiect își propune să dezvolte conținut pentru profesorii din școlile gimnaziale care doresc să folosească rețelele sociale în predare, pentru a dezvolta abilitățile și competențele critice ale elevilor. Rețelele sociale pot oferi multe avantaje pentru predare, deoarece oferă conținut gratuit și accesibil tuturor, fără investiții semnificative sau echipamente costisitoare. Profesorii și educatorii pot folosi conținutul în clasă, pentru a crea lecții captivante, pentru a oferi un instrument suplimentar, pentru transferul de cunoștințe și reținere și pentru a implica cursanții, datorită unei forme de media cu care ei sunt familiarizați.

Pe lângă acest ghid, vom crea:

- O bibliotecă dinamică, cu conținut din rețelele de socializare, gata de utilizat în clasă,
- Un kit de pregătire pentru profesori sub forma unui modul de e-learning,
- O serie de secvențe pedagogice pentru a oferi scenarii practice de activitate în clasă,
- 30 de fișe actualizate, cu resurse și practici de siguranță în online,
- Un ghid de implementare care adună bunele practici ale partenerilor.

Acest proiect a început în ianuarie 2022 și va dura doi ani.



2. Scopul broșurii

Chiar dacă rețelele de socializare pot suferi uneori de pe urma unei imagini negative, vedem în ele un mare potențial și dorim să evidențiem aplicabilitatea lor în scopuri pedagogice. Știm că pot părea simple platforme de socializare și divertisment, pot fi platforme pentru comportamente distructive și pot crea dependență sau consuma mult timp. Cu toate acestea, aceasta este doar o față a rețelelor sociale pe care o putem evita, dacă aflăm cum funcționează și cum să le folosim.

Acesta este chiar scopul acestei broșuri, „Rețelele sociale ca instrument de învățare”. Ne propunem să arătăm că rețelele sociale pot fi, de asemenea, un instrument excelent și valoros în procesul de predare din învățământul secundar. De exemplu, rețelele sociale pot promova colaborarea în procesul de învățare, permițând utilizatorilor să partajeze altora.

Cu toate acestea, utilizarea pedagogică a acestor platforme a rămas în mare parte neexplorată, dincolo de utilizările sale pentru socializare și divertisment. Vrem să arătăm abordarea inovatoare și activă de învățare pe care o pot oferi rețelele sociale.

Prin urmare, această broșură va servi drept punct de plecare pentru profesori și educatori pentru a înțelege modul în care rețelele sociale pot fi folosite ca o completare a învățării și nu ca un obstacol în calea acesteia. Aceasta conține o definiție a ceea ce sunt rețelele sociale, o introducere despre utilizarea rețelelor sociale ca instrument de învățare, abilitățile și cunoștințele care pot fi dobândite și dezvoltate datorită acestor instrumente și cum să le folosești cât mai sigur. Drept urmare, broșura va include mărturii despre utilizările actuale ale rețelelor sociale în școală, pentru a ilustra mai bine aceste explicații teoretice.

În cele din urmă, cu ajutorul acestei broșuri, ne dorim ca profesorii să-și îmbunătățească cunoștințele și percepția cu privire la utilizarea rețelelor sociale ca instrument pedagogic, să le trezească interesul și să le sporească încrederea în crearea de conținut care să ajungă la elevii lor.

3. Introducere în rețelele sociale



Istoria rețelelor sociale

Pentru a înțelege cum se transformă „media” în „media socială”/rețele sociale, să începem cu o definiție pentru media. Termenul media include orice canal de comunicare. Ziarele tipărite sau digitale, cinematograful, publicitatea, radioul și televiziunea pot fi definite ca media. Într-adevăr, „media” provine din latină „mediu”, adică „mijloace”, prin urmare cuvântul „media” se poate referi la toate instrumentele de a ajunge la mase și de a comunica cu ele.

De-a lungul anilor, a existat o schimbare în modul și direcția de comunicare. Indivizii s-au schimbat, tot datorită intervenției mass-media, și au noi nevoi, în special cea de a comunica între ei. O astfel de schimbare a fost definită ca „vârsta de difuzare versus vârsta interactivă” (Manning, J., 2014).

Era difuzării a fost dominată de mass-media, cum ar fi ziare și radio, și a fost caracterizată de comunicare în mare parte unidirecțională. Mesajele au fost create și produse de proprietarii canalelor, iar oamenii au consumat astfel de informații. Ca urmare, posibilitatea de feedback a fost limitată sau amânată. Dezvoltarea tot mai mare a Internetului și trecerea de la Web 1.0 - limitat la crearea și diseminarea informațiilor - la Web 2.0 a dus la multiplicarea noilor platforme digitale online (bloguri, forumuri, chat-uri, rețele sociale etc.). Aceasta, la rândul său, a schimbat radical lumea informației și comunicării. În zilele noastre este posibil să existe niveluri ridicate de interacțiune între site-uri web și utilizatori, precum și crearea și distribuirea instantanee a conținutului generat direct de indivizi în rețele vaste de utilizatori.

Odată cu creșterea tehnologiilor digitale și mobile, era interactivă a înflorit.

Această eră constă în distribuirea de mesaje și informații și crearea de conținut, furnizarea de feedback imediat de către destinatarii finali și interacțiunea la scară largă între indivizi din întreaga lume.

Schimbul de informații și comunicarea au devenit ieftine și accesibile.

Media a început să devină social media, o comunitate de oameni care interacționează și participă activ la crearea de conținut.

Totuși, când s-a întâmplat pentru prima dată?



Mulți oameni se pot gândi la Facebook sau MySpace, dar prima rețea socială creată vreodată a fost SixDegrees. În 1996, Andrew Weinreich a avut ideea unei platforme bazate pe modelul „web of contacts”. A durat din 1997 până în 2000, cel mai probabil pentru că încă nu existau condițiile pentru dezvoltarea rețelelor sociale.

În 2003, revoluția a sosit cu MySpace, prima rețea de socializare recunoscută la nivel global. Era o platformă în care oamenii puteau împărtăși muzică, iar în 2006 era cel mai vizitat site web.

De atunci s-au născut multe alte platforme de social media, iar unele dintre ele sunt încă foarte populare în zilele noastre: Facebook (2004), LinkedIn (creat în 2002, dar lansat masiv în 2004), Youtube (2005), Twitter (2006), Instagram (2010), Snapchat (2011), până la cel mai recent TikTok (2016) și câte mai urmează...

Definiția social media

Potrivit lui Manning (2014), rețelele sociale sunt adesea folosite pentru a se referi la noi forme de media care implică participarea interactivă.

Drept urmare, a fi o media digitală nu este suficientă pentru a fi o rețea de socializare. Rețelele sociale necesită cel puțin o anumită formă de participare. Ele nu există fără participarea utilizatorilor.

Spiritul rețelelor sociale oferă utilizatorilor platforme pentru partajarea, colaborarea, interacțiunea, schimbul și crearea de comunități.

În 2007, Boyd și Ellison au propus o altă definiție atractivă și cuprinzătoare a unui site de rețea socială (SRS):

„Definim site-urile de rețele sociale ca servicii bazate pe web care permit persoanelor să:
construiască un profil public sau semi-public în cadrul unui sistem delimitat,
(2) realizeze o listă cu alți utilizatori cu care partajează o conexiune și
(3) vizualizeze și să parcurgă lista lor de conexiuni și cele realizate de alții în cadrul sistemului.” (Boyd și Ellison, 2007, p.211)."

În 2013, Ellison și Boyd au actualizat ulterior definiția pentru a pune accent pe al treilea punct, pe rolul conținutului generat de utilizatori, pentru ca utilizatorii să poată consuma, produce sau interacționa cu conținutul creat de conexiunile lor pe site.

Acest ultim punct este crucial din punct de vedere educațional. Să presupunem că utilizatorii joacă un rol semnificativ în crearea și generarea de conținut. Apoi, profesorii pot juca un dublu rol: să fie creatori de conținut în funcție de expertiza lor, sau să educe elevii să se comporte corect pe rețelele de socializare și să profite la maximum de ele.

Tipuri de rețele sociale

Am văzut că toate rețelele sociale au ceva în comun: sunt digitale, reunesc oameni și le permit să aibă o formă de participare și interacțiune.

Există diferite tipuri de rețele sociale:

- **Rețelele sociale** sunt platforme în care oamenii, companiile și alte organizații pot comunica și intra în contact. Exemplele includ Facebook, LinkedIn și Twitter.
- **Site-urile de recenzii sociale** sunt platforme în care consumatorii pot oferi feedback despre produse, servicii și experiențe. Exemplele includ TripAdvisor și Yelp.
- **Site-urile de partajare și găzduire media** sunt platforme pentru încărcarea de imagini și videoclipuri de diferite lungimi și formate. Exemple de site-uri web dedicate imaginilor sunt Flickr, Pinterest, Instagram și Snapchat (chiar dacă Instagram și Snapchat sunt la mijloc, deoarece permit și încărcarea videoclipurilor). Youtube este unul dintre cele mai cunoscute site-uri de găzduire video, iar un altul, din ce în ce mai cunoscut, este TikTok.
- **Blogurile comunitare** sunt platforme care găzduiesc bloguri create de utilizatori. Exemplele includ Medium și Tumblr.

- **Site-urile de discuții** sunt platforme care găzduiesc forumuri și discuții. Dezbaterile și confruntările au loc și pe alte rețele de socializare precum Facebook sau Twitter, dar astfel de site-uri web sunt dedicate în totalitate stârnirii conversației. Exemplele includ Reddit, Quora și Digg.

Funcțiile rețelelor sociale

Deoarece există diferite tipuri de rețele sociale, acestea pot implementa funcții și scopuri diferite:

- **Conectarea oamenilor:** rețelele sociale permit oamenilor să fie în contact unii cu alții și să creeze comunități care împărtășesc aceleași valori, interese, informații și conținut;
- **Creearea de spații de comunicare:** social media oferă spații online pentru dezbateri, discuții și schimburi. Astfel de spații pot fi publice sau private. Ele pot fi surse grozave de informații.
- **Trecerea dincolo de limitările geografice:** rețelele sociale pun oamenii în contact, indiferent de locația lor în lume. Ei fac comunicarea să se întâmple peste tot, cu oameni cu care, potențial, nu s-ar fi întâlnit niciodată.
- **Motive legate de muncă:** în zilele noastre, companiile și afacerile folosesc rețelele sociale în principal pentru a contacta potențialii angajați sau clienți și pentru a-și construi imaginea.
- **Scopuri educaționale:** nu în ultimul rând, social media poate juca un rol în educație, din punctul de vedere al furnizării de conținuturi informative și spațiu de comunicare pentru elevi și între elevi.



