



subscribed

**SOTSIAALMEEDIA
ÕPPEVAHENDINA**



**Kaasrahastanud
Euroopa Liit**

Sisukord

1. SUBSCRIBED PROJEKTIST	2
2. JUHENDI KASUTUSVÕIMALUSED	3
3. SISSEJUHATUS SOTSIAALMEEDIASSE	4
4. KLASSIRUUMIS KASUTATAV SOTSIAALMEEDIA	8
5. MIKS KASUTADA SOTSIAALMEEDIAT HARIDUSLIKEL EESMÄRKIDEL	13
6. KUIDAS KASUTADA SOTSIAALMEEDIAT KLASSIRUUMIS`	24
7. SOTSIAALMEEDIA TURVALINE KASUTAMINE JA DIGIKODAKONDSUSE	
ÕIGUSED	39
8. JÄRELDUS	45
9. VIITED	46



1. Subscribed projektist

SubscribED on projekt, mida kaasrahastab Euroopa Komisjon Erasmus+ programmi kaudu. See koondab kuus partnerit Euroopast: YuzuPulse (Prantsusmaa), Arsakeio Gymnasium Patras (Kreeka), Euphoria Net Srl (Itaalia), LogoPsyCom (Belgia), Scoala Nicolae Iorga (Rumeenia) ja Narva Pähklimäe Gümnaasium (Eesti).

Selle projekti eesmärk on arendada sisu keskkoolide õpetajatele, kes soovivad kasutada sotsiaalmeediat oma õpetamispraktikas, et arendada oma õpilaste kriitilisi oskusi ja pädevusi. Sotsiaalmeedia võib pakkuda õpetamise jaoks palju eeliseid, kuna see pakub kõigile tasuta ja juurdepääsetavat sisu ilma märkimisväärsete investeeringute või kulukate seadmeteta. Õpetajad ja kasvatajad saavad kasutada oma sisu klassis, et luua meeldejäävaid tunde, pakkuda täiendavat tööriista teadmiste edasiandmiseks ja säilitamiseks ning kaasata õppijaid tänu neile tuttavale meediavormile.

Lisaks sellele juhendile loome:

- dünaamilise sotsiaalmeedia sisuga raamatukogu, mida klassis kasutada,
- õpetajatele loomise komplekti e-õppe mooduli kujul,
- rea pedagoogilisi järjestusi, et pakkuda praktiliste tegevuste stsenaariume klassiruumi,
- 30 lehte ajakohastatud veebipõhiste ohutusressursside ja -tavade kohta,
- rakendusjuhendi, mis koondab partnerite häid tavasid.

See projekt sai alguse 2022. aasta jaanuaris ja kestab kaks aastat.



2. Juhendi kasutusvõimalused

Isegi kui sotsiaalmeedia võib mõnikord kannatada negatiivse kuvandi all, näeme selles suurt potentsiaali ja soovime esile tõsta nende rakendatavust pedagoogilistel eesmärkidel. Teame, et need võivad tunduda lihtsate suhtlus- ja meelelahutusplatvormidena, olla destruktivse käitumise platvormid ning sõltuvust tekitavad või aeganõudvad. See on aga vaid üks sotsiaalmeedia pool, mida saame vältida, kui õpime, kuidas need toimivad ja kuidas neid kasutada.

See on selle juhendi „Sotsiaalmeedia õppevahendina” eesmärk. Soovime näidata, et sotsiaalmeedia võib olla suurepärane ja väärtuslik tööriist ka keskhariduse õppeprotsessis. Näiteks võib sotsiaalmeedia edendada koostööd õppeprotsessis, võimaldades kasutajatel teistega jagada.

Nende platvormide pedagoogiline kasutamine on aga suures osas avastamata jäänud peale suhtluse ja meelelahutuse kasutamise. Soovime näidata uuenduslikku ja aktiivset õppimisviisi, mida sotsiaalmeedia pakkuda suudab.

Seetõttu on käesolev juhend õpetajatele ja koolitajatele lähtepunktiks, et mõista, kuidas sotsiaalmeediat saab kasutada õppimise täiendusena, mitte takistajana. See sisaldab definitsiooni selle kohta, mis on sotsiaalmeedia, sissejuhatust sotsiaalmeedia kui õppimisvahendi kasutamise kohta, oskusi ja teadmisi, mida saab tänu nendele vahenditele omandada ja arendada ning kuidas neid võimalikult ohutult kasutada. Selle tulemusena sisaldab juhend tunnistusi sotsiaalmeedia praeguste kasutusviiside kohta koolis, et neid teoreetilisi selgitusi paremini illustreerida.

Lõpetuseks soovime õpetajatele selle juhendiga täiendada oma teadmisi ja arusaama sotsiaalmeedia kui pedagoogilise tööriista kasutamisest, äratada nende huvi ja suurendada nende kindlustunnet õpilasteni jõudva sisu loomise vastu.

3. Sissejuhatus sotsiaalmeediasse

Sotsiaalmeedia ajalugu

Et mõista, kuidas "meediast" saab "sotsiaalmeedia", alustame meedia määratlusega. Mõiste meedia hõlmab kõiki suhtluskanaleid. Trükitud või digitaalseid ajalehti, filme, reklaame, raadiot ja televisiooni võib määratleda massimeediana. Tõepoolest, "meedia" pärineb ladina keelest "medium", mis tähendab "vahend", nii et sõna "meedia" võib viidata kõigile massidele jõudmise ja nendega suhtlemise vahenditele."

Aastate jooksul on suhtlusviisides ja -suundades toimunud muutusi. Inimesed on muutunud, ka meedia sekkumise tõttu, ja neil on tekkinud uued vajadused, eriti omavahel suhtlemisel.

Seda lülitit on määratletud kui "ringhäälingu ajastu VS interaktiivne ajastu" (Manning, J., 2014).

Ringhäälinguajastul domineerisid meediad, nagu ajalehed ja raadio, ning seda iseloomustas enamasti ühesuunaline suhtlus. Sõnumeid löid ja tootsid kanali omanikud ning inimesed tarbisid sellist teavet. Seetõttu oli tagasiside andmine piiratud või peatatud. Interneti kasvav areng ja üleminek Web 1.0-ilt, mis piirdub teabe loomise ja levitamisega, Web 2.0-ile on toonud kaasa uute digitaalsete veebiplatvormide (blogid, foorumid, vestlused, sotsiaalvõrgustikud jne) leviku. See omakorda on info- ja kommunikatsiooni maailma põhjalikult muutnud. Nüüd on võimalik veebisaitide ja kasutajate vaheline kõrgetasemeline suhtlus, samuti inimeste loodud sisu hetkeline loomine ja levitamine suurtes kasutajavõrgustikes.

Digi- ja mobiiltehnoloogia tulekuga on interaktiivne ajastu õitsele puhkenud.

See ajastu koosneb sõnumite ja teabe levitamisest ning sisu loomisest, vahetu tagasiside andmisest lõppsaajatele ning laiaulatuslikust suhtlusest inimeste vahel üle maailma.

Teabevahetus ja side on muutunud odavaks ja kättesaadavaks.

Meedia hakkas muutuma sotsiaalseteks võrgustikeks, aktiivselt suhtlevate ja sisuloomes osalevate inimeste kogukonnaks.

Millal see aga esimest korda juhtus?



Paljud inimesed võivad mõelda Facebookile või MySpace'ile, kuid esimene sotsiaalvõrgustik, mis kunagi loodud, oli SixDegrees. 1996. aastal tuli Andrew Weinreich välja ideega luua platvorm, mis põhineb "kontaktide võrgu" mudelil. See kestis aastatel 1997–2000, tõenäoliselt seetõttu, et sotsiaalsete võrgustike arendamiseks polnud veel tingimusi.

2003. aastal toimus MySpace'i revolutsioon – esimese ülemaailmselt tunnustatud sotsiaalvõrgustiku – tulekuga. See oli platvorm, kus inimesed said muusikat jagada ja oli 2006. aastal enimkülastatud veebisait.

Sellest ajast peale on ilmunud palju teisi suhtlusvõrgustikke ja mõned neist on endiselt väga populaarsed: Facebook (2004), LinkedIn (loodud 2002, kuid massiliselt käivitatud 2004), Youtube (2005), Twitter (2006), Instagram. (2010), Snapchat (2011), uusim on TikTok (2016) ja palju muud.

Sotsiaalmeedia määratlus

Manningi (2014) järgi kasutatakse sotsiaalmeediat sageli uutele meediavormidele viitamiseks, mis hõlmavad interaktiivset osalust.

Selle tulemusena ei piisa sotsiaalmeedia olemisest digitaalse meediana.

Sotsiaalmeedia nõuab vähemalt teatud vormis osalemist. Neid ei eksisteeri ilma kasutajate osaluseta. Sotsiaalmeedia vaim pakub kasutajatele platvorme jagamiseks, koostööks, suhtlemiseks, vahetamiseks ja kogukondade loomiseks.

2007. aastal pakkusid Boyd ja Ellison välja veel ühe atraktiivse ja kõikehõlmava suhtlusvõrgustiku saidi (SNS) määratluse:

"Määratleme sotsiaalvõrgustike saite veebipõhiste teenustena, mis võimaldavad inimestel:

- (1) luua piiratud süsteemis avalik või poolavalik profiil,
- (2) koostama nimekirja teistest kasutajatest, kellega nad ühendust jagavad, ja
- (3) vaadata ja läbida oma ja teiste süsteemi sees olevate ühenduste loendit." (Boyd ja Ellison, 2007, lk 211)."



2013. aastal värskendasid Ellison ja Boyd määratlust, et lisada rõhk kasutajate loodud sisu rollile kolmandale punktile, et kasutajad saaksid tarbida, toota või suhelda saidi ühenduste kaudu loodud sisuga.

See viimane punkt on hariduslikust seisukohast väga oluline. Oletame, et kasutajad mängivad sisu loomisel ja genereerimisel olulist rolli. Seejärel saavad õpetajad täita topeltrolli: olla sisu loojad vastavalt oma teadmistele või õpetada õpilasi sotsiaalmeedias õigesti käituma ja neist maksimumi võtma.

Sotsiaalmeedia liigid

Oleme näinud, et kogu sotsiaalmeedial on mingi madalaim ühisosa: see on digitaalne, koondab inimesi ning võimaldab neil mingil kujul osaleda ja suhelda.