4. Utilizarea rețelelor sociale la clasă

Considerăm că statisticile privind demografia persoanelor care folosesc rețelele sociale, împreună cu studiile și cercetările academice, ne pot conduce să selectăm cele mai comune rețele sociale care să fie utilizate la clasă.

Potrivit Digital 2022 Global Overview Report, produs în fiecare an de We Are Social și Hootsuite, în ianuarie 2022, 4,62 miliarde de oameni din lume au folosit rețelele de socializare, reprezentând 58,4% din populația globală, petrecând pe acestea un timp mediu zilnic de 2 ore. și 27 de minute.

Interesant este că 93,4% din totalul utilizatorilor de internet sunt utilizatori ai rețelelor sociale.

Alte date semnificative publicate sunt următoarele:

Cele mai folosite platforme de social media din lume.
(cifrele reprezintă milioanele)

	2.910
	2.562
	2.000
	1.478
	1.263
	1.000

Timpul petrecut pe aplicațiile social media 

	23,7 ore/lună
	19,6 ore/lună
	19,6 ore/lună
	18,6 ore/lună
	11,2 ore/lună
	5,1 ore/lună

Source: Digital 2022 Global Overview Report



Este interesant să analizăm astfel de date cu distribuția de vârstă a persoanelor care folosesc unele dintre aceste platforme:

- Utilizatorii Instagram și Tiktok au în principal 16-34 de ani.



- Facebook este mai frecvent utilizat de către persoanele cu vârsta cuprinsă între 25-54 de ani.

Multe studii confirmă fluxul adolescenților de la Facebook către platforme precum TikTok și Snapchat.

În general, putem spune că persoanele cu vârsta cuprinsă între 13-18 ani sunt mai dornici să folosească TikTok, Snapchat și toate noile tendințe, în timp ce adulții preferă rețelele sociale precum Facebook și Twitter.

Să presupunem că am combina aceste constatări cu cercetări care arată avantajele utilizării rețelelor sociale în sala de clasă și domeniul lor educațional. În acest caz, vedem că cele mai recomandate rețele sociale la momentul actual ar fi Facebook, Instagram, Youtube și Twitter.

Pentru a găsi un răspuns la întrebarea: care sunt „rețelele sociale care trebuie folosite în sălile de clasă”, considerăm că profesorii ar trebui să găsească un compromis între preferințele lor personale, interesele elevilor și noile tendințe emergente de micro-învățare educațională legate de noile tehnologii. Studii recente au confirmat că un conținut scurt poate crește retenția de informații cu 20% (Giurgiu, 2017), de aceea platforme precum TikTok, Instagram, Youtube pot sprijini procesul de învățare al studenților.

Facebook, Instagram, Youtube și Twitter au un potențial enorm în ceea ce privește predarea și învățarea, dar același lucru se poate spune și despre TikTok, de exemplu. Ca urmare, multe canale educaționale și autori se dezvoltă pe această rețea de socializare.

În plus, este esențial să se facă diferența între utilizarea rețelelor sociale în scop personal și profesional și utilizarea lor educațională, într-o clasă, pentru a implica studenții. Un exemplu poate fi LinkedIn: este cea mai puternică rețea socială pentru solicitanții de locuri de muncă și rețele legate de dezvoltarea carierei profesionale. Poate fi o sursă de informații, elevii trebuie să știe că există, dar s-ar putea să nu fie cel mai ușor de folosit ca resursă educațională pentru clasă.

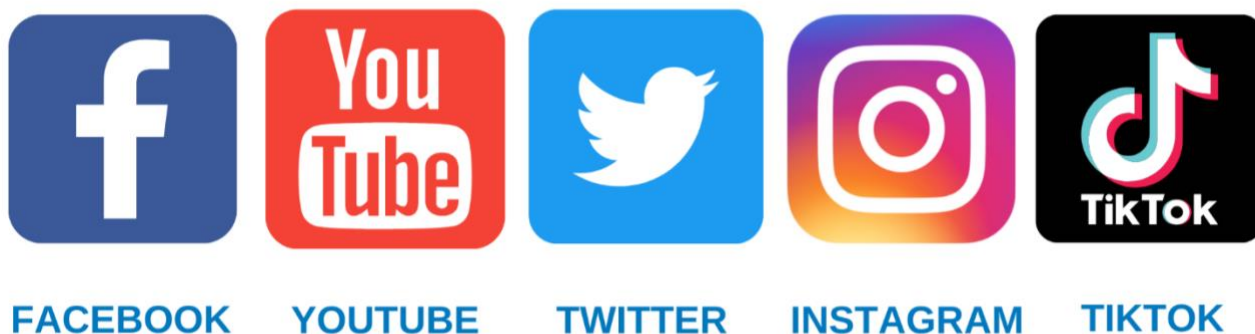
Potrivit unui sondaj online din 2019, realizat de echipa de marketing MDR, din 732 de profesori din SUA, 80% au spus că găsesc resurse pentru clasă pe rețelele sociale, 57% pentru a rămâne la curent cu tendințele și știrile, 54% pentru a se conecta cu alți educatori, 53% să găsească reduceri și oferte pentru profesori, 38% să urmărească companii și

organizații din domeniul educației și 33% să participe la o comunitate online. Facebook și Twitter sunt în concordanță cu aceste activități online.

Ca urmare a tuturor acestor considerații, ne vom concentra asupra acelor rețele sociale, care sunt:

- Relevante atât pentru elevi, cât și pentru profesori;
- Recunoscute de cercetarea academică că au un mare potențial educațional;
- Deschise să găzduiască canale educaționale și autori;
- Semnificative în ceea ce privește crearea de rețele și comunități educaționale.

Luând în considerare aceste date, în broșura actuală, ne vom concentra pe următoarele rețele de socializare:



Scurtă **istorie** a rețelelor de socializare selectate

2004

Creat de către Mark Zuckerberg și un grup de colegi de la Harvard University, cu numele de Facebook. Acum se numește Meta și le permite celor 2,80 de miliarde de utilizatori înregistrați să intre în contact, să distribuie diferite conținuturi și să facă parte din grupuri și comunități.



2005

Platforma video online a fost fondată de către Steve Chen, Jawed Karim și Chad Hurley și cumpărată în 2006 de către Google. La nivel global, are 2 miliarde de utilizatori.



2006

Twitter a fost creat de către Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone, și Evan Williams. Rețeaua socială de microblogging, cu mesaje de numai 280 de caractere, are 396,5 milioane de utilizatori.



2010

Creat de către Kevin Systrom și Mike Krieger și apoi cumpărat de către Facebook/Meta. Permite celor 2 miliarde de utilizatori să încarce videoclipuri, imagini, texte și să comunice între ei.



2016

TikTok a fost creat de chinezii de la ByteDance după îmbinarea diferitelor experiențe (msusical.ly 2014 și live.ly 2016). Permite celor 1 miliard de utilizatori să încarce videoclipuri de maximum 10 minute. Videoclipurile de pe TikTok au puterea de a deveni virale.



Potențial **Educațional** și scop

FACEBOOK

Spațiu de colaborare și comunicare, promovarea instituției sau a unui proiect, networking.



YOUTUBE

Învățare prin videoclipuri, realizare și editare video, canale educaționale.



TWITTER

Interacționează cu viața reală, informații actualizate, chat-uri educaționale.



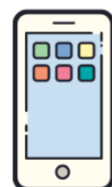
INSTAGRAM

Interacționează cu elevii, le stimulează creativitatea, promovează instituția.



TIKTOK

Interacționează cu elevii, canale educaționale și videoclipuri.



 **subscribed**

5. De ce să folosim rețelele sociale în scop educațional?

Introducere

Astăzi, majoritatea copiilor și tinerilor au acces constant și zilnic la internet și, în consecință, la rețelele de socializare.

În 2019, un sondaj condus de Eurostat în Europa a arătat că cea mai comună activitate pe internet pentru aproximativ 85% dintre studenți este utilizarea rețelelor sociale.

Eurostat a mai remarcat că, între 2019 și 2021, 34% dintre tineri au urmat un curs online (de 2,6 ori mai mult decât înainte). Această cifră este relevantă în ceea ce privește utilizarea internetului ca instrument pedagogic.

În plus, în 2021, se spune că 71% dintre tinerii europeni au dobândit competențe digitale de bază.

După cum s-a menționat mai sus și susținut de un studiu realizat de către cercetătorii în domeniul tehnologiei educaționale de la Universitatea din Minnesota, aproape toți tinerii între 16 și 18 ani chestionați folosesc internetul și tot ceea ce vine cu acesta, inclusiv rețelele sociale. La întrebarea „care este principalul motiv pentru care folosiți rețelele sociale?” majoritatea adolescenților au răspuns „să dobândească și să dezvolte abilitățile tehnice necesare astăzi”. În al doilea rând, sunt folosite și pentru creativitate, deschidere către lucruri noi, către alte culturi și moduri de gândire, către opinii diferite.

Mediul școlar nu mai poate nega această prezență zilnică în viața tinerilor și, potrivit lui Stephanie Tardif, profesor în mai multe școli canadiene, această realitate aduce cu ea două moduri de gândire radical diferite în rândul experților în educație:

- Pe de o parte, unii specialiști în educație văd rețelele sociale ca „o sursă de distragere a atenției care ar trebui restricționată sau eliminată complet din mediul de învățare”.
- Pe de altă parte, alții le văd ca „un instrument progresiv și incluziv care le-ar permite profesorilor să profite de un instrument educațional potențial foarte eficient”.

Abordarea broșurii noastre se concentrează pe acest al doilea mod de gândire, deoarece implică faptul că aceste rețele sociale, atunci când sunt utilizate cu îndrumare, pot fi foarte eficiente în învățare.

Motive pentru a folosi rețelele sociale la clasă

1) Utilizarea platformelor educaționale sau a rețelelor sociale în sala de clasă permite o implicare mai mare

Utilizarea rețelelor sociale în școală permite o mai bună colaborare, promovează exprimarea, vorbirea și schimbul și ajută la reducerea decalajului digital dintre diferite medii sociale. În plus, în articolul lor „Aplicarea noilor media în clasă”, Elisa Deliyanni și Dimitra Dimitrakopoulou (profesori la Universitatea Aristotel din Salonic) subliniază și un alt beneficiu al utilizării lor în mediul școlar: „Caracteristicile tehnice și comunicative ale rețelelor sociale și a instrumentelor Web 2.0 oferă studenților și profesorilor oportunitatea de a se angaja în procese de învățare colaborativă”.

Utilizarea acestor instrumente în clasă a arătat trei fapte:

1. Creșterea motivației elevilor a fost raportată pe scară largă.
2. Și-au dezvoltat capacitatea de a lucra în echipă.
3. Pe măsură ce au făcut acest lucru, elevii au dezvoltat un sentiment de „incluziune” și „comunitate”, iar acest aspect comunitar duce, inexorabil, la o mai mare acceptare și angajament prin munca în echipă.

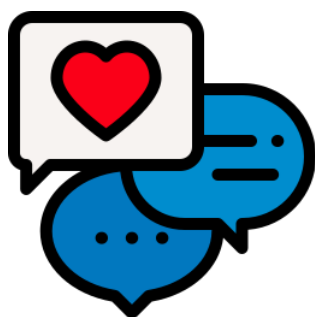
Folosirea lor în clasă a arătat, de asemenea, că atunci când le cer elevilor să folosească aceste rețele sociale în scopuri creative, ei tind să fie destul de interesați de mediul lor. De exemplu, dacă cer să creeze un videoclip despre viața lor de zi cu zi, elevii vor acorda mai multă atenție cartierului lor, vecinilor și tuturor lucrurilor „simple” din jurul lor.

Mai mult, un alt atu al rețelelor de socializare, în funcție de instrumentul folosit, este că studenții pot accesa materialul în orice loc și în orice moment cu o conexiune la Internet, permițându-le să progreseze la anumite materii în ritmul propriu.

Dintr-o cu totul altă perspectivă, folosirea rețelelor sociale ca instrument pedagogic implică o rată de implicare mai mare din partea elevilor și părinților. Dacă profesorii și elevii le folosesc ca mijloc de învățare, comunicare și schimb, ca loc de creativitate, părinții le pot folosi ca mijloc de comunicare și schimb.

Pe de altă parte, părinții pot folosi aceste instrumente pentru a se implica de departe în viața școlară a copiilor lor și pentru a se interesa, dacă doresc, de ceea ce fac ei la clasă: lecții predate, subiecte abordate, de exemplu.

Este o modalitate rapidă, ușoară și convenabilă de a implica părinții în viața școlară a copiilor lor și, în acest fel, de a le permite să se implice de la distanță.



2) Utilizarea rețelelor sociale, în general, permite dezvoltarea abilităților digitale și TIC (tehnologia informației și comunicațiilor) ale secolului al XXI-lea

Pe lângă aspectele educaționale și distractive ale utilizării rețelelor sociale în clasă, utilizarea acestora ajută și la dezvoltarea altor abilități tehnologice și non-tehnologice necesare în viața de zi cu zi pentru elevi și profesori.

În primul rând, căutarea de informații pe aceste platforme permite profesorilor și educatorilor să diversifice, să extindă și să îmbogățească conținutul prin lărgirea spectrului lor de surse. Să avem grijă însă să căutăm în profunzime în diferitele site-uri, platforme sau aplicații, întrucât cele mai „renumite” au adesea monopol pe prima pagina, în timp ce altele, uneori mai relevante, se găsesc pe următoarele pagini de căutare.

În al doilea rând, ajută la dezvoltarea unei minți critice și selective, care își propune să analizeze conținut relevant, în funcție de mai multe criterii și să definească dacă merită sau nu reținut, dacă informațiile pe care le oferă sunt corecte, înțelese și utilizabile. Desigur, există atâtea criterii de selecție câte căutări. Dacă, de exemplu, căutarea este pentru

informații politice, este clar că informațiile găsite într-un ziar de încredere vor fi mai relevante decât cele găsite pe Facebook sau în altă parte, dacă nu avem sursa.

Din punct de vedere social, grație acestor instrumente „interactive”, elevii învață să comunice diferit și, dacă este cazul, să reformuleze ceea ce spun, ca să fie înțeleși. În plus, astfel de instrumente le permit să aibă schimburi bogate și feedback relevant cu privire la învățarea lor.

Învățarea unei noi limbi online este un exemplu concret de dobândire a comunicării și, în acest context, a competențelor interculturale. Într-adevăr, colaborarea online încurajează cursanții care pot veni din toată lumea (spre deosebire de colaborarea față în față, care limitează inevitabil orizonturile studenților) să acționeze și să interacționeze împreună pentru a atinge un obiectiv comun. Le permite oamenilor care vorbesc limbi diferite să comunice într-un mod care să permită tuturor să se înțeleagă în mod corespunzător. De asemenea, creează comunități virtuale și, prin urmare, un angajament față de persoanele implicate și coerența învățării limbilor străine.

Din punct de vedere tehnologic, profesoara Christine Greenhow (profesor asociat în cadrul programului de Psihologie Educațională și Tehnologia Educației din cadrul Colegiului de Educație de la Universitatea de Stat din Michigan) a avut rezultate interesante, fiind investigatorul principal al unui sondaj pe tema, social media ca instrument educațional, realizat în Minnesota în 2008.

Ea explică că prin intermediul acestor rețele comunitare, adolescenții dezvoltă mai multe abilități tehnologice și digitale pe care ar trebui să le dobândească în secolul XXI: încărcarea materialelor, editarea și modificarea conținutului.

„Acum, pentru că știm abilitățile pe care studenții le dobândesc pe internet, trebuie să îi încurajăm și să îi ajutăm să le dezvolte”, a spus profesorul Greenhow. Într-adevăr, elevii nu sunt întotdeauna conștienți de faptul că rețelele sociale susțin dezvoltarea acestor abilități, care pot fi valoroase la școală, în lumea profesională și în viața profesională.

Cu alte cuvinte, integrarea creării de conținut prin rețelele sociale ca parte a unui curs permite profesorului și studenților să dezvolte abilități creative și tehnologice prin intermediul acestor instrumente web.

3) Utilizarea platformelor educaționale sau a rețelelor sociale în clasă favorizează incluziunea

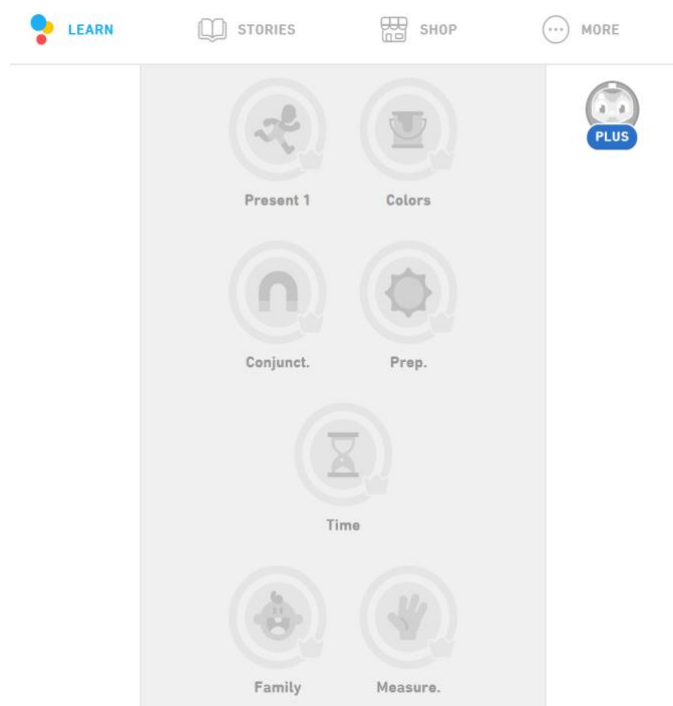
Dincolo de beneficiile pe care le aduc indivizilor, rețelele sociale sunt benefice și la nivel educațional, chiar dacă utilizarea lor în săli de clasă nu este încă unanim acceptată. Pentru cei mai sceptici, există totuși un exemplu flagrant de valoare adăugată educațională: aplicațiile de învățare a limbilor străine.

Aceste platforme sunt rețele sociale, deoarece conțin crearea unui profil, posibilitatea de a discuta, de a pune întrebări și de a crea conexiuni cu alți utilizatori.

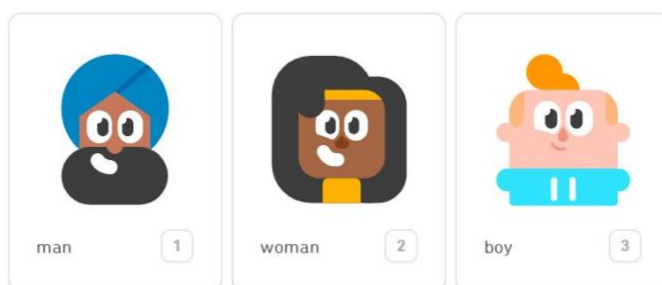
De exemplu, printre altele, Duolingo (o aplicație binecunoscută destinată învățării limbilor străine) este o aplicație de învățare socială care poate fi folosită pedagogic în sala de clasă. Cu toate acestea, utilizarea rețelelor sociale în școli are multe alte avantaje. Unul dintre ele, și nu cel mai puțin important, conform lui Michel Arnaud în articolul său „Apprendre par les reseaux sociaux, qu'est-ce qui change ?” („Învățare prin intermediul rețelelor sociale, ce se schimbă?”), este reducerea decalajului digital între diferite medii sociale. Permite accesului tuturor tinerilor la aceste instrumente la școală le oferă acces gratuit și egal la informații digitale și instrumente educaționale. Cu alte cuvinte, acordarea accesului la rețelele sociale și la instrumente digitale elevilor din medii diferite oferă șanse egale.