Sotsiaalmeediat on erinevat tüüpi:

- **Sotsiaalsed võrgustikud** on platvormid, kus inimesed, ettevõtted ja muud organisatsioonid saavad suhelda ja ühendust võtta. Näiteks Facebook, LinkedIn ja Twitter.
- **Sotsiaalsete arvustuste saidid** on platvormid, kus tarbijad saavad toodete, teenuste ja kogemuste kohta tagasisidet anda. Näiteks TripAdvisor ja Yelp.
- **Meedia jagamise ja hostimise saidid** on platvormid erineva pikkuse ja vorminguga piltide ja videote üleslaadimiseks. Piltidele pühendatud veebisaitide näited on Flickr, Pinterest, Instagram ja Snapchat (isegi kui Instagram ja Snapchat on keskel, kuna need võimaldavad ka videoid üles laadida). Youtube on üks kuulsamaid videomajutussaitide ja teine üha tuntum on TikTok.
- **Kogukonna ajaveebid** on platvormid, mis majutavad kasutajate loodud ajaveebe. Näited hõlmavad Medium ja Tumblr.
- **Arutelusaidid** on foorumite ja arutelude platvormid. Arutelud ja vastasseisud toimuvad ka teistes sotsiaalvõrgustikes, nagu Facebook või Twitter, kuid sellised veebisaidid on täielikult pühendatud vestluse tekitamisele. Näiteks Reddit, Quora ja Digg.



Sotsiaalmeedia funktsioonid

Kuna sotsiaalvõrgustikke on erinevat tüüpi, võivad need täita erinevaid funktsioone ja omada erinevaid kasutusvõimalusi:

- **Ühendada inimesi:** sotsiaalsed võrgustikud võimaldavad inimestel üksteisega ühendust luua ja luua samade väärtuste, huvide, teabe ja sisuga kogukondi.
- **Luu** sotsiaalne ruum: sotsiaalmeedia pakub veebiruume aruteludeks, aruteludeks ja teabevahetuseks. Sellised ruumid võivad olla avalikud või privaatsed. Need võivad olla suurepäraseks teabeallikad.
- **Minna geograafilistest piiridest kaugemale:** sotsiaalsed võrgustikud võimaldavad inimestel suhelda sõltumata nende asukohast maailmas. Tänu neile toimub suhtlus kõikjal, inimestega, kellega potentsiaalselt kunagi ei kohtuks.
- **Ärilised põhjused:** tänapäeval kasutavad ettevõtted ja ettevõtted sotsiaalmeediat peamiselt potentsiaalsete töötajate või klientidega ühenduse loomiseks ja oma kaubamärgi maine kujundamiseks.
- **Hariduslikud eesmärgid:** lõpuks võib sotsiaalmeedia mängida rolli hariduses, pakkudes informatiivset sisu ja ruumi õpilastevaheliseks suhtluseks.









4. Klassiruumis kasutatav sotsiaalmeedia

Usume, et sotsiaalmeediat kasutavate inimeste demograafia statistika koos akadeemiliste uuringute ja uurimistööga aitavad meil valida klassiruumis enimlevinud sotsiaalmeedia. We Are Social ja Hootsuite igal aastal avaldatava Digital 2022 globaalse ülevaate aruande kohaselt, kasutas 2022. aasta jaanuaris kogu maailmas sotsiaalmeediat 4,62 miljardit inimest, mis moodustab 58,4% maailma elanikkonnast, kulutades sellele keskmiselt 2 tundi ja 27 minutit päevas. Huvitav on see, et 93,4% Interneti-kasutajate koguarvust on sotsiaalvõrgustike kasutajad.

Muud olulised avaldatud andmed on järgmised:

The world's **most used** social media platform (figures in millions)

	2,910
	2,562
	2,000
	1,478
	1,263
	1,000

Time spent with social media apps



	23.7 hours/month
	19.6 hours/month
	19.6 hours/month
	18.6 hours/month
	11.2 hours/month
	5.1 hours/month

Source: Digital 2022 Global Overview Report



Neid andmeid on huvitav analüüsida mõnda järgmistest platvormidest kasutavate inimeste vanuselise jaotusega:

- Instagrami ja TikToki kasutajad on peamiselt 16-34 aastased.
- Facebook on rohkem levinud 25-54-aastastele.

Paljud uuringud kinnitavad teismeliste liikumist Facebookist sellistele platvormidele nagu TikTok ja Snapchat.

Üldiselt võib öelda, et TikToki, Snapchati ja kõiki uusi suundumusi kasutavad rohkem 13-18-aastased inimesed, samas kui täiskasvanud eelistavad sotsiaalmeediat nagu Facebook ja Twitter.

Oletame, et ühendame need tulemused uuringutega, mis näitavad sotsiaalmeedia klassiruumis kasutamise eeliseid ja nende hariduslikku ulatust. Sel juhul näeme, et kõige soovitatavamad sotsiaalmeediad oleksid artikli kirjutamise ajal Facebook, Instagram, Youtube ja Twitter.

Et leida vastus küsimusele, millised on klassiruumides kasutatavad sotsiaalmeediad, usume, et õpetajad peaksid leidma kompromissi oma isiklike eelistuste, õpilaste huvide ja uute esilekerkivate uute tehnoloogiatega seotud mikroõppe suundumuste vahel. .

Hiljutised uuringud kinnitasid, et lühike sisu võib suurendada teabe säilitamist 20% (Giurgiu, 2017), mistõttu platvormid nagu TikTok, Instagram, Youtube saavad õpilaste õppeprotsessi toetada.

Facebookil, Instagramil, Youtube'il ja Twitteril on õpetamise ja õppimise osas tohutu potentsiaal, kuid sama võib öelda ka näiteks TikToki kohta. Selle tulemusena arenevad selles sotsiaalmeedias paljud hariduskanalid ja autorid.

Lisaks on ülioluline teha vahet sotsiaalmeedia isiklikul ja tööalasel eesmärgil ning nende õppekasutust klassiruumis õpilastega suhtlemiseks. Näiteks võib tuua Linkedini: see on kõige võimsam sotsiaalmeedia tööotsijatele ja tööalase karjääri arendamisega seotud võrgustike loomine. See võib olla teabeallikas, õpilased peavad selle olemasolust teadlikud olema, kuid seda ei pruugi olla kõige lihtsam kasutada õppematerjalina klassiruumis.



MDR-i turundusmeeskonna 2019. aasta veebiküsitluse kohaselt leidis 732 USA õpetajast 80%, et leiab sotsiaalmeediast klassiruumi jaoks ressursse, 57% trendide ja uudistega kursis püsimiseks ning 54% suhtlemiseks teiste koolitajatega, 53% õpetajate allahindluste ja pakkumiste leidmiseks, 38% haridusettevõtete ja -organisatsioonide jälgimiseks ning 33% veebikogukonnas osalemiseks. Facebook ja Twitter on nende võrgutegevustega väga kooskõlas.

Kõigi nende kaalutluste tulemusena keskendumine niisugusele sotsiaalmeediale, mis:

- on oluline nii õpilastele kui ka õpetajatele;
- on akadeemiliste uuringute poolt tunnustatud suure hariduspotentsiaaliga;
- sisaldab hariduskanalid ja autorid;
- on oluline võrgustike ja hariduskogukondade loomise seisukohalt.

Neid andmeid arvesse võttes keskendumine käesolevas voldikus järgmisele sotsiaalmeediale:



FACEBOOK



YOUTUBE



TWITTER



INSTAGRAM



TIKTOK

Valitud sotsiaalmeedia lühiajalugu

2004



Mark Zuckerberg ja Harvardi ülikooli kolleegide grupp loid platvormi nimega Facebook. Nüüd nimetatakse seda Metaks ja see võimaldab oma 2,80 miljardil registreeritud kasutajal ühendust võtta, erinevat sisu jagada ning rühmades ja kogukondades osaleda.

2005

Veebivideoplatvormi rahastasid Steve Chen, Jawed Karim ja Chad Hurley ning Google ostis selle 2006. aastal. Ülemaailmselt jõuab see 2 miljardi kasutajani.



2006



Twitteri loid Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone ja Evan Williams. Mikroblogimise sotsiaalsõrgustikul, mille säuts on ainult 280 tähemärki, on 396,5 miljonit kasutajat.

2010



Selle loid Kevin Systrom ja Mike Krieger, seejärel ostis selle Facebook/Meta. See võimaldab 2 miljardil kasutajal videoid, pilte, lugusid üles laadida ja nende vahel vestelda.

2016



TikToki lõi Hiina ByteDance pärast erinevate kogemuste (msusical.ly 2014 ja live.ly 2016) ühendamist. See võimaldab oma 1 miljardil kasutajal üles laadida maksimaalselt 10-minutilisi videoid. TikTok videod võivad muutuda väga viiruslikuks.



Hariduslik potentsiaal ja ulatus

FACEBOOK

Ruum koostööks ja suhtlemiseks, asutuse või projekti reklaamimiseks, võrgustike loomiseks



YOUTUBE

Õppimine läbi videote, videote tegemine ja monteerimine, õppekanalid



TWITTER

Osalege tegeliku elu, ajakohase teabe ja harivate vestlustega



INSTAGRAM

Suhelge õpilastega, ärgitage nende loovust, reklaamige asutust



TIKTOK

Suhelge õpilaste, hariduskanalite ja videotega



 **subscribed**

5. Miks kasutada sotsiaalmeediat hariduslikel eesmärkidel

Sissejuhatus

Tänapäeval on enamikul lastel ja noortel pidev ja igapäevane juurdepääs Internetile ja sellest tulenevalt ka sotsiaalvõrgustikele.

2019. aastal Euroopas Eurostati juhitud uuring näitas, et umbes 85% õpilastest on kõige levinum tegevus internetis sotsiaalmeedia kasutamine.

Eurostat märkis ka, et aastatel 2019–2021 osales veebikursustel 34% noortest (mis on 2,6 korda rohkem kui varem). See arv on asjakohane seoses Interneti kui pedagoogilise vahendi kasutamisega.

Lisaks on 2021. aastal väidetavalt 71% noortest eurooplastest omandanud põhilised digioskused.

Nagu eespool mainitud ja Minnesota ülikooli haridustehnoloogiateadlaste läbiviidud uurimuse põhjal, kasutavad peaaegu kõik küsitletud 16–18-aastased internetti ja kõike sellega kaasnevat, sealhulgas suhtlusvõrgustikke. Kui küsitakse: "Mis on peamine põhjus, miks te sotsiaalvõrgustikke kasutate?" enamik teismelisi vastas, et "omandada ja arendada tänapäeval vajalikke tehnilisi oskusi". Teisel korral kasutatakse neid palju ka loovuse, avatuse jaoks uuele, teistele kultuuridele ja mõtetele, erinevatele arvamustele.