În ceea ce privește incluziunea, această metodă de predare este, de asemenea, semnificativă. Într-adevăr, faptul că majoritatea materialelor sunt prezentate în format video, vorbind în termeni de tulburări de învățare, este un semn semnificativ de incluziune întrucât, de cele mai multe ori, cititul și scrisul sunt sarcini obositoare.

Din motivele menționate în capitolul anterior, rețelele de socializare, precum YouTube, Instagram și TikTok, pot fi instrumente educaționale eficiente pentru a preda materia școlară într-un mod mai clar și mai vizual cursanților cu acele dificultăți. Un exemplu concret ar fi aspectul aplicației Duolingo: fundal alb, scriere neagră și clasică, propoziții simple și posibilitatea de a asculta. Atât de multe caracteristici fac aplicația cât mai incluzivă posibil pentru majoritatea elevilor.



Care dintre următoarele este "bărbat"?



OMITE

VERIFICĂ

×

Scrie asta în română



A girl

fată O sunt femeie bărbat un

OMITE VERIFICĂ

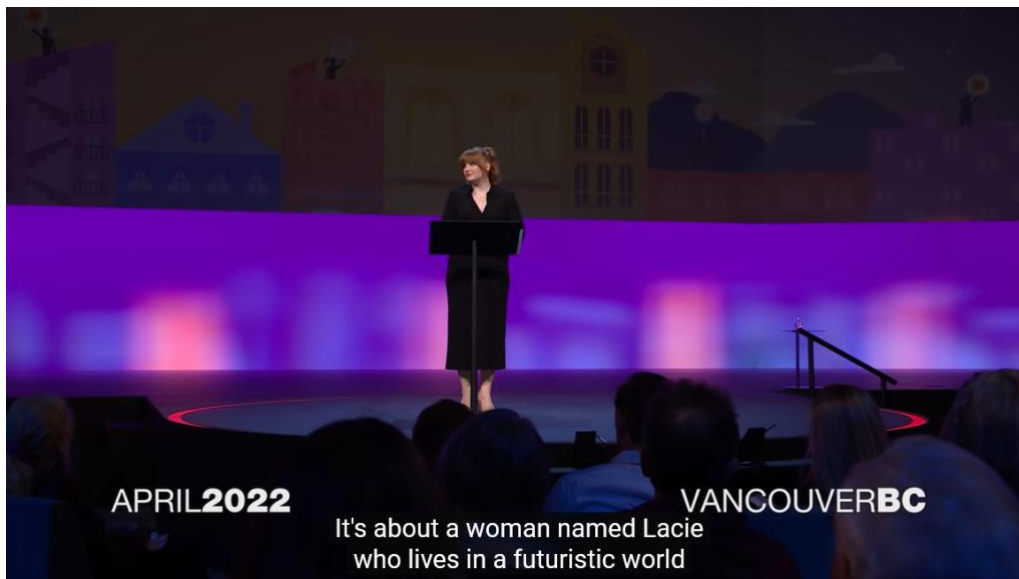
În calitate de profesor, crearea videoclipurilor pedagogice incluzive poate suna provocatoare. GCu toate acestea, există mai multe reguli care pot ajuta la îndeplinirea sarcinii.

În primul rând, este important să luați în considerare incluziunea, încă de la început, prin scrierea unui scenariu care merge direct la obiect și aducând suport vizual relevant.

În al doilea rând, pentru un suport vizual bun, este mai bine să utilizați un fundal alb sau întunecat și utilizarea camerei din spate pentru un videoclip de bună rezoluție.

În al treilea rând, cel mai bun mod de a face videoclipul accesibil persoanelor cu deficiențe de auz este prin generarea de subtitrări (și descriere audio).





Importanța familiarizării profesorilor și elevilor cu rețelele sociale

Rețelele sociale au cel puțin trei dimensiuni interesante din punct de vedere educațional:

- O dimensiune tehnologică: dobândirea de noi competențe necesare în viața de zi cu zi.
- O dimensiune documentară: dobândirea de noi cunoștințe și sortarea „relevantă” a informațiilor prezentate.
- O dimensiune socială: dobândirea abilităților de comunicare și adaptarea discursului la mediu.

Unii profesori folosesc deja rețelele sociale ca instrument pedagogic de mai puțin sau mai mult timp. Pentru acești profesori, este esențial să ne amintim că mulți elevi sunt deja înaintea lor. În viitor, ei pot accepta să fie inițiați de către studenții lor.

Alți profesori, pe de altă parte, nu folosesc deloc rețelele sociale în clasele lor. Această metodă de învățare nu face încă parte din rutina tuturor. Astfel de profesori ar trebui să fie instruiți cu privire la aceste instrumente înainte de a le folosi în clasă. În caz contrar, profesorii le-ar putea găsi complicată utilizarea, mai ales când nu au o utilizare zilnică sau o înțelegere completă a aplicațiilor.

Când profesorii încep să-și aprofundeze cunoștințele pe rețelele de socializare, ar trebui să fie conștienți că, cu cât își dezvoltă mai mult abilitățile, cu atât devine mai dificil să ignore masa de informații pe care o întâlnesc. Totuși, în același timp, devine mai ușor să ai doar o cunoaștere superficială a instrumentelor studiate.

Într-adevăr, va fi mai eficient să antrenezi sută la sută în una sau două rețele sociale, decât să înveți să folosești o duzină „la suprafață”. Cunoașterea „perfectă” a unui singur instrument va permite utilizarea tuturor fațetelor sale mult mai eficient.

Odată ce profesorii dobândesc o bună înțelegere a diferitelor aplicații, apar câteva întrebări organizaționale:

- Care sunt cele mai bune utilizări ale rețelelor sociale ca instrumente de învățare?
- Cum să adaptați cel mai bine mediul digital al unei săli de clasă pentru a include rețelele sociale ca parte a lecției de curs?
- Cum pot cursanții să facă diferența între informațiile bune și rele, pentru a le folosi și a le împărtăși în mod corespunzător?

În ceea ce privește beneficiile pentru profesori, rețelele sociale le permit și profesorilor să-și diversifice metodele de predare și evaluare a conținutului. Este, de asemenea, o modalitate excelentă de a intra în legătură cu alți profesori din întreaga lume și, prin urmare, de a apela la colegii online pentru a obține mai mult feedback, comentarii, opinii, sfaturi și modele de urmat.

În ceea ce privește beneficiile pentru elevi, utilizarea rețelelor sociale le permite să-și dezvolte abilitățile de comunicare și de viață esențiale, folosind instrumente simple și accesibile. Este, de asemenea, o oportunitate pentru ei de a învăța să monitorizeze informațiile și să-și dezvolte inteligența informațională colaborativă.

Dincolo de aspectul educațional al rețelelor sociale ca instrumente pedagogice, ele permit, de asemenea, construirea unei relații aproape privilegiate între profesori și studenți datorită proximității pe care o pot oferi. Folosirea rețelelor sociale pentru a discuta cu un elev reduce strictețea structurii școlii și permite profesorului să-și asume un rol suplimentar **față de cel al unui elev: un rol de ajutor**.

Un exemplu de utilizare a rețelelor sociale în scopuri educaționale, potrivit unui sondaj „care analizează utilizările personale și profesionale raportate de tinerii profesori, raportate de tinerii profesori”, realizat în Franța în 2018 la Universitatea din Bordeaux, este următorul:

- Utilizarea mediilor digitale ca instrument de instruire pentru elevi este deficitară.
- O utilizare stăpânită a rețelelor sociale digitale permite generarea unui interes diferit față de acestea, în sensul că pot deveni mai mult decât platforme pe care elevii le vizitează'. Ele pot deveni platforme prin care să navighezi pentru conținut interesant și relevant.
- Neîncrederea, nesiguranța și riscurile reflectate în rețelele sociale digitale reprezintă o adevărată frână în utilizarea acestora în mediile educaționale.
- În schimb, aspectele ludice și distractive ale rețelelor sociale contrastează cu seriozitatea mediului școlar.

Ideii de implementare

În capitolele următoare vom descoperi exemple practice de utilizare a rețelelor sociale în clasă. În general, puteți avea în vedere principalele 8 motive și beneficiile utilizării rețelelor sociale ca instrument de predare la clasă:

- **Creșterea motivației elevilor în timpul orei**
- **Abilitatea de a lucra în echipă**
- **Folosirea unei game mai largi de resurse**
- **Dezvoltarea aptitudinilor tehnologice de bază ale secolul 21**
- **Dezvoltarea simțului creativității**
- **Dezvoltarea unei minți critice și selective**
- **Dezvoltarea abilităților de comunicare digitală**
- **Dezvoltarea simțului comunității**



6. Cum să folosim rețelele sociale în clasă

Această secțiune va descrie modul în care **Facebook, Youtube, Instagram, Twitter și Tiktok** pot fi integrate în timpul lecțiilor, sau utilizate pentru a dezvolta sarcinile și activitățile elevilor.

Când citiți această secțiune, vă rugăm să rețineți că:

- Selectarea rețelilor de socializare care urmează să fie utilizate în sala de clasă depinde de diferiți factori (tipul lecției, subiectul, vârsta elevilor, scopul educațional, dispozitivele disponibile etc.);
- Nu vom crea tutoriale detaliate despre utilizarea rețelilor de socializare selectate deoarece există o mulțime de materiale pe web, dar vom evidenția principalele funcționalități care pot fi utile în sălile de clasă;
- Este posibil ca în următoarele săptămâni, luni și ani să apară mai multe rețele de socializare, iar noi domenii educaționale pot fi relevante. Puteți întotdeauna să vă inspirați din următoarele exemple și să transferați cunoștințele pe noile rețele sociale.

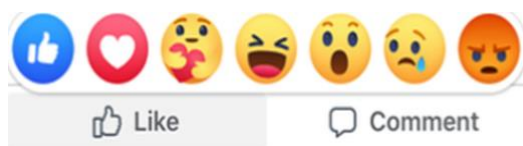
Vom realiza o listă cu toate principalele roluri educaționale potențiale ale rețelilor sociale selectate și vom explora din punct de vedere pedagogic experiențele educaționale care anterior nu erau fezabile. Fiecare rețea socială poate oferi o experiență de învățare diferită, dar există câțiva pași preliminari în comun pentru majoritatea rețelilor sociale;

- - dumneavoastră și studenții dumneavoastră va trebui să vă creați un cont. În unele cazuri, înregistrarea necesită un e-mail. Aceasta înseamnă că studenții dumneavoastră ar trebui să aibă unul. Excepție este Youtube, unde puteți căuta videoclipuri fără un cont veți avea nevoie de el pentru a utiliza serviciile sale suplimentare;
- înregistrările, la majoritatea rețelilor sociale, sunt deschise persoanelor cu vârsta de 13 ani și peste, dar unele jurisdicții pot avea limite de vârstă diferite;
- trebuie să vă configurați confidențialitatea și să vă personalizați profilul, furnizând informațiile pe care intenționați să le faceți publice;
- de obicei începeți să vă creați rețeaua, să deveniți prieteni, sau să urmăriți oameni sau organizații.

FACEBOOK

Principalele activități de desfășurat pe Facebook sunt:

- **Postare:** utilizatorii pot partaja doar texte, sau texte combinate cu videoclipuri și imagini în contul lor (conform setărilor de confidențialitate, astfel de postări pot fi vizibile doar prietenilor sau publicului larg) sau în grupuri;
- **Reacționați și comentați postările:** utilizatorii își pot împărtăși feedback-ul despre postări adăugând un emoticon (o imagine care reprezintă un sentiment precum un zâmbet, o inimă, o față care plânge etc.) sau lăsând un comentariu;
- **Creați sau alăturați-vă unor grupuri:** grupurile sunt comunități compuse din diverși membri care nu sunt neapărat prieteni pe Facebook și pot decide să interacționeze numai în grup. Grupurile pot fi private, secrete sau publice, în funcție de setările de confidențialitate. Membrii grupurilor pot partaja postări și pot lăsa comentarii. De obicei, administratorul(ii) paginii sunt și moderatori și gestionează cum să se comporte în grup;
- **Creați sau urmăriți pagini:** paginile sunt ca niște vitrine ale organizațiilor, companiilor și personalităților publice. Utilizatorii pot urmări paginile și interacționa cu ele prin reacții și comentarii fără a fi nevoie să se împrietenească cu nimeni. Paginile sunt locuri digitale pentru a afișa activități și bunuri, dar nu locuri pentru a construi comunități, ca în grupuri, de exemplu;
- **Schimb de mesaje:** Facebook Messenger este chatul privat oferit de Facebook unde persoane singure sau grupuri de persoane pot interacționa și scrie mesaje private. De asemenea, se pot efectua apeluri video;
- **Încărcați povești:** oamenii pot încărca videoclipuri sau imagini temporare timp de până la 15 secunde cu o durată de 24 de ore și apoi să dispară, care se numesc „povestiri”;
- **Flux live:** puteți transmite în flux live către Pagina, grupul, profilul sau evenimentul dvs. prin intermediul aplicației Facebook de pe dispozitivul dvs. mobil sau folosind o cameră și un software de streaming.



Utilizarea Facebook în scop educațional

- **Creați un grup pentru clasa dvs.:** grupurile pot fi un mediu de comunicare online pentru dvs. și studenții dvs. Există cel puțin câteva avantaje legate de grupuri. În primul rând, nu trebuie să fiți prieteni pe Facebook cu membrii acelui grup. În al doilea rând, puteți transforma confidențialitatea grupului în privat pentru a evita ca acel conținut să fie vizibil public sau chiar secret, dacă nu doriți să anunțați pe alții cine sunt membrii. Grupurile pot fi folosite pentru a începe conversații și dezbateri, pentru a atribui teme, pentru a partaja imagini cu activitățile din clasă, pentru a împărtăși informații și mesaje cu clasa. De asemenea, puteți crea postări cu sondaje sau puteți partaja materiale și resurse prin link-uri sau videoclipuri. Nu puteți partaja documente precum PDF în grupuri. Grupurile Facebook sunt, de asemenea, folosite pentru a partaja conținut și a promova activități din flipped classrooms/clasa inversată (Su Y-S și Lai C-F, 2021).
- **Creați grupuri de messenger:** în cazul în care aveți nevoie să partajați documente PDF, acest lucru este posibil în chat-urile create cu messenger. Astfel de chat-uri pot fi folosite și pentru a trimite comunicări.
- **Creați o pagină pentru școala dvs., clasa dvs. sau proiectele dvs.:** în cazul în care doriți să raportați public activitatea clasei dvs., a școlii dvs. sau a oricărui proiect, național sau internațional, puteți crea o pagină. Pagina este publică, deci domeniul său este foarte diferit de grup. Pagina își propune să arate comunității și părinților dvs. numeroasele activități pe care le desfășurați. Studenții vă pot ajuta, creând conținut și postări.
- **Faceți conexiuni internaționale:** pe de o parte, există multe grupuri dedicate grupurilor Erasmus sau schimburilor internaționale și vă puteți alătura acestora în scopuri de rețea. Pe de altă parte, puteți crea și grupuri compuse din studenți care provin din diferite clase și țări, pentru a le permite să facă schimb și să interacționeze.
- Invitați-vă elevii să urmărească paginile și/sau să devină membri ai unor grupuri relevante: studenții se pot alătura unor grupuri educaționale pe subiecte relevante.

- **Creați evenimente online și în persoană:** vă puteți promova evenimentele, atât online, cât și pe site, prin crearea de evenimente pe Facebook. Vă puteți invita studenții, familiile și alți colegi să participe.

YOUTUBE

Prima modalitate de a folosi Youtube este să accesați site-ul principal și să începeți să căutați videoclipuri.

Mulți autori și producători de videoclipuri își organizează videoclipurile pe canale tematice, iar tu poți naviga liber printre ele.



Este larg acceptat faptul că videoclipurile devin din ce în ce mai frecvente în procesul de învățare. Elevii folosesc videoclipuri educaționale ca instrument pentru a învăța totul. Multe subiecte sunt mai accesibile și mai ușor de înțeles datorită videoclipurilor educaționale. Mai mult, studiile au arătat că videoclipurile scurte permit o procesare mai eficientă și o mai bună amintire a informației.

Dacă doriți să încărcați videoclipurile dvs., va trebui să creați un canal Youtube. Fiecare canal Youtube are propriul studio Youtube unde poți face editare video și adăuga subtitrări.



Utilizarea Youtube în scop educațional

- **Creați-vă propriul canal Youtube:** cu contul și canalul dvs. Google, puteți încărca și edita videoclipuri în Youtube Studio. Videoclipurile sunt convingătoare ca instrument de învățare, pot fi atribuite ca teme pentru acasă, ca instrucțiuni, ca lecții de pregătit pentru sălile de clasă inversate. Videoclipurile pot fi partajate ca link, încorporate într-un blog sau un site web sau în alte rețele sociale. De asemenea, puteți crea multe canale Youtube în funcție de diferite subiecte.
- **Profitați de numeroasele canale YouTube existente:** puteți identifica și multe resurse educaționale bune deja existente, disponibile în mai multe limbi, cu subtitrări și cu multe subiecte diferite. În plus, există o mulțime de tutoriale video foarte profesionale pentru a învăța orice, despre orice site web.
- **Combină Youtube cu alte programe:** Youtube are multe integrări cu alte site-uri web. Un exemplu ar putea fi Edpuzzle: acest site web permite utilizatorilor să folosească videoclipuri Youtube și să facă chestionare cu privire la ele sau să creeze acțiuni interactive.
- **Dezvoltați abilitățile de realizare și editare video și digitale ale studenților dvs.:** vă puteți adăuga studenții ca și colaboratori pe canalul dvs. de Youtube. Le puteți aloca diferite tipuri de drepturi și putere prin studioul dvs. de Youtube. Aceștia vă pot ajuta să editați videoclipuri, să adăugați subtitrări sau să încărcați noi resurse.

INSTAGRAM

Principalele activități de desfășurat pe Instagram sunt:

- **Postare:** utilizatorii pot partaja videoclipuri și imagini combinate cu texte. Instagram este o rețea socială foarte vizuală. Este recomandat să folosiți hashtag-uri (un cuvânt sau o expresie precedată de un semn hash (#), folosit pe rețelele de socializare pentru a identifica conținut digital pe o anumită temă) pentru a apărea în cercetarea care se referă la subiectele vizate;
- **Reacționați și comentați la postări:** utilizatorii își pot împărtăși sentimentele, aprecierile și gândurile la postări adăugând un like vizualizat ca o inimă sau lăsând un comentariu.
- **Schimb de mesaje:** Instagram oferă utilizatorilor un chat privat, unde persoane sau grupuri singure pot interacționa. De asemenea, este posibil să efectuați apeluri video.
- **Încărcați povești:** ca și în cazul Facebook, oamenii pot încărca videoclipuri sau imagini temporare cu o durată de 24 de ore timp de până la 15 secunde și apoi să dispară. Pe Instagram, acestea sunt foarte răspândite și reprezintă o modalitate excelentă de a atrage urmăritori;
- **Flux live:** puteți începe o transmisie live pentru a vă conecta cu urmăritorii dvs. în timp real.



Utilizarea Instagram în scop educațional

- **Urmăriți conturile educaționale:** multe conturi oferă mini-lecții și conținut, care sunt de obicei foarte captivante și distractive pentru utilizatori. Mulți profesori, de exemplu, găsesc modalități distractive de a transmite mesaje și sfaturi pentru învățarea limbilor străine;
- **Povestirea cu Instagram:** le puteți permite elevilor să creeze conturi, de asemenea, conturi false reprezentând artiști, scriitori sau personaje istorice și să le încurajeze creativitatea și gândirea critică prin povestiri, încărcare de imagini și videoclipuri;
- **Creează un cont pentru clasa ta sau școala ta:** Instagram poate fi un spațiu pentru a arăta activitatea școlii tale și/sau sala de clasă. Elevii pot participa la crearea de postări, imagini și videoclipuri;
- **Creați campanii și provocări** (Stojanović, Danijela și Bogdanović, Zorica și Despotović-Zrakić, Marijana și Naumović, Tamara și Radenković, Miloš, 2019): prin contul dvs. sau cu contul școlii/clasei, puteți lansa campanii și provocări față de studenții tăi folosind niște hashtag-uri. În acest fel, îi puteți angaja și îi puteți face să contribuie folosind hashtag-ul propus.