Koolikeskkond ei saa enam eitada seda igapäevast kohalolekut noorte elus ja mitme Kanada kooli õpetaja Stephanie Tardifi sõnul toob see reaalsus haridusekspertide seas kaasa kaks radikaalselt erinevat mõtteviisi:

- Ühest küljest näevad mõned haridusspetsialistid sotsiaalvõrgustikes "sekretsiooniallikat, mida tuleks piirata või õppekeskkonnast täielikult eemaldada".
- Teisest küljest näevad teised neid "progressiivse ja kaasava vahendina, mis võimaldaks õpetajatel ära kasutada potentsiaalselt väga tõhusat õppevahendit".

Meie voldiku lähenemisviis keskendub sellele teisele mõtteviisile, kuna see tähendab, et need sotsiaalsed võrgustikud võivad juhendamisel kasutamisel olla õppimisel väga tõhusad.

Sotsiaalmeedia kasutamise põhjused klassiruumis

1) Haridusplatvormide või sotsiaalmeedia kasutamine klassiruumis võimaldab suuremat seotust

Sotsiaalsete võrgustike kasutamine koolis võimaldab paremat koostööd, edendab väljendust, kõnet ja vahetust ning aitab ületada digitaalset lõhet erinevate sotsiaalsete taustade vahel. Lisaks toovad Elisa Deliyanni ja Dimitra Dimitrakopoulou (Thessaloniki Aristotelese ülikooli õpetajad) oma artiklis "Uue meedia rakendamine klassiruumis" välja ka veel ühe eelise nende kasutamisest koolikeskkonnas: "Tehnilised ja kommunikatiivsed omadused sotsiaalmeedia ja Web 2.0 tööriistad pakuvad õpilastele ja õpetajatele võimalust osaleda koostöös õppimise protsessides.

Nende tööriistade kasutamine klassiruumis on näidanud kolme fakti:

1. Laialdaselt teatati nende motivatsiooni tõusust.
2. Nad arendasid oma võimet töötada meeskonnas.
3. Seda tehes tekkis õpilastel „kaasamise” ja „kogukonna” tunne ning see kogukonna aspekt toob meeskonnatöö kaudu paratamatult kaasa suurema sisseostu ja pühendumuse.

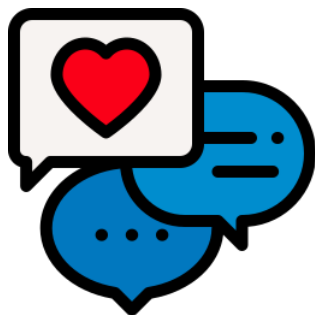
Nende kasutamine klassiruumis on samuti näidanud, et kui nad paluvad õpilastel neid sotsiaalseid võrgustikke loomingulistel eesmärkidel kasutada, kipuvad nad olema oma keskkonna vastu üsna huvitatud. Näiteks kui nad paluvad luua video oma igapäevaelust, pööravad õpilased rohkem tähelepanu oma naabruskonnale, naabritele ja kõigile "lihtsatele" asjadele nende ümber.

Veelgi enam, sotsiaalmeedia teine eelis, olenevalt kasutatavast tööriistast, on see, et õpilased pääsevad Interneti-ühendusega materjalile juurde igal pool ja igal ajal, võimaldades neil teatud ainetes omas tempos edasi liikuda.

Täiesti teisest vaatenurgast tähendab sotsiaalvõrgustike kasutamine pedagoogilise vahendina õpilaste ja vanemate suuremat kaasamismäära. Kui õpetajad ja õpilased kasutavad neid õppimise, suhtlemise ja vahetuse vahendina, loovuse kohana, saavad vanemad neid kasutada suhtlus- ja vahetusvahendina.

Teisalt saavad lapsevanemad nende vahenditega laste koolielus eemalt kaasa lüüa ja soovi korral tundis toimuva vastu huvi tunda: näiteks õppetunnid, käsitletavat teemasid.

See on kiire, lihtne ja mugav viis kaasata vanemaid oma laste kooliellu ning võimaldada neil sel moel sellega distantsilt tegeleda.



2) Sotsiaalmeedia kasutamine võimaldab üldiselt arendada 21. sajandi digi- ja IKT (info- ja kommunikatsioonitehnoloogia) oskusi

Lisaks sotsiaalsete võrgustike klassiruumis kasutamise harivatele ja meelelahutuslikele aspektidele aitab nende kasutamine arendada ka muid õpilaste ja õpetajate igapäevaelus vajalikke tehnoloogilisi ja mittetehnoloogilisi oskusi.

Esiteks võimaldab neil platvormidel teabe otsimine õpetajatel ja koolitajatel oma allikate spektrit laiendades sisu mitmekesistada, laiendada ja rikastada. Siiski olge ettevaatlik, et süveneda erinevate saitide, platvormide või rakenduste sisse, sest kõige "kuulsamatel" on sageli esimesel lehel monopol, samas kui teised, mõnikord asjakohasemad, leiata järgmistelt otsingulehtedelt.

Teiseks aitab see arendada kriitilist ja valikulist meelt, mille eesmärk on analüüsida asjakohast sisu mitme kriteeriumi alusel ning määratleda, kas see on säilitamist väärt või mitte; kas selle pakutav teave on õige, arusaadav ja kasutatav. Loomulikult on

valikukriteeriume sama palju kui otsinguid. Kui otsitakse näiteks poliitilist teavet, on selge, et usaldusväärsest ajalehest leitav teave on asjakohasem kui Facebookis või mujal, kui meil pole allikat.

Sotsiaalsemast vaatenurgast, tänu nendele "interaktiivsetele" vahenditele õpivad õpilased teistmoodi suhtlema ja vajadusel öeldut ümber sõnastama, et saada aru. Lisaks võimaldavad sellised tööriistad neil oma õppimise kohta rikkalikku vahetust ja asjakohast tagasisidet.

Veebis uue keele õppimine on konkreetne näide suhtlemis- ja sellega seoses ka kultuuridevaheliste pädevuste omandamisest. Tõepoolest, veebipõhine koostöö julgustab õppijaid, kes võivad tulla kõikjalt maailmast (erinevalt näost näkku koostööst, mis paratamatult piirab õpilaste silmaringi), ühise eesmärgi saavutamiseks koos tegutsema ja suhtlema. See võimaldab eri keeli rääkivatel inimestel suhelda viisil, mis võimaldab kõigil üksteist õigesti mõista. Samuti loob see virtuaalseid kogukondi ja seega pühendumist asjaosalistele ja keeleõppe järjepidevusele.

Tehnoloogilisest vaatenurgast sai professor Christine Greenhow (Michigani osariigi ülikooli hariduskolledži hariduspsühholoogia ja haridustehnoloogia programmi dotsent) huvitavaid tulemusi, olles sotsiaalmeediat kui haridusvahendeid käsitleva uuringu juhtivteadur. Minnesotas 2008. aastal.

Ta selgitab, et nende kogukonnavõrgustike kaudu arendavad teismelised mitmeid tehnoloogilisi ja digitaalseid oskusi, mida nad peaksid 21. sajandil omandama: sisu üleslaadimine, redigeerimine ja muutmine.

"Nüüd, kui me teame oskusi, mida õpilased Internetis omandavad, peame neid julgustama ja aitama neid arendada," ütles professor Greenhow. Tõepoolest, õpilased ei ole alati teadlikud, et sotsiaalmeedia toetab nende oskuste arendamist, mis võivad olla väärtuslikud koolis, töömaailmas ja tööelus.

Teisisõnu võimaldab sotsiaalsete võrgustike kaudu sisuloome integreerimine kursuse osana õpetajal ja õpilastel arendada nende veebitööriistade kaudu loominguilisi ja tehnoloogilisi oskusi.

3) Haridusplatvormide või sotsiaalmeedia kasutamine klassiruumis soodustab kaasamist

Lisaks eelistele, mida need üksikisikutele toovad, on sotsiaalsed võrgustikud väga kasulikud ka haridustasemel, isegi kui nende kasutamine klassiruumides pole veel üksmeelselt heaks kiidetud. Kõige skeptilisemate jaoks on sellegipoolest räige näide nende hariduslikust lisaväärtusest: võõrkeeleeõppe rakendused.

Need platvormid on sotsiaalsed võrgustikud, kuna need sisaldavad profiili loomist, võimalust vestelda, esitada küsimusi ja luua sidemeid teiste kasutajatega.

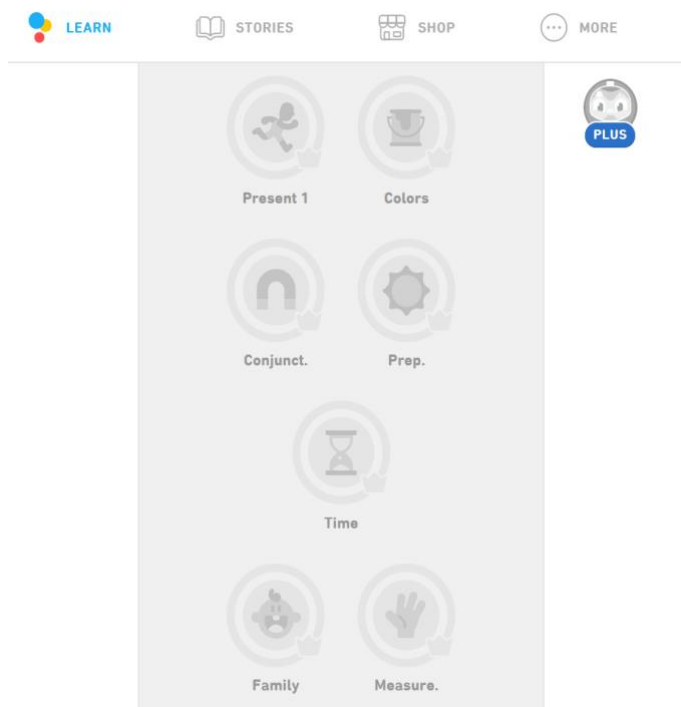
Näiteks Duolingo (tuntud keeleõppeks mõeldud äpp) on üks sotsiaalse õppe äpp, mida klassiruumis pedagoogiliselt kasutada.

Sellest hoolimata on sotsiaalvõrgustike kasutamisel koolides palju muid eeliseid. Üks neist, ja mitte vähemtähtis, ütleb Michel Arnaud oma artiklis "Apprendre par les reseaux sociaux, qu'est-ce qui change?" ("Õppimine läbi sotsiaalmeedia, mis muutub?"), on digilõhe vähendamine erinevate sotsiaalsete taustade vahel. Kõigile noortele koolis nende vahenditele juurdepääsu võimaldamine annab neile tasuta ja võrdse juurdepääsu digitaalsele teabele ja õppevahenditele. Ehk sotsiaalmeediale ja digivahenditele juurdepääsu andmine erineva taustaga õppijatele annab võrdsed võimalused.

Kaasavuse mõttes on see õpetamise meetod samuti märkimisväärne. Tõepoolest, tõsiasi, et enamik materjale esitatakse videovormingus, rääkides õpihäiretest, on märkimisväärne kaasamise märk, kuna enamasti on lugemine ja kirjutamine väsitavad ülesanded.

Eelmises peatükis mainitud põhjustel võib sotsiaalmeedia, nagu YouTube, Instagram ja TikTok, olla tõhusad õppevahendid, et õpetada nende raskustega õppijatele kooliainet selgemalt ja visuaalsemalt. Teisest küljest on mõned neist rakendustest tänu paigutuse lihtsusele olemas. Konkreetne näide oleks Duolingo rakenduse paigutus: valge taust, must ja klassikaline kirjutamine, lihtsad laused ja kuulamisvõimalus. Paljud funktsioonid muudavad rakenduse enamiku õppijate jaoks võimalikult kaasavaks. Eelmises peatükis

mainitud põhjustel võib sotsiaalmeedia, nagu YouTube, Instagram ja TikTok, olla tõhusad õppevahendid, et õpetada nende raskustega õppijatele kooliainet selgemalt ja visuaalsemalt. Teisest küljest on mõned neist rakendustest tänu paigutuse lihtsusele olemas. Konkreetne näide oleks Duolingo rakenduse paigutus: valge taust, must ja klassikaline kirjutamine, lihtsad laused ja kuulamisvõimalus. Paljud funktsioonid muudavad rakenduse enamiku õppijate jaoks võimalikult kaasavaks.



×

Which one of these is "the boy"?

		
il ragazzo 1	l'uomo 2	la ragazza 3

SKIP

CHECK



Write this in English



lo sono un ragazzo.

Type in English

Õpetajana võib kaasavate pedagoogiliste videote loomine tunduda keeruline.

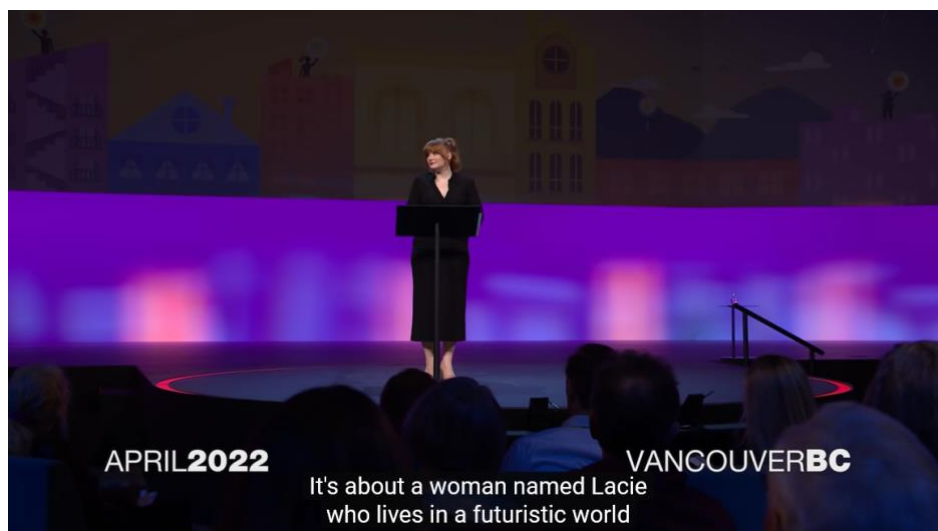
Siiski on mitmeid reegleid, mis aitavad ülesandega hakkama saada.

Esiteks on oluline algusest peale kaaluda kaasamist, kirjutades skripti, mis läheb otse asja juurde ja visuaalne tugi võib olla asjakohane.

Teiseks, hea visuaalse toe jaoks on parem eelistada valget või tumedat tausta ning hea eraldusvõimega video jaoks tagakaamera kasutamist.

Kolmandaks on parim viis teha video kurtidele või vaegkuuljatele juurdepääsetavaks tiitrite (ja helikirjelduse) loomine.





Õpetajate ja õpilaste sotsiaalmeediaga tutvumise olulisus

Sotsiaalsetel võrgustikel on hariduslikust seisukohast vähemalt kolm huvitavat mõõdet:

- Tehnoloogiline mõõde: igapäevaelus vajalike uute oskuste omandamine.
- Dokumentaalne mõõde: uute teadmiste omandamine ja esitatava teabe "asjakohane" sorteerimine.
- Sotsiaalne mõõde: suhtlemisoskuste omandamine ja diskursuse kohandamine keskkonnaga.

Oluline on olla teadlik sotsiaalvõrgustike positiivsest mõjust koolikeskkonnas, sest tahame või mitte, on need vahendid muutunud noorte igapäevaelu lahutamatuks osaks. Seetõttu



on nende kasutamine pedagoogiliste vahenditena muutumas peaaegu vajalikuks. Vastasel juhul on oht tekitada lõhe õpetaja ja õpilase vahele, kes saab viimasest tehnoloogiliselt kompetentsemaks.

Mõned õpetajad on sotsiaalvõrgustikke pedagoogilise vahendina kasutanud juba lühemat või pikemat aega. Nende õpetajate jaoks on ülioluline meeles pidada, et paljud õpilased on neist juba ees. Tulevikus võivad nad nõustuda oma õpilaste initsiatiiviga.

Teised õpetajad seevastu ei kasuta suhtlusvõrgustikke oma klassiruumides üldse. See õppimisviis ei kuulu veel kõigi inimeste rutiini. Sellised õpetajad peaksid enne nende tunnis kasutamist nende tööriistade kohta koolitust saama. Vastasel juhul võib õpetajal nende kasutamine olla keeruline, eriti kui neil pole igapäevast kasutust ega täielikku arusaamist rakendustest.

Kui õpetajad hakkavad oma teadmisi sotsiaalmeedias süvendama, peaksid nad teadvustama, et mida rohkem nad oma oskusi arendavad, seda keerulisem on neile ette kerkivat infomassi eirata. Kuid samal ajal muutub õpitud tööriistade kohta vaid pealiskaudsed teadmised lihtsamaks.

Tõepoolest, tõhusam on treenida sajabrotsendiliselt ühes või kahes suhtlusvõrgustikus, selle asemel, et õppida kasutama tosinat "pinnapealset". "Täiuslikud" teadmised ühe tööriista kohta võimaldavad palju tõhusamalt kasutada selle kõiki tahke.

Kui õpetajad saavad erinevatest rakendustest hästi aru, tekivad mõned organisatsioonilised küsimused:

- Millised on sotsiaalvõrgustike parimad kasutusvõimalused õppevahenditena?
- Kuidas kõige paremini kohandada klassiruumi digitaalset keskkonda, et see hõlmaks suhtlusvõrgustikke kursuse õppetunni osana?
- Kuidas saavad õppijad vahet teha heal ja halval teabel, et seda kasutada ja õigesti jagada?

Mis puudutab kasu õpetajatele, siis sotsiaalvõrgustikud võimaldavad õpetajatel ka mitmekesisendada oma sisu edastamise ja hindamise meetodeid. See on ka suurepärane viis teiste õpetajatega üle maailma ühenduse loomiseks ja seetõttu võrgus kaaslaste poole pöördumiseks, et saada rohkem tagasisidet, kommentaare, arvamusi, nõuandeid ja eeskujusid.

Mis puudutab õpilastele saadavat kasu, siis sotsiaalvõrgustike kasutamine võimaldab neil lihtsate ja ligipääsetavate vahendite abil arendada suhtlemis- ja eluks vajalikke oskusi. Samuti on see neile võimalus õppida infot jälgima ja arendama koostööpõhist infoluure.

Lisaks sotsiaalsete võrgustike kui pedagoogiliste tööriistade hariduslikule aspektile võimaldavad need luua ka peaaegu privilegeeritud suhted õpetajate ja nende õpilaste vahel, kuna nad saavad pakkuda lähedust. Suhtlusvõrgustike kasutamine õpilasega arutlemiseks vähendab kooli struktuuri rangust ja võimaldab õpetajal võtta õppija rollile lisarolli: abistaja rolli.

Prantsusmaal 2018. aastal Bordeaux' ülikoolis läbi viidud küsitluse kohaselt, mille käigus analüüsiti noorte õpetajate isiklikke ja tööalaseid kasutusi, millest on teatanud noored õpetajad, on näide sotsiaalmeedia kasutamisest hariduslikel eesmärkidel järgmine:

- Digimeedia kasutamine õpilaste koolitusvahendina on puudulik.
- Digitaalsete sotsiaalvõrgustike valdav kasutamine võimaldab tekitada nende vastu teistsugust huvi selles mõttes, et neist võib saada enam kui platvormid, millel õpilased kerivad. Nendest võivad saada platvormid, mille kaudu sirvida huvitavat ja asjakohast sisu.
- Digitaalsetes suhtlusvõrgustikes kajastuv usaldamatus, ebakindlus ja riskid takistavad nende kasutamist haridusasutustes.
- Vastupidi, sotsiaalvõrgustike mängulised ja meelelahutuslikud aspektid on vastuolus koolikeskkonna tõsidusega.

Ideed elluviimiseks

Järgmistes peatükkides avastame praktilisi näiteid sotsiaalmeedia kasutamisest klassiruumis.

Üldisemalt võite silmas pidada 8 peamist põhjust ja sotsiaalsete võrgustike kasutamise eeliseid klassiruumis õppevahendina:

- Suurendada **õpilaste motivatsiooni** klassiruumis viibimise ajal
- Oskus **töötada meeskonnas**
- Kasutada **laiemat valikut ressursse**
- **21. sajandi põhitehnoloogia oskuste** arendamine
- **Loovustunde** arendamine
- **Kriitilise ja valiku tegemise oskuse** arendamine
- **Digitaalse suhtlemisoskuse** arendamine
- **Ühiskonnatunde** arendamine

 subscribed

6. Kuidas kasutada sotsiaalmeediat klassiruumis`

Selles osas kirjeldatakse, kuidas **Facebooki, Youtube'i, Instagrami, Twitteri ja Tiktoki** saab õppetundide ajal integreerida või kasutada õpilaste ülesannete ja tegevuste arendamiseks.