TWITTER

Principalele activități de desfășurat pe Twitter sunt:

- **Postare:** puteți scrie

postări/tweet-uri de maximum 280 de caractere combinate cu imagini sau videoclipuri. Pentru ca postarea ta să fie vizibilă în conversația relevantă, trebuie să incluzi în text hashtag-urile aferente. Chiar dacă hashtagul, așa cum este descris mai sus, este



Acest simbol este
mention/etichetare



#ErasmusApp acesta
este semnul hashtag



Acesta este semnul
retweet



Comentariile și like-
urile (inimă) sunt
posibile reacții la un
tweet/postare



subscribed



folosit în aproape toate rețelele sociale, este extrem de important în Twitter.

Utilizatorii trebuie să le folosească și să le identifice pe cele mai relevante pentru a interveni în conversații sau a fi la curent cu ultimele știri. Twitter are o secțiune „Explorare #” pe „subiectele în tendințe” legate de cele mai utilizate hashtag-uri;

- **Retweet:** dacă doriți să susțineți un tweet sau dacă doriți să-l promovați și să îl faceți mai vizibil, puteți da “retweet” la o postare făcută de alte conturi. În acest fel, tweet-ul va apărea pe contul tău și va fi vizibil și pentru urmăritorii tăi.
- **Menționați:** atunci când scrieți un Tweet, puteți menționa un alt cont pentru a-l eticheta și a-l implica în conversația dvs.
- **Reacționați și comentați la tweeturi:** utilizatorii își pot împărtăși sentimentele, aprecierile și gândurile la postări adăugând un like vizualizat ca o inimă sau lăsând un comentariu.
- **Schimb de mesaje:** Twitter oferă utilizatorilor un chat privat, în care persoane sau grupuri singure pot interacționa;
- **Creați videoclipuri live:** puteți intra în direct pe Twitter, iar videoclipul va apărea ca tweet.

Utilizarea Twitter în scop educațional

- **Fiind actualizat continuu și conectat cu lumea reală:** Twitter oferă actualizări în timp real, care vin din toată lumea. Poate fi o sursă excelentă de informații, mai ales dacă doriți ca studenții dvs. să fie conștienți de ceea ce se întâmplă în societate. Dacă intri la secțiunea hashtag-uri „în tendințe”, vei găsi cele mai discutate subiecte ale zilelor din țara ta;
- **Identificați și alăturați-vă chaturilor educaționale:** chaturile educaționale de pe Twitter sunt utile pentru crearea unei rețele de învățare profesională. Sub un anumit hashtag, veți găsi oameni care se întâlnesc online din toată lumea la o anumită oră și zi și comentează și vorbesc despre un anumit subiect. Puteți găsi la acest link o listă de chat-uri educaționale cu calendarul: Cele mai bune 50 de hashtag-uri Twitter pentru educație -- Cu orele de întâlnire! (teachthought.com). Vă rugăm să țineți cont de diferitele fusuri orare și de faptul că astfel de ore se pot schimba în timp;
- **Predați cetățenia digitală:** utilizarea unui serviciu de social media cu elevii , cum ar fi Twitter, poate oferi, de asemenea, o oportunitate de a modela abilități valoroase cu privire la cetățenia digitală și alfabetizarea social media (Rheingold, 2010). Folosirea Twitter cu elevii dvs. poate reprezenta ocazia de a-i învăța cum ar trebui să se comporte online și cum să-și construiască o identitate digitală;
- **Implicați elevii:** un alt articol (Nickolas A. Jordan, 2013) arată că Twitter poate fi folosit pentru a implica grupuri de elevi să urmărească cursurile. De exemplu, le poți cere să participe la o dezbatere folosind un hashtag sau să reacționeze la unele tweet-uri pentru a avea feedback imediat.

TIKTOK

TikTok este cunoscut în special pentru că este o platformă de partajare video. Principalele activități de desfășurat pe TikTok sunt:

- **Încărcarea videoclipurilor:** numai videoclipurile cu o durată cuprinsă între 15 secunde și 3 minute pot fi publicate pe TikTok. S-a anunțat recent că foarte curând durata va fi de 10 minute. Videoclipurile sunt de obicei combinate cu un mic text și hashtag-uri.
- **Urmărire conturi:** puteți urmări conturile mai interesante pentru dvs. În acest fel, feedul tău va fi îmbogățit cu videoclipuri încărcate de persoane pe care le consideri relevante.
- **Comentarii și like:** puteți lăsa comentarii și like adaugând o inimă la videoclipurile publicate.
- **Participă la provocări:** Tiktokerii lansează provocări, de ex. sunați pentru a face o acțiune și înregistrați-o prin video TikTok. De obicei, aceste provocări provin din videoclipuri virale TikTok, care implică de obicei o melodie, o mișcare de dans, un citat de film etc.
- **Schimb de mesaje:** TikTok oferă utilizatorilor un chat privat;
- **Creează videoclipuri live:** poți intra în direct pe TikTok și poți transmite în flux în timp real.

Utilizarea TikTok în scop educațional

Scopul educațional al TikTok necesită o scurtă introducere. Din punct de vedere al cercetării/studiului, TikTok este o aplicație mai puțin explorată în ceea ce privește rolul său educațional. Cu toate acestea, este deja posibil să se prevadă potențialul său în ceea ce privește predarea și învățarea. Mai mult decât atât, este probabil rețeaua socială pe care adolescenții o iubesc cel mai mult în acest moment. Ca rezultat, integrarea acesteia în sala de clasă poate fi o modalitate de a implica și de a motiva elevii.

- **Urmărește conturile educaționale:** multe conturi oferă conținut interesant prin videoclipuri atractive. De asemenea, vă puteți gândi să integrați astfel de videoclipuri în lecțiile dvs. sau să le propuneți studenților să-și consolideze cunoștințele. De asemenea, vă puteți crea canalul cu videoclipuri și le puteți partaja studenților: aceștia vor găsi conținutul pe platforma lor preferată;
- **Lansează provocări educaționale:** provocările sunt celebre și virale pe TikTok, în special în rândul adolescenților, pentru a implica activ utilizatorii. Așadar, de ce să nu creezi o provocare cu studenții tăi, cerându-le să creeze un videoclip în conformitate cu obiectivele lecției tale?
- **Povestire și creativitate prin TikTok:** așa cum s-a spus pentru Instagram, fiind o rețea socială axată pe video, poate fi interesant să-i lăsați pe elevii să-și dezvolte abilitățile de a crea povești sau să-și stimuleze creativitatea în exprimare prin videoclipuri.



TESTIMONIALE DIN EXPERIENȚELE CU SOCIAL MEDIA LA CLASĂ

Michael Milton preda filozofia iluministă și le-a propus elevilor săi să lucreze în grupuri și să creeze pe Twitter, conturile false ale lui Voltaire, Baronul De Montesquieu, John Locke, Mary Wollstonecraft, Jean Jacques Rousseau. Elevii au trebuit să comenteze asupra faptelor istorice actuale, prin aplicarea gândirii iluministe. Experimentul a fost fascinant, deoarece nu era vorba doar despre studierea unei epoci istorice, ci și despre dezvoltarea gândirii critice.

"The Enlightenment meets Twitter: using Social Media in the social studies classroom" (Krutka, Daniel, 2013)

subscribed

În contextul unui curs de literatură, dacă studiați o anumită operă, le puteți cere elevilor să creeze conturi pentru personajele fictive ale cărții și să-i facă să interacționeze. De exemplu, Delphine, o profesoară de engleză la liceu, a făcut acest experiment cu clasa ei, după ce au studiat Hamlet. Elevii ei au creat pe Facebook paginile personajelor (Ghost, Hamlet, Horatio) și i-a făcut să interacționeze, conform scenariului piesei (Lachise S, 2016).

subscribed

Exemplul **@GéoDécllic**: este o provocare pe Twitter, între clase, care fac schimb de poze cu mediul înconjurător din proximitate pentru a fi analizate și comentate de către celelalte clase. Aceasta, pentru a exersa abilitățile geografice legate de diferitele medii și pentru a permite elevilor să folosească și să dobândească noi competențe în timpul provocării. Schimbul de replici între clase duce la noi moduri de a gândi și a căuta informații despre mediul în care locuiesc.

(CLEMI & Académie de Paris, 2021)



În cazul în care sunteți partener sau lucrați proiecte Erasmus Plus, sau orice alt tip de proiecte, puteți crea diferite conturi de social media pentru promovarea proiectelor. Puteți crea un canal de Youtube, de exemplu, sau o pagină de Facebook. Toate aceste instrumente vă vor ajuta să vă implicați studenții și să vă promovați activitatea. Aici puteți vedea exemplul unui canal creat în cadrul Proiectului Erasmus Plus „Impulsionarea educației ecologice în școală”, cu interviurile elevilor și tutorialul video privind educația pentru mediu.



7. Utilizarea în siguranță a rețelelor sociale și a drepturilor cetățeniei digitale

Această parte prezintă noțiunea de cetățenie digitală și drepturile ce vin împreună cu acest statut. De asemenea, explică potențialele capcane ale rețelelor sociale și ce putem face pentru a le evita sau a le aborda.

Cetățenia digitală și drepturile sale

1) Cetățenia digitală: o definiție

Cetățenia digitală se referă la utilizarea responsabilă a tehnologiei de către oricine folosește computerele, internetul și dispozitivele digitale pentru a socializa la orice nivel. Aceasta constă în „norme de comportament adecvat și responsabil în ceea ce privește utilizarea tehnologiei” (Ribble & Bailey, 2007).

Cetățenia digitală presupune următoarele concepte: respectul celorlalți utilizatori, cunoașterea modului în care funcționează internetul și, prin urmare, rețelele sociale, înțelegerea datelor utilizatorilor sau un nivel minim de alfabetizare digitală. În plus, cetățenii digitali ar trebui să înțeleagă modul în care rețelele sociale pot sprijini comunicarea, creativitatea și inovația. Cu toate acestea, ei ar trebui să fie conștienți de limitările și riscurile lor.

Utilizatorii rețelelor sociale ar trebui să adopte o abordare critică a informațiilor și datelor disponibile pe aceste platforme digitale și să fie conștienți de principiile legale și etice ale utilizării tehnologiei.

Toate aceste abilități pe care internauții le folosesc ar trebui să fie numite competențe digitale. Acestea sunt benefice pentru dezvoltarea unei utilizări încrezătoare, critice și responsabile a rețelelor sociale.

Dacă doriți mai multe informații despre acest subiect, puteți accesa acest link al Consiliului Europei: <https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education>

Profesorii trebuie să înțeleagă și să predea despre cetățenia digitală atunci când folosesc instrumente digitale cu studenții lor. Într-un fel, își aduc studenții în lumea digitală, care are

regulile, drepturile și îndatoririle ei specifice. Cu alte cuvinte, dacă școala se desfășoară online, profesorii și elevii trebuie să fie conștienți de regulile acestui nou mediu de învățare, așa cum s-ar respecta regulile școlii cu privire la drepturi, îndatoriri și securitate.

2) Drepturile utilizatorilor rețelelor sociale

Înainte de a utiliza rețelele sociale, ar trebui să vă cunoașteți drepturile, deoarece acestea vă pot ajuta să înțelegeți mai bine funcționalitățile acestor rețele și să fiți atenți la riscurile pe care ele le pot implica.

Astăzi, mai multe instituții și autorități lucrează din greu pentru a îmbunătăți utilizarea internetului și a rețelelor sociale și pentru a reglementa ceea ce se poate întâmpla sau poate fi publicat. Cu toate acestea, avem drepturi pe care trebuie să le luăm în considerare. Legile actuale interzic orice discriminare online. Dreptul la protecția datelor cu caracter personal este un drept fundamental consacrat în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene (articolul 8). Parlamentul European a adoptat Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) în 2016 pentru a asigura o legislație mai bună și pentru a proteja datele cu caracter personal.

Cu toate acestea, avem și îndatoriri ca utilizatori ai rețelelor sociale. Trebuie să-i respectăm pe ceilalți. Anonimitatea nu înseamnă să facem și să spunem orice vrem fără să ne așteptăm la consecințe. Într-adevăr, respectul pentru drepturile omului este fundamentul unei atitudini responsabile și constructive.

Un alt drept care se dezvoltă pe internet în zilele noastre este proprietatea intelectuală. Mulți oameni își pot împărtăși munca pe rețelele sociale pentru a o comunica mai bine și pentru a ajunge la cât mai mulți oameni. Cu toate acestea, ei vor avea drepturi asupra operelor lor, care le permit să controleze utilizarea lucrării lor de **către alții**.

Capcane potențiale

1) tiri false, dezinformare și teorii ale conspirației

Este esențial să facem diferența între știrile false și dezinformarea. Știrile false sunt o informație falsă în mod voluntar creată pentru a fi manipulată, în timp ce informația greșită este de proastă calitate sau o informație imprecisă.

De la revoluția digitală și apariția rețelelor sociale, avem acces la un val de informații. Prin urmare, evaluarea fiabilității fiecărei informații este o abilitate esențială pentru cetățenii digitali.

O altă capcană a rețelelor sociale care poate rezulta din știrile false este conspirația.

Rudy Reichstadt, gazda site-ului „Conspiracy Watch”, a definit conspirația ca fiind „atitudinea constând în a pune sub semnul întrebării explicația general acceptată a anumitor fenomene sociale sau evenimente semnificative în favoarea unei narațiuni explicative alternative care postulează existența unei conspirații și denunță indivizi sau grupuri care ar fi luat parte la ea”. O conspirație se eliberează de regulile elementare ale raționamentului științific și ale îndoielii metodice, dar fără nicio demonstrație.



2) Hărțuirea cibernetică, discriminarea și discursul instigator la ură

Potrivit UNICEF, „bullying-ul cibernetic este hărțuirea care utilizează tehnologii digitale. Poate avea loc pe rețelele de socializare, platforme de mesagerie, platforme de jocuri și telefoane mobile. Este un comportament repetat, care are ca scop sperierea, enervarea sau rușinarea celor vizați”.

Hărțuirea cibernetică poate consta în insulte, intimidare, tachinări, amenințări online, răspândirea de zvonuri, hacking de conturi, uzurparea unei identități digitale sau publicarea de fotografii sau videoclipuri cu altcineva aflat într-o situație incomodă.

Pe lângă hărțuirea cibernetică, discursul instigator la ură este adesea folosit pe rețelele sociale. Poate lua multe forme de exprimare care pot duce la sau promova ura, violența și discriminarea față de alți utilizatori digitali. De aceea, multe instituții publice și private, precum mass-media și industria internetului, adoptă coduri de conduită pentru a sancționa sau a evita aceste comportamente..

Hărțuirea cibernetică, discriminarea și discursul instigator la ură sunt câteva aspecte ale comportamentului necivilizat, online. Educatorii pot găsi online ateliere practice foarte interesante. Pentru a afla mai multe despre activitățile practice pe care le puteți desfășura cu adolescenții despre comportamentul online pozitiv, nu ezitați să consultați resursele proiectului ICUD (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/>), care sunt disponibile în engleză, catalană, franceză, italiană, spaniolă și română.

3) Algoritmi

Rețelele de socializare folosesc algoritmi care analizează ceea ce vizionați și pe cine urmăriți pentru a propune conținut care vi se potrivește mai bine. Drept urmare, putem fi prinși într-un singur punct de vedere în funcție de ceea ce suntem obișnuiți să consumăm pe Internet. Prin urmare, acest mecanism vă poate prinde într-un grup de oameni care gândesc asemănător.

4) Nimic nu este cu adevărat șters

Tot ceea ce publicăm este acolo pentru totdeauna. Lăsăm urme despre ceea ce facem tot timpul. De aceea trebuie să luăm în considerare ceea ce vrem să le arătăm altora și să ne păstrăm intimitatea.

5) Conținut violent

Nu vrem să vedem un conținut care apare împotriva voinței noastre, fie din întâmplare, fie intenționat. Rețelele sociale își pot expune utilizatorii la imagini violente, sexuale și pline de ură, fără ca aceștia să aibă instrumentele necesare pentru a le descifra, a înțelege și a se proteja. Îi poate șoca, le poate rămâne gravat în minte și îi poate învăța idei false (Consiliul European, 2022).

Ce putem face pentru a evita capcanele rețelelor sociale și pentru a le folosi în siguranță

- **Consultați-vă drepturile** pe un website sigur și oficial, de exemplu acesta, EU Commision Website:
https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection_en.
- Gândiți-vă bine la **modul în care folosiți rețelele de socializare**: cât timp le folosiți, unde și când!
- Verificați **sursele de informare** pentru a evita știrile false și luați în considerare faptul că dacă ceva este gratis, dvs. sunteți produsul.
- Selectați cu atenție **persoanele cărora le trimiteți conținut** foto/video și cu care interacționați pe chat-uri sau webcam.
- Fiți respectuoși, **nu publicați ceva ce ar putea răni** sau șoca alte persoane. Atenție la comentariile glumă ce ar putea fi percepute ca fiind discriminatorii sau jignitoare.
- Când publicați o fotografie, un video, o locație, asigurați-vă că **ați cerut consimțământul celor implicați**.
- **Nu deschideți link-uri trimise de persoane necunoscute** sau suspicioase (virusi sau site-uri de phishing).
- Folosiți un pseudonim **pentru a vă proteja identitatea** și viața privată, precum și o parolă puternică.
- Alegeți **setările de securitate** și intimitate potrivite dvs. pentru rețelele sociale.
- În cazul în care sunteți victima unor amenințări sau a cyberbulling-ului, **contactați o persoană de încredere** sau apelați liniile de ajutor dedicate acestor cazuri. (CLEMI, 2017)



Este esențial să ne amintim că orice persoană, de îndată ce folosește rețelele sociale, devine un cetățean digital cu îndatoriri și drepturi. Există deja reglementări pentru a depăși toate riscurile pe care le-ar putea provoca rețelele sociale. Cu toate acestea, chiar și cu aceste reglementări, trebuie să fiți atenți la ceea ce publicați și faceți pe rețelele sociale.



8. Concluzie

Acum că v-ați familiarizat cu conceptul de social media, istoria și funcția sa, puteți începe să încercați să o integrați la clasă! Veți putea crește implicarea elevilor, motivația, incluziunea și capacitatea de a coopera. În plus, va dezvolta abilități digitale pentru elevii dvs., indiferent dacă aceștia aleg să consume sau să creeze conținut. Este vital să fim conștienți de impactul pozitiv al rețelelor sociale, deoarece este o oportunitate excelentă de învățare. Cu toate acestea, trebuie să fii conștient de amenințări și să înveți cum să le eviți. Amintiți-vă, a învăța cum să utilizați una sau două rețele sociale este mai relevant decât a cunoaște superficial toate platformele. Prin urmare, alegeți media socială care se potrivește cel mai bine ideilor și obiectivelor dvs. de învățare.

Acest ghid este doar o introducere în rețelele sociale și utilizarea acestora în scopuri educaționale, dar veți găsi conținut și instrumente mai detaliate care vă vor ajuta să mergeți mai departe și să vă aprofundați cunoștințele.

Puteți găsi mai multe resurse pe site-ul nostru, <https://www.subscribed-project.eu/>.

Vom dezvolta alte instrumente precum: secvențe pedagogice, pentru a vă oferi mai multe materiale concrete; o platformă de e-learning care vă permite să învățați cum să vă creați conținutul pe rețelele sociale; un ghid de implementare care să vă sprijine în stabilirea obiectivelor dvs. în integrarea rețelelor sociale în sala de clasă și resurse de siguranță pentru a vă ajuta să înțelegeți mai bine rețelele sociale, în ceea ce privește siguranța și protecția datelor.