Seda osa lugedes pidage meeles, et:

- klassiruumis kasutatava sotsiaalmeedia valik sõltub erinevatest teguritest (tunni tüüp, õppeaine, õpilaste vanus, õppe eesmärk, saadaolevad seadmed jne);
- me ei hakka koostama üksikasjalikke õpetusi valitud sotsiaalmeedia kasutamise kohta, kuna veebis on palju materjali, vaid toome välja peamised funktsioonid, mis võivad klassiruumides kasulikud olla;
- on võimalik, et lähinädalatel, kuudel ja aastatel ilmub rohkem sotsiaalmeediat ning aktuaalsed võivad olla uued haridusvaldkonnad. Võite alati inspiratsiooni ammutada järgmistest näidetest ja kanda teadmisi uude sotsiaalmeediasse.

Kirjeldame nimekirja kõigist valitud sotsiaalmeedia peamistest potentsiaalsetest haridusrollidest ja uurime pedagoogilisest vaatenurgast hariduskogemusi, mis olid varem teostamatud. Iga sotsiaalmeedia võib pakkuda erinevat õppimiskogemust, kuid enamiku sotsiaalmeedia jaoks on ühised esialgsed sammud;

- teil ja teie õpilastel tuleb luua konto. Mõnel juhul on registreerimiseks vaja meili. See tähendab, et teie õpilastel peaks see olema. Erandiks on Youtube, kust saab videoid otsida ilma kontota – seda läheb vaja selle lisateenuste kasutamiseks;
- enamikus sotsiaalmeedias registreerumine on avatud 13-aastastele ja vanematele inimestele, kuid mõnes jurisdiktsioonis võivad olla erinevad vanusepiirangud;
- peate seadistama oma privaatsuse ja isikupärastama oma profiili, esitades teabe, mille kavatsete avalikustada;
- tavaliselt alustate oma võrgustiku loomist, sõpradeks saamist või inimeste või organisatsioonide jälgimist.

FACEBOOK

Peamised tegevused, mida Facebookis läbi viia, on:

- **Postitada:** kasutajad saavad oma kontol jagada ainult tekste või tekste koos videote ja piltidega (vastavalt privaatsusseadetele võivad sellised postitused olla nähtavad ainult sõpradele või ka laiemale avalikkusele) või gruppidesse;
 - **Reageerida postitustele ja kommenteerida neid:** kasutajad saavad jagada oma tagasisidet postituste kohta, lisades emotikon (pilt, mis kujutab tunnet nagu naeratus, süda, nutt nägu jne) või jättes kommentaari;
- 
- **Luaa grupid või liituda nendega:** grupid on kogukonnad, mis koosnevad erinevatest liikmetest, kes ei pruugi olla Facebooki sõbrad ja võivad otsustada suhelda ainult grupis. Grupid võivad vastavalt privaatsusseadetele olla privaatset, salajased või avalikud. Gruppide liikmed saavad postitusi jagada ja kommentaare jätta. Tavaliselt on lehe administraator(ad) ka moderaator(id) ja juhivad grupis käitumist;
 - **Luaa või jälgida lehti:** lehed on nagu organisatsioonide, ettevõtete ja avaliku elu tegelaste vitriinid. Kasutajad saavad lehti jälgida ja nendega reaktsioonide ja kommentaaride kaudu suhelda, ilma et oleks vaja kellegagi sõbraks saada. Lehed on digitaalsed kohad tegevuste ja kaupade näitamiseks, kuid mitte kohad kogukondade loomiseks nagu näiteks rühmades;
 - **Vahetada sõnumeid:** Facebook Messenger on Facebooki pakutav privaatne vestlus, kus üksikud inimesed või inimrühmad saavad suhelda ja privaatsõnumeid kirjutada. Samuti on võimalik teha videokõnesid;
 - **Üles laadida lugusid:** inimesed saavad üles laadida ajutisi videoid või pilte, mis kestavad kuni 15 sekundit ja kestavad 24 tundi ja seejärel kaovad, mida nimetatakse lugudeks;
 - **Otseülekanne:** saate oma lehele, rühmale, profiilile või sündmusele otseülekanneid teha oma mobiilseadme Facebooki rakenduse või kaamera ja voogesituse tarkvara abil.

Facebooki õpetlik kasutamine

- **Looge oma klassi jaoks rühm:** rühmad võivad olla võrgusuhtluskeskkonnaks teile ja teie õpilastele. Rühmadega seotud on vähemalt paar eelist. Esiteks ei pea te olema Facebookis sõbrad sama grupi liikmetega. Teiseks saate muuta grupi privaatsus privaatses, et sisu ei oleks avalikult nähtav või isegi salajane, kui te ei soovi teistele teada anda, kes on liikmed. Gruppe saab kasutada vestluste ja arutelude tekitamiseks, kodutööde andmiseks, klassi tegevustest piltide jagamiseks, teabe ja sõnumite jagamiseks oma klassiga. Samuti saate luua postitusi küsitlustega või jagada linkide või videote kaudu materjale ja ressursse. Dokumente (nt PDF-i) ei saa rühmades jagada. Facebooki gruppe kasutatakse ka sisu jagamiseks ja tegevuste reklaamimiseks ümberpööratud klassiruumides (Su Y-S ja Lai C-F, 2021).
- **Looge messengeri gruppe:** kui teil on vaja PDF-dokumente jagada, on see võimalik messengeriga loodud vestlustes. Selliseid vestlusi saab kasutada ka suhtluse saatmiseks.
- **Looge oma kooli, klassi või projektide jaoks leht:** juhaks, kui soovite oma klassi, kooli või mõne projekti, riikliku või projekti tegevusest avalikult aru anda. Leht on avalik, seega on selle ulatus oluliselt erinev rühm. Lehe eesmärk on näidata teie kohalikule kogukonnale ja vanematele näiteks mitu tegevust, mida teete. Õpilased saavad teid aidata, luues sisu ja postitusi.
- **Looge rahvusvahelisi sidemeid:** ühelt poolt palju Erasmusele pühendatud rühmitusi rühmad või rahvusvaheline vahetus on olemas ja saate nendega võrgustike loomise eesmärgil liituda. Peal teiselt poolt saate luua ka rühmi, mis koosnevad erinevatest õpilastest klasside ja riikide jaoks, et võimaldada neil vahetada ja suhelda.
- **Kutsuge oma õpilasi jälgima lehti ja/või saada asjakohaste rühmade liikmeks:** õpilased saavad liituda asjakohastel teemadel haridusrühmadega.
- **Looge veebis ja isiklikult sündmusi:** saate oma sündmusi reklaamida nii veebis kui ka mujal saidil, luues Facebookis sündmusi. Saate kutsuda oma õpilasi, perekondi ja teisi kolleegid osalema.

YOUTUBE

Esimene viis Youtube'i kasutamiseks on minna pöhibeebilehele ja hakata **videoid otsima**.

Paljud autorid ja videotegijad korraldavad oma videod **temaatilistesse kanalitesse** ning nende vahel saab vabalt liikuda.



On laialt levinud seisukoht, et videod muutuvad õppimises üha tavalisemaks. Õpilased kasutavad õppevideoid kõige õppimise vahendina. Paljud teemad on tänu õppevideotele paremini kättesaadavad ja arusaadavad. Lisaks on uuringud näidanud, et lühikesed videod võimaldavad tõhusamat töötlemist ja mälu meeldejätmist.

Kui soovite oma videoid üles laadida, peate looma **Youtube'i kanali**. Igal Youtube'i kanalil on oma Youtube'i stuudio, kus saab teha videotöötlust ja lisada subtiitreid.



Youtube'i hariduslik kasutamine

- **Looge oma Youtube'i kanal:** oma google konto ja kanaliga saad Youtube Studios videoid üles laadida ja töödelda. Videod on mõjuvad õppimise vahendina, neid saab määrata kodutööks, juhisteks, õppetundidena, mida tuleb ette valmistada pööratud klassiruumide jaoks. Videoid saab jagada lingina, manustada ajaveebi või veebisaidile või muusse sotsiaalmeediasse. Samuti saate luua palju Youtube'i kanaleid vastavalt erinevatele teemadele.
- **Kasutage ära arvukalt olemasolevaid YouTube'i kanaleid:** saate tuvastada ka palju juba olemasolevaid häid õppematerjale, mis on saadaval paljudes keeltes, subtiitritega ja paljude erinevate teemade kohta. Lisaks on igasuguse veebisaidi õppimiseks palju väga professionaalseid videoõpetusi.
- **Ühendage Youtube muu tarkvaraga:** Youtube'il on palju integratsioone teiste veebisaitidega. Üks näide võiks olla Edpuzzle: see veebisait võimaldab kasutajatel kasutada Youtube'i videoid ja nende kohta viktoriine või luua interaktiivseid toiminguid.
- **Arendage oma õpilaste videotegemise ja -montaaži ning digioskusi:** saate lisada oma õpilasi oma Youtube'i kanalile kaastöölisena. Saate neile oma Youtube'i stuudio kaudu eraldada erinevat tüüpi õigusi ja volitusi. Nad võivad teid toetada videote redigeerimisel, subtiitrite lisamisel või uute ressursside üleslaadimisel.



INSTAGRAM

Peamised tegevused, mida Instagramis teha, on:

- **Postitused:** kasutajad saavad jagada videoid ja pilte koos mõne tekstiga. Instagram on väga visuaalne sotsiaalne võrgustik. On väga soovitatav kasutada hashtagi (sõna või fraas, millele eelneb räsimärk (#), mida kasutatakse sotsiaalmeedias konkreetse teema digitaalse sisu tuvastamiseks) selleks, et osaleda uurimuses, mis puudutab puudutatud teemasid;
- **Reageerida postitustele ja kommenteerida neid:** kasutajad saavad postituste kohta oma tundeid, tunnustusi ja mõtteid jagada, lisades südameni visualiseerituna meeldimise või jättes kommentaari.
- **Sõnumite vahetamine:** Instagram pakub kasutajatele privaatset vestlust, kus üksikud inimesed või rühmad saavad suhelda. Samuti on võimalik teha videokõnesid.
- **Lugude üleslaadimine:** nagu Facebookis, saavad inimesed üles laadida ajutisi videoid või pilte, mis kestavad 24 tundi kuni 15 sekundit ja seejärel kaovad. Instagramis on need väga laialt levinud ja kujutavad endast suurepärast viisi jälgijate kaasamiseks;
- **Otseülekanne:** saate alustada otseülekannet, et oma jälgijatega reaalsajas ühendust võtta



Instagram'i hariduslik kasutamine

- **Harivate kontode jälgimine:** paljud kontod pakuvad minitunde ja sisu, mis on tavaliselt kasutajatele väga kaasahaaravad ja meelelahutuslikud. paljud õpetajad leiavad näiteks lõbusaid viise võõrkeelte õppimiseks sõnumite ja näpunäidete edastamiseks;
- **Instagramiga lugude jutustamine:** saate lasta oma õpilastel luua kontosid, ka kunstnikke, kirjanikke või ajaloolisi tegelasi esindavaid võltskontosid ning edendada nende loovust ja kriitilist mõtlemist lugude jutustamise, piltide ja videote üleslaadimise kaudu;
- **Oma klassile või koolile konto loomine:** Instagram võib olla ruum, kus näidata oma kooli tegevust ja/või klassiruumi. õpilased saavad osaleda postituste, piltide ja videote loomisel;
- **Kampaaniade ja väljakutsete loomine** (Stojanović, Danijela ja Bogdanović, Zorica ja Despotović-Zrakić, Marijana ja Naumović, Tamara ja Radenković, Miloš, 2019): oma konto või kooli/klassi konto kaudu saate käivitada kampaaniaid ja väljakutseid teie õpilased kasutavad mõnda hashtagi. Nii saate neid kaasata ja pakutud hashtagiga panustada.

TWITTER

Peamised tegevused, mida Twitteris läbi viia, on järgmised:

- **Postitused:** saate kirjutada kuni 280 tähemärgi pikkuseid postitusi/säutsu koos piltide või videotega. Et teie postitus oleks asjakohases vestluses nähtav, peate oma teksti lisama seotud räsिमärgid. Isegi kui ülalkirjeldatud hashtag on kasutusel peaaegu kogu sotsiaalmeedias, on see Twitteris ülimalt oluline. Kasutajad peavad neid kasutama ja tuvastama kõige asjakohasemad, et vestlustesse sekkuda või olla kursis viimaste uudistega. Twitteris on jaotis „Avasta #” kõige enam kasutatavate hashtagidega seotud trendikate teemade kohta;
- **Retviit:** kui soovite säutsu toetada või seda reklaamida ja nähtavamaks muuta, saate mõne muu konto tehtud postituse uuesti säutsutada. Sel viisil ilmub säutsu teie kontole ja see on nähtav ka teie jälgijatele.
- **Maininime:** säutsu kirjutades võite selle märgistamiseks ja vestlusesse kaasamiseks mainida mõnda muud kontot.
- **Reageerimine säutsidele ja kommenteerimine:** kasutajad saavad postitustele oma tundeid, tunnustusi ja mõtteid jagada, lisades südadena visualiseeritava meeldimise või jättes kommentaari.
- **Sõnumite vahetamine:** Twitter pakub kasutajatele privaatselt vestlust, kus üksikud inimesed või rühmad saavad suhelda;
- **Reaalajas videote loomine:** saate Twitteris otseülekannde teha ja video kuvatakse säutsuna.



This symbol is the mention



#ErasmusApp is the hashtag



This symbol is the retweet



The comments and the like (heart) are the possible reactions to the tweet



Twitter'i hariduslik kasutamine

- **Pidevalt uuendatava ja reaalse maailmaga ühenduses olemine:** Twitter pakub reaalsajas värskendusi, mis tulevad üle kogu maailma. See võib olla suurepärase teabeallikas, eriti kui soovite, et teie õpilased oleksid ühiskonnas toimuvast teadlikud. Kui lähete rubriiki "trendivad hashtagid", leiate oma riigi päevade enim arutatud teemad;
- **Harivate vestluste ülesleidmine ja nendega liitumine:** hariduslikud vestlused Twitteris on abiks professionaalse õppevõrgustiku loomisel. Konkreetse hashtagi alt leiate inimesi, kes kohtuvad Internetis kindlal ajal ja päeval üle kogu maailma ning kommenteerivad ja räägivad konkreetsel teemal. Sellelt lingilt leiate harivate vestluste loendi ajastusega: 50 parimat hariduslikku Twitteri hashtagi – koosoleku aegadega! (teachthought.com). Pidage meeles erinevaid ajavööndeid ja asjaolu, et sellised kellaajad võivad aja jooksul muutuda.
- **Digitaalse kodakondsuse õpetamine:** sotsiaalmeedia teenuse (nt Twitter) kasutamine õpilastega võib samuti anda võimaluse modelleerida väärtuslikke oskusi ja hoiakuid seoses digitaalse kodakondsuse ja sotsiaalmeedia kirjaoskusega (Rheingold, 2010). Twitteri kasutamine koos õpilastega võib olla hea võimalus õpetada neile, kuidas nad peaksid võrgus käituma ja kuidas luua digitaalset identiteeti;
- **Õpilaste kaasamine:** teisest artiklist (Nickolas A. Jordan, 2013) selgub, et Twitteri abil saab kaasata õpilaste gruppe loenguid jälgima. Näiteks võite paluda neil hashtagi abil arutelus osaleda või reageerida mõnele säutsule, et saada kohest tagasisidet.

TIKTOK

TikTok on eriti tuntud videote jagamise platvormina. Peamised tegevused, mida TikTokis läbi viia, on järgmised:

- **Videote üleslaadimine:** TikTokis saab avaldada ainult videoid pikkusega 15 sekundit kuni 3 minutit. Hiljuti teatati, et peagi on selle pikkus 10 minutit. Tavaliselt on videod kombineeritud mõne teksti ja hashtagidega.
- **Kontode jälgimine:** võite jälgida enda jaoks huvitavamaid kontosid. Sel viisil rikastatakse teie voogu videotega, mille on üles laadinud teie arvates asjakohased inimesed.
- **Kommentaariid ja meeldimised:** avaldatud videotele saab jätta kommentaare ja like'i läbi südame.
- **Väljakutsetes osalemine:** Tiktokers käivitab väljakutseid, nt. helistage, et võtta midagi ette ja salvestada see TikTokis video kaudu. Tavaliselt pärinevad need väljakutsed viiruslikest TikTokis videotest, mis hõlmavad tavaliselt laulu, tantsuliigutust, filmitsitaati jne.
- **Sõnumite vahetamine:** TikTok pakub kasutajatele privaatset vestlust;
- **Reaalajas videote loomine:** saate TikTokis otseülekandeid teha ja reaalajas voogesitada.

TikTok'i hariduslik kasutamine

TikToki hariduslik ulatus nõuab lühikest tutvustust. Uurimistöö/uuringu seisukohast on TikTok oma haridusliku rolli osas vähem uuritud sotsiaalmeedia. Sellegipoolest on juba praegu võimalik ette näha selle potentsiaali õpetamise ja õppimise osas. Pealegi on ilmselt just sotsiaalmeedia see, mida teismelised praegu rohkem armastavad. Selle tulemusena võib selle klassiruumi integreerimine olla viis õpilaste kaasamiseks ja motiveerimiseks.

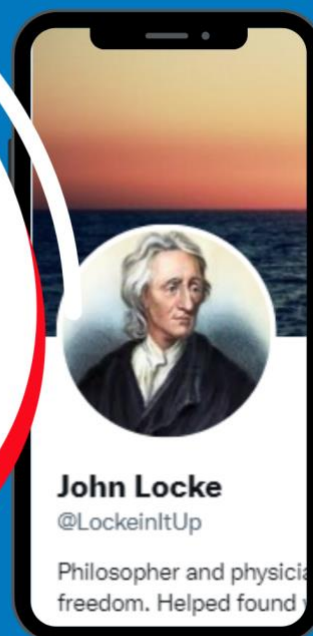
- **Harivate kontode jälgimine:** paljud kontod pakuvad huvitavat sisu atraktiivsete videote kaudu. Samuti võite mõelda selliste videote integreerimisele oma õppetundidesse või teha õpilastele ettepanek oma teadmisi täiendada. Samuti saate luua oma kanali videotega ja jagada neid oma õpilastega: nad leiavad teie sisu oma lemmikplatvormilt;
- **Hariduslike väljakutsete käivitamine:** väljakutsed on TikToki väga kuulsad ja levivad, eriti teismeliste seas, et kasutajaid aktiivselt kaasata. Niisiis, miks mitte luua oma õpilastega väljakutse, paludes neil luua teie aine eesmärkidele vastav video?
- **Lugude jutustamine ja loovuse arendamine TikToki kaudu:** nagu Instagrami kohta öeldud, võib olla huvitav, et teie õpilased saavad arendada oma võimet luua lugusid või edendada oma loovust videote kaudu väljendamisel.





SOOVITUSED SOTSIAALMEEDIA KOGEMUSTEST KLASSIRUUMIS

Michael Milton õpetas valgustusajastu filosoofe ja julgustas oma õpilasi töötama rühmades ja looma **Twitteri Voltaire, parun de Montesquieu, John Locke, Mary Wollstonecraft, Jean Jacques Rousseau võltskontosid**. Õpilased pidid kommenteerima praegustel ajaloolistel faktidel, rakendades valgustavaid mõtteid. Eksperiment oli põnev, kuna see ei puudutanud ainult ajaloolise ajastu uurimist, vaid ka kriitilise mõtlemise kujundamist



"The Enlightenment meets Twitter: using Social Media in the social studies classroom"
(Krutka, Daniel, 2013)



Kui olete partner või töötate Erasmus+ projektides või mis tahes muudes projektides, saate **luua erinevaid sotsiaalmeedia kontod, et reklaamida oma projekte**. Saate luua, näiteks, **Youtube'i kanal** või **Facebooki leht**. Kõik need tööriistad aitavad teil nii õpilasi kui ka jseotud rühmad kaasata. Siin näete näidet Erasmus+ projekti raames loodud kanalit "Rohelise hariduse hoogustamine koolis", kus on intervjuud paljude õpilastega ja keskkonnahariduse videoõpetus.



@GéoDéclic'i näide: see on väljakutse Twitteris registreerunud klasside vahel, kes vahetavad oma lähikeskkonna fotodega, et neid analüüsiks ja kommenteeriks teised klassid. See on seotud ruumi asustamise geograafilise oskusega ja võimaldab õpilastel väljakutse ajal uusi pädevusi kasutada ja omandada. Klasside vahel säutsude jagamine viib uue mõtlemiseni ja teadmiste poole püüdlemiseni enda ümbritseva keskkonna kohta.