9. Referințe

Unit 3

- Boyd, D. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication: JCMC*, 13(1), 210–230.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Ellison, N. B., & Boyd, D. M. (2013). *Sociality Through Social Network Sites* (W. H. Dutton, Ed.). Oxford University Press.
- Kakkar, G. (2018, September 12). What are the different types of social media? Digital Vidya. <https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/>
- Manning, J. (2014). Social media, definition and classes of. In K. Harvey (Ed.), *Encyclopedia of social media and politics* (pp. 1158–1162). Sage.
- The 7 different types of social media. (2018, March 21). Biteable. <https://biteable.com/blog/the-7-different-types-of-social-media/>
- Unit 4
- Abe, P., & Jordan, N. A. (2013). Integrating social media into the classroom curriculum. *About Campus*, 18(1), 16–20. <https://doi.org/10.1002/abc.21107>
- Dyson, B., Vickers, K., Turtle, J., Cowan, S., & Tassone, A. (2015). Evaluating the use of Facebook to increase student engagement and understanding in lecture-based classes. *Higher Education*, 69(2), 303–313. <https://doi.org/10.1007/s10734-014-9776-3>
- Giurgiu, L. (2017). Microlearning an evolving elearning trend. *Scientific Bulletin*, 22(1), 18–23. <https://doi.org/10.1515/bsaft-2017-0003>
- Hootsuite Inc. (n.d.). Digital 2022 report finds social media users now equivalent to 58 percent of the world's total population. *Digital 2022 Report Finds Social Media Users Now Equivalent to 58 Percent of the World's Total Population*. Retrieved June 20, 2022, from <https://www.hootsuite.com/newsroom/press-releases/digital-2022-report>
- Krutka, D. G., & Milton, M. K. (2013). The enlightenment meets Twitter: Using social media in the social studies classroom. *Ohio Social Studies Review*, 50(2), 22–29. <https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc993402/>

- Stojanović, D., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Naumović, T., & Radenković, M. (2019). An approach to using Instagram in secondary education. In The 14th International Conference on Virtual Learning ICVL 2019 (p. 586). Editura Universităţii din Bucureşti.
- Su, Y.-S., & Lai, C.-F. (2021). Applying educational data mining to explore viewing behaviors and performance with flipped classrooms on the social media platform Facebook. *Frontiers in Psychology*, 12, 653018.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653018>

Unit 5

- Antaya, F. (2017, March 1). Les médias sociaux à l'école : un atout pour l'éducation. École branchée; L'École branchée. <https://ecolebranchee.com/medias-sociaux-a-lecole-atout-leducation/>
- Arnaud, M. (2012). Apprendre par les réseaux sociaux, qu'est-ce qui change ? *Études de communication*, 38, 101–115. <https://doi.org/10.4000/edc.3402>
- Beaudin-Lecours, A., Delisle, I., Desrochers, M. J., Germain, G., Giroux, P., Lachapelle-Bégin, L., Martel, C., & Trussart, J. L. (2012). Guide de l'utilisation pédagogique des médias sociaux.
- Being young in Europe today - digital world. (n.d.). Europa.Eu. Retrieved June 20, 2022, from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Being_young_in_Europe_today_-_digital_world
- Capelle, C., & Rouissi, S. (2018). Représentations et stratégies de jeunes enseignants face aux réseaux sociaux numériques. Cairn.
- Coutant, A., & Stenger, T. (2009). Les configurations sociotechniques sur Le web et leurs usages : Le cas des réseaux sociaux numériques. Archive ouverte HAL.
- Creating Inclusive learning video. (2020, February 11). Learning and Teaching Hub. <https://www.learningandteachinghub.com/blog/toolbox/creating-inclusive-learning-video/?portfolioCats=200>
- Damani, K. (2013). Enseigner avec Les réseaux sociaux : UN besoin d'être Aime. Archive ouverte HAL.

- Deliyanni, E., & Dimitrakopoulou, D. (2013). L'application de nouveaux me-dias en classe.
- Filliettaz, F., & Gregori, M. (2011). Un enjeu pour l'enseignement - Comprendre les réseaux sociaux numériques. Direction des systèmes d'information et service écoles-médias.
- Giroux, P. (2011). 10 façons d'utiliser les réseaux sociaux efficacement dans les écoles. PédagoTIC.
- Legavre, A., & Proboeuf, P. (2020). Le role des reseaux sociaux en ligne dans Les choix scolaires alternatifs - Lien social et politiques. Érudit.
- Miller, A. (2020). 6 activités de classe inspirées des reseaux sociaux.
- People. (2015, April 19). Osons les réseaux sociaux à l'école ! La Libre.be.
<https://www.lalibre.be/debats/opinions/2015/04/19/osons-les-reseaux-sociaux-a-lecole-7QVQPQNGC5HFXEL7CPLEMBMR7Q/>
- Pinte, J. P. (2010). Vers des reseaux sociaux d'apprentissage en education. Cairn.
- Sarré, C. (2012). Apport de l'analyse des reseaux sociaux a l'étude des commu-nautés D. OpenEdition Journals.
- Tardif, S. (2019). *Les réseaux sociaux et le décrochage scolaire chez les garçons*.

Unit 6

- Abdeen, F., & Albiladi, H. (2021a). Toward an Understanding of Social Media Use in English Teaching and Learning: English Language beyond Traditional Classrooms. *Journal of Education and Practice*, 12(35), 30–40.
- Alrubail, R. (2016, February 16). How to use social media to strengthen student writing. Edutopia; George Lucas Educational Foundation.
<https://www.edutopia.org/discussion/how-use-social-media-strengthen-student-writing>
- Batubara, I. H., Nur, K., Lubis, A. T., & Arianto, N. (2021). The effectiveness of learning using social media during the Covid 19 pandemic in higher education. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2177–2183. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1908>

- Casa-Todd, J. (2019, April 5). Using a social media account with your class. Edutopia; George Lucas Educational Foundation. <https://www.edutopia.org/article/using-social-media-account-your-class>
- Dixon, B. J. (2012). Social media for school leaders: A comprehensive guide to getting the most out of Facebook, Twitter, and other essential web tools.
- Garrett, H. (n.d.). Recommendations for using Social Media in the Classroom. Itconnect.Uw.Edu. Retrieved June 20, 2022, from <https://itconnect.uw.edu/wp-content/uploads/2016/09/Social-Media-Recommendations-Revised.pdf>
- Lynch, M. (2017, October 11). 22 ways to use social media in your classroom. The Edvocate. <https://www.theedadvocate.org/22-ways-use-social-media-classroom/>
- Ma, N. A. (2013). Integrating Social Media into the Classroom Curriculum Paige Abe.
- Morrison, D. (2014). How - to Use Social Media Platforms to Create Meaningful Learning Assignments.
- Poore, M. (2015). Using social media in the classroom: A best practice guide (2nd ed.). SAGE Publications. <https://books.google.at/books?id=VMmICwAAQBAJ>
- Stojanović, D., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Naumović, T., & Radenković, M. (2019). An approach to using Instagram in secondary education. In The 14th International Conference on Virtual Learning ICVL 2019 (p. 586). Editura Universităţii din Bucureşti.
- Su, Y.-S., & Lai, C.-F. (2021). Applying educational data mining to explore viewing behaviors and performance with flipped classrooms on the social media platform Facebook. *Frontiers in Psychology*, 12, 653018. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653018>
- (N.d.). Researchgate.Net. Retrieved June 20, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/260165119_The_Enlightenment_meets_Twitter_Using_social_media_in_the_social_studies_classroom

Unit 7

- Au numérique éducatif, D. A. (2022). *Construire un projet avec les réseaux sociaux – Délégation académique au numérique éducatif*. <https://www.dane.ac-versailles.fr/s-inspirer-temoigner/construire-un-projet-avec-les-reseaux-sociaux>

- corporate-body. EAC:Directorate-General for Education, Youth, Sport, & Culture. (2019). *Key competences for lifelong learning*. Publications Office of the European Union.
- *Cyberbullying: What is it and how to stop it*. (n.d.). Unicef.Org. Retrieved June 20, 2022, from <https://www.unicef.org/end-violence/how-to-stop-cyberbullying>
- *Hate speech and violence*. (n.d.). European Commission against Racism and Intolerance (ECRI). Retrieved June 20, 2022, from <https://www.coe.int/en/web/european-commission-against-racism-and-intolerance/hate-speech-and-violence>
- *Qu'est-ce que le conspirationnisme ?* (2007, November 29). Conspiracy Watch | L'Observatoire du conspirationnisme. https://www.conspiracywatch.info/qu-est-ce-que-le-conspirationnisme_a317.html
- Ribble, M., Ribble, M., & Bailey, G. (2007). *Digital Citizenship in Schools. Digital Citizenship in Schools: Nine Elements All Students Should Know*.
- Schulten, K. (2015). *Skills and strategies | fake news vs. Real news: Determining the reliability of sources*. Renevanmaarsseveen.NL. [https://www.renevanmaarsseveen.nl/wp-content/uploads/overig5/Skills%20and%20Strategies%20%20Fake vs Real NYT.pdf](https://www.renevanmaarsseveen.nl/wp-content/uploads/overig5/Skills%20and%20Strategies%20%20Fake%20vs%20Real%20NYT.pdf)
- *Utiliser les réseaux sociaux en classe*. (n.d.). Ac-grenoble.fr. Retrieved June 20, 2022, from <https://dane.web.ac-grenoble.fr/article/utiliser-les-reseaux-sociaux-en-classe>
- *XxDigital citizenship and digital citizenship education*. (n.d.). Digital Citizenship Education (DCE). Retrieved June 20, 2022, from <https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education>
- (N.d.-a). Clemi.Fr. Retrieved June 20, 2022, from https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/espace_familles/guide_emi_la_famille_tout_ecran.pdf
- (N.d.-b). Educadroit.Fr. Retrieved June 20, 2022, from <https://educadroit.fr/sites/default/files/Manuel-Education-au-Droit-2020-chap11.pdf>

Poză

- Poza de pe copertăpar [Karsten Winegeart](#) pe [Unsplash](#)

- Icons by [Freepik](#), [Wanicon](#), [Surang](#), and [Eucalyp](#) from flaticon.com





subscribed

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Cod al proiectului : 1-FR01-KA220-SCH-00027771

Această operă este pusă la dispoziție sub Licența Creative Commons Atribuire-Necomercial-Partajare în Condiții Identice 4.0 Internațional (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

Aflați mai multe despre Subscribed, consultați site-ul :
<https://www.subscribed-project.eu/>



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**