Kirjanduskursuse kontekstis, konkreetset teost õppides, võite paluda õpilastel luua raamatu tegelastele väljamõeldud kontod ja panna need koos suhtlema. Näiteks, keskkooli inglise keele õpetaja Delphine tegi selle katse oma klassiga pärast seda, kui nad olid Hamletit õppinud. **Tema õpilased lõi Facebooki tegelaste lehed (Ghost, Hamlet, Horatio)** ja pani nad omavahel suhtlema vastavalt näidendi stsenaariumile (Lachise S, 2016).



7. Sotsiaalmeedia turvaline kasutamine ja digikodakondsuse õigused

See osa tutvustab digitaalse kodakondsuse mõistet ja selle staatusega kaasnevaid õigusi. See selgitab ka sotsiaalmeedia võimalikke lõkse ja seda, mida saame nende vältimiseks või lahendamiseks teha.

Digikodakondsus ja selle õigused

1) Digikodakondsus: määratlus

Digitaalne kodakondsus viitab tehnoloogia vastutustundlikule kasutamisele kõigi poolt, kes kasutavad arvutit, Interneti ja digiseadmeid ühiskonnaga suhtlemiseks mis tahes tasandil. See koosneb "tehnoloogia kasutamisega seotud sobiva ja vastutustundliku käitumise normidest" (Ribble & Bailey, 2007).

Digitaalne kodakondsus hõlmab järgmisi mõisteid: austus teiste kasutajate vastu, teadmised Interneti ja seeläbi sotsiaalmeedia toimimisest, kasutajaandmete mõistmine või digitaalse kirjaoskuse miinimumtase. Lisaks peaksid digikodanikud mõistma, kuidas sotsiaalmeedia saab toetada suhtlust, loovust ja innovatsiooni. Siiski peaksid nad olema teadlikud ka oma piirangutest ja riskidest.

Sotsiaalmeedia kasutajad peaksid neil digitaalsetel platvormidel saadaoleva teabe ja andmete suhtes kriitiliselt suhtuma ning olema teadlikud tehnoloogiatega kaasamise õiguslikest ja eetilistest põhimõtetest.

Kõiki neid oskusi, mida digikodanikud oleks pidanud nimetama digipädevusteks. Need on kasulikud sotsiaalmeedia enesekindla, kriitilise ja vastutustundliku kasutamise arendamisel.

Kui soovite selle teema kohta lisateavet, saate järgida seda Euroopa Nõukogu lingil:

<https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education>

Õpetajad peavad oma õpilastega digitööriistu kasutades mõistma ja õpetama digikodakondsust. Teatud mõttes toovad nad oma õpilased digimaailma, millel on oma kindlad reeglid, õigused ja kohustused. Teisisõnu, kui kool läheb võrku, peavad õpetajad ja õpilased olema kursis selle uue õpikeskkonna reeglitega, nagu järgitaks kooli eeskirju õiguste, kohustuste ja turvalisuse osas.

2) Sotsiaalmeedia kasutajate õigused

Enne sotsiaalmeedia kasutamist tuleks teile tutvustada oma õigusi, kuna see aitab teil selle funktsioone paremini mõista ja olla ettevaatlik sellega kaasnevate riskide suhtes. Täna teevad mitmed institutsioonid ja ametiasutused kõvasti tööd selle nimel, et parandada meie Interneti- ja sotsiaalmeedia kasutamist ning reguleerida seda, mis võib juhtuda või avaldada. Meil on aga õigused, millega peame arvestama ja nendega arvestama. Täna sed seadused keelavad igasuguse internetis diskrimineerimise. Õigus isikuandmete kaitsele on Euroopa Liidu põhiõiguste hartas (artikkel 8) sätestatud põhiõigus. Euroopa Parlament võttis 2016. aastal vastu isikuandmete kaitse üldmääruse (GDPR), et tagada parem õigusloome ja kaitsta isikuandmeid.

Meil on aga ka kohustused sotsiaalmeedia kasutajatena. Peame austama teisi. Anonüümsus ei tähenda, et teeme ja ütleme kõike, mida tahame, ilma tagajärgi ootamata. Tõepoolest, inimõiguste austamine on vastutustundliku ja konstruktiivse suhtumise alus. Teine õigus, mis tänapäeval Internetis areneb, on intellektuaalomand. Paljud inimesed saavad oma tööd sotsiaalmeedias jagada, et seda paremini edastada ja paljusid inimesi puudutada. Neil on aga oma teoste suhtes õigused, mis võimaldavad neil kontrollida oma teoste kasutamist teiste poolt.

Võimalikud lõksud

1) Võltsuudised, desinformatsioon ja vandenõuteooriad

Oluline on teha vahet võltsuudistel ja desinformatsioonil. Võltsuudised on manipuleerimiseks vabatahtlikult loodud valeinformatsioon, valeinformatsioon aga halva kvaliteediga või ebatäpne teave.

Alates digipöördest ja sotsiaalmeedia tõusust on meil juurdepääs teabetulvale. Seetõttu on iga teabe usaldusväärsuse hindamine digikodanike jaoks hädavajalik.

Teine sotsiaalmeedia lõks, mis võib tuleneda võltsuudistest, on vandenõu.

Veebisaidi "Conspiracy Watch" võõrustaja Rudy Reichstadt määratles vandenõu kui "suhtumist, mis seisneb teatud sotsiaalsete nähtuste või oluliste sündmuste üldtunnustatud seletuste kuritahtlikus kahtluse alla seadmises alternatiivse selgitava narratiivi kasuks, mis postuleerib vandenõu olemasolu ja mõistab hukka üksikisikud või rühmad, kes oleksid sellest osa võtnud." Vandenõu vabastab end teadusliku arutluse ja metoodilise kahtluse elementaarsetest reeglitest, kuid ilma igasuguse demonstratsioonita.



2) Küberkiusamine, diskrimineerimine ja vihakõne

UNICEFi sõnul on "küberkiusamine digitaaltehnoloogiate abil kiisamine. See võib toimuda sotsiaalmeedias, sõnumiplatvormidel, mänguplatvormidel ja mobiiltelefonides. See on korduv käitumine, mille eesmärk on hirmutada, vihastada või häbistada sihtmärke."

Küberkiusamine võib olla solvamine, hirmutamine, narrimine, võrguähvardused, kuulujutud, kontode häkkimine, digitaalse identiteedi varastamine või kellegi teise halvas olukorras olevate fotode või videote avaldamine.

Lisaks küberkiusamisele kasutatakse sotsiaalmeedias sageli vihakõnet. See võib esineda mitmel viisil, mis võib põhjustada või soodustada vihkamist, vägivalda ja diskrimineerimist teiste digitaalsete kasutajate vastu. Seetõttu võtavad paljud avalikud ja erainstitutsioonid, nagu meedia ja Interneti-tööstus, vastu käitumisjuhised, et sellist käitumist karistada või vältida.

Küberkiusamine, diskrimineerimine ja vaenu õhutamine on mitmed ebakodaniku käitumise aspektid. Õpetajad leiavad veebist väga huvitavaid praktilisi töötube. Kui soovite rohkem teada praktiliste tegevuste kohta, mida saate teismelistega positiivse veebikäitumise

teemal läbi viia, tutvuge kindlasti projekti ICUD ressursidega (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/>), mis on saadaval inglise, katalaani, prantsuse ja itaalia keeles, hispaania ja rumeenia keeles.

3) Algorütmid

Sotsiaalmeedia kasutab teile sobivama sisu pakkumiseks algorütme, mis analüüsivad seda, mida te vaatate ja keda jälgite. Selle tulemusena võime sattuda ühte vaatenurka vastavalt sellele, mida oleme harjunud internetis tarbima. Seetõttu võib see mehhanism teid sarnaselt mõtleivate inimeste mulli sattuda.

4) Midagi tegelikult ei kustutata

Kõik, mida avaldame, on seal igavesti. Me jätame oma tegemistest kogu aeg jälgi. Seetõttu peame arvestama, mida tahame teistele näidata ja hoidma oma privaatsust.

5) Vägivaldne sisu

Me ei taha näha sisu, mis ilmub meie tahte vastaselt, kas juhuslikult või tahtlikult. Sotsiaalmeedia võib avaldada oma kasutajaid vägivaldsete, seksuaalsete ja vaenu tekitavate piltidega, ilma et neil oleks tööriistu enda dešifreerimiseks, mõistmiseks ja kaitsmiseks. See võib neid šokeerida, jääda nende meeltesse ja õpetada neile valesid ideid (Euroopa Nõukogu, 2022).

Mida saame teha, et vältida sotsiaalmeedia lõkse ja seda ohutult kasutada

- **Tutvuge oma õigustega** turvalisel ja ametlikul veebisaidil, näiteks sellel ELi Komisjoni veebisaidil:
https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection_en.
- Mõelge hoolikalt läbi, **kuidas te sotsiaalvõrgustikke kasutate**: kui kaua te neid kasutate, kus ja millal!
- **Kontrollige oma uudisteallikaid**, et vältida võltsuudiseid, ja arvestage, et kui midagi on tasuta, olete teie toode.
- Valige hoolikalt inimesed, **kellele saadate foto-/videosisu** ja kellega vestlustes või veebikaamerates suhtlete.
- Olge lugupidav, **ärge postitage midagi, mis võib teistele haiget teha** või šokeerida. Hoiduge naljakatest kommentaaridest, mida võidakse pidada diskrimineerivaks või solvavaks.
- Kui postitate foto, video, asukohta, **küsige kindlasti asjaosalistelt nõusolekut**.
- **Ärge avage tundmatute** või kahtlaste **inimeste** (viirused või andmepüügisaidid) **saadetud linke**.
- Kasutage **oma identiteedi ja privaatsuse kaitsmiseks** pseudonüümi ning tugevat parooli.
- **Valige** oma sotsiaalvõrgustike jaoks **õiged turva- ja privaatsusseaded**.
- Kui olete ähvarduste või küberkiusamise ohver, **võtke ühendust usaldusväärse isikuga** või helistage nende juhtumite jaoks mõeldud abitelefoniidele. (CLEMI, 2017)



Oluline on meeles pidada, et igast inimesest saab kohe pärast sotsiaalmeedia kasutamist digitaalne kodanik, kellel on kohustused ja õigused. Määrused on juba olemas, et ületada kõik riskid, mida sotsiaalmeedia võib põhjustada. Sellegipoolest peate isegi nende eeskirjadega olema ettevaatlik, mida te sotsiaalmeedias avaldate ja teete.



8. Järeldus

Nüüd, kui olete tutvunud sotsiaalmeedia mõiste, selle ajaloo ja funktsiooniga, võite hakata proovima neid oma klassi integreerida! Saate suurendada oma õpilaste kaasatust, motivatsiooni, kaasamist ja koostöövõimet. Lisaks arendab see teie õpilaste digioskusi olenemata sellest, kas nad otsustavad sisu tarbida või luua. Väga oluline on olla teadlik sotsiaalmeedia positiivsest mõjust, kuna see on suurepärane õppimisvõimalus. Siiski peate olema ka ohtudest teadlik ja õppima, kuidas neid vältida.

Pidage meeles, et ühe või kahe sotsiaalmeedia kasutamise õppimine on asjakohasem kui kõigi platvormide pealiskaudne tundmine. Seetõttu valite sotsiaalmeedia, mis sobib kõige paremini teie ideede ja õpieesmärkidega.

See juhend on vaid sissejuhatus sotsiaalmeediasse ja selle kasutamiseks hariduslikel eesmärkidel, kuid sealt leiate täpsemat sisu ja tööriistu, mis aitavad teil edasi minna ja teadmisi süvendada.

Rohkem ressursse leiate meie veebilehelt: <https://www.subscribed-project.eu/>.

Töötame välja muid tööriistu, nagu pedagoogilised järjestused, et pakkuda teile konkreetsemaid materjale; e-õppe platvorm, mis võimaldab teil õppida, kuidas luua oma sisu sotsiaalmeedias; rakendusjuhend, mis toetab teid oma eesmärkide seadmisel sotsiaalmeedia integreerimisel klassiruumi; ja ohutusressursid, mis aitavad teil turvalisuse ja andmekaitse seisukohalt sotsiaalmeediat paremini mõista.

9. Viited

Paragrahv 3

- Boyd, D. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication: JCMC*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Ellison, N. B., & Boyd, D. M. (2013). *Sociality Through Social Network Sites* (W. H. Dutton, Ed.). Oxford University Press.
- Kakkar, G. (2018, September 12). What are the different types of social media? *Digital Vidya*. <https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/>
- Manning, J. (2014). Social media, definition and classes of. In K. Harvey (Ed.), *Encyclopedia of social media and politics* (pp. 1158–1162). Sage.
- *The 7 different types of social media*. (2018, March 21). Biteable. <https://biteable.com/blog/the-7-different-types-of-social-media/>

Paragrahv 4

- Abe, P., & Jordan, N. A. (2013). Integrating social media into the classroom curriculum. *About Campus*, 18(1), 16–20. <https://doi.org/10.1002/abc.21107>
- Dyson, B., Vickers, K., Turtle, J., Cowan, S., & Tassone, A. (2015). Evaluating the use of Facebook to increase student engagement and understanding in lecture-based classes. *Higher Education*, 69(2), 303–313. <https://doi.org/10.1007/s10734-014-9776-3>
- Giurgiu, L. (2017). Microlearning an evolving elearning trend. *Scientific Bulletin*, 22(1), 18–23. <https://doi.org/10.1515/bsaft-2017-0003>
- Hootsuite Inc. (n.d.). Digital 2022 report finds social media users now equivalent to 58 percent of the world's total population. Digital 2022 Report Finds Social Media Users Now Equivalent to 58 Percent of the World's Total Population. Retrieved June 20, 2022, from <https://www.hootsuite.com/newsroom/press-releases/digital-2022-report>
- Krutka, D. G., & Milton, M. K. (2013). The enlightenment meets Twitter: Using social media in the social studies classroom. *Ohio Social Studies Review*, 50(2), 22–29. <https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc993402/>

- Stojanović, D., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Naumović, T., & Radenković, M. (2019). An approach to using Instagram in secondary education. In The 14th International Conference on Virtual Learning ICVL 2019 (p. 586). Editura Universităţii din Bucureşti.
- Su, Y.-S., & Lai, C.-F. (2021). Applying educational data mining to explore viewing behaviors and performance with flipped classrooms on the social media platform Facebook. *Frontiers in Psychology*, 12, 653018.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653018>

Paragrah 5

- Antaya, F. (2017, March 1). Les médias sociaux à l'école : un atout pour l'éducation. *École branchée; L'École branchée*. <https://ecolebranchee.com/medias-sociaux-a-lecole-atout-leducation/>
- Arnaud, M. (2012). Apprendre par les réseaux sociaux, qu'est-ce qui change ? *Études de communication*, 38, 101–115. <https://doi.org/10.4000/edc.3402>
- Beaudin-Lecours, A., Delisle, I., Desrochers, M. J., Germain, G., Giroux, P., Lachapelle-Bégin, L., Martel, C., & Trussart, J. L. (2012). Guide de l'utilisation pédagogique des médias sociaux.
- Being young in Europe today - digital world. (n.d.). Europa.Eu. Retrieved June 20, 2022, from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Being_young_in_Europe_today_-_digital_world
- Capelle, C., & Rouissi, S. (2018). Représentations et stratégies de jeunes enseignants face aux réseaux sociaux numériques. Cairn.
- Coutant, A., & Stenger, T. (2009). Les configurations sociotechniques sur Le web et leurs usages : Le cas des réseaux sociaux numériques. Archive ouverte HAL.
- Creating Inclusive learning video. (2020, February 11). Learning and Teaching Hub. <https://www.learningandteachinghub.com/blog/toolbox/creating-inclusive-learning-video/?portfolioCats=200>
- Damani, K. (2013). Enseigner avec Les réseaux sociaux : UN besoin d'être Aime. Archive ouverte HAL.

- Deliyanni, E., & Dimitrakopoulou, D. (2013). L'application de nouveaux me-dias en classe.
- Filliettaz, F., & Gregori, M. (2011). Un enjeu pour l'enseignement - Comprendre les réseaux sociaux numériques. Direction des systèmes d'information et service écoles-médias.
- Giroux, P. (2011). 10 façons d'utiliser les réseaux sociaux efficacement dans les écoles. PédagoTIC.
- Legavre, A., & Proboeuf, P. (2020). Le role des reseaux sociaux en ligne dans Les choix scolaires alternatifs - Lien social et politiques. Érudit.
- Miller, A. (2020). 6 activités de classe inspirées des reseaux sociaux.
- People. (2015, April 19). Osons les réseaux sociaux à l'école ! La Libre.be.
<https://www.lalibre.be/debats/opinions/2015/04/19/osons-les-reseaux-sociaux-a-lecole-7QVQPQNGC5HFXEL7CPLEMBMR7Q/>
- Pinte, J. P. (2010). Vers des reseaux sociaux d'apprentissage en education. Cairn.
- Sarré, C. (2012). Apport de l'analyse des reseaux sociaux a l'étude des commu-nautés D. OpenEdition Journals.
- Tardif, S. (2019). Les réseaux sociaux et le décrochage scolaire chez les garçons.

Paragrahv 6

- Abdeen, F., & Albiladi, H. (2021a). Toward an Understanding of Social Media Use in English Teaching and Learning: English Language beyond Traditional Classrooms. *Journal of Education and Practice*, 12(35), 30–40.
- Alrubail, R. (2016, February 16). How to use social media to strengthen student writing. Edutopia; George Lucas Educational Foundation.
<https://www.edutopia.org/discussion/how-use-social-media-strengthen-student-writing>
- Batubara, I. H., Nur, K., Lubis, A. T., & Arianto, N. (2021). The effectiveness of learning using social media during the Covid 19 pandemic in higher education. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2177–2183. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1908>

- Casa-Todd, J. (2019, April 5). Using a social media account with your class. Edutopia; George Lucas Educational Foundation. <https://www.edutopia.org/article/using-social-media-account-your-class>
- Dixon, B. J. (2012). Social media for school leaders: A comprehensive guide to getting the most out of Facebook, Twitter, and other essential web tools.
- Garrett, H. (n.d.). Recommendations for using Social Media in the Classroom. Itconnect.Uw.Edu. Retrieved June 20, 2022, from <https://itconnect.uw.edu/wp-content/uploads/2016/09/Social-Media-Recommendations-Revised.pdf>
- Lynch, M. (2017, October 11). 22 ways to use social media in your classroom. The Edvocate. <https://www.theedadvocate.org/22-ways-use-social-media-classroom/>
- Ma, N. A. (2013). Integrating Social Media into the Classroom Curriculum Paige Abe.
- Morrison, D. (2014). How - to Use Social Media Platforms to Create Meaningful Learning Assignments.
- Poore, M. (2015). Using social media in the classroom: A best practice guide (2nd ed.). SAGE Publications. <https://books.google.at/books?id=VMmICwAAQBAJ>
- Stojanović, D., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., Naumović, T., & Radenković, M. (2019). An approach to using Instagram in secondary education. In The 14th International Conference on Virtual Learning ICVL 2019 (p. 586). Editura Universitæaþii din Bucureþti.
- Su, Y.-S., & Lai, C.-F. (2021). Applying educational data mining to explore viewing behaviors and performance with flipped classrooms on the social media platform Facebook. *Frontiers in Psychology*, 12, 653018. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653018>
- (N.d.). Researchgate.Net. Retrieved June 20, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/260165119_The_Enlightenment_meets_Twitter_Using_social_media_in_the_social_studies_classroom

Paragrahv 7

- Au numérique éducatif, D. A. (2022). Construire un projet avec les réseaux sociaux – Délégation académique au numérique éducatif. <https://www.dane.ac-versailles.fr/s-inspirer-temoigner/construire-un-projet-avec-les-reseaux-sociaux>

- EAC:Directorate-General for Education, Youth, Sport, & Culture. (2019). Key competences for lifelong learning. Publications Office of the European Union.
- Cyberbullying: What is it and how to stop it. (n.d.). Unicef.Org. Retrieved June 20, 2022, from <https://www.unicef.org/end-violence/how-to-stop-cyberbullying>
- Hate speech and violence. (n.d.). European Commission against Racism and Intolerance (ECRI). Retrieved June 20, 2022, from <https://www.coe.int/en/web/european-commission-against-racism-and-intolerance/hate-speech-and-violence>
- Qu'est-ce que le conspirationnisme ? (2007, November 29). Conspiracy Watch | L'Observatoire du conspirationnisme. https://www.conspiracywatch.info/qu-est-ce-que-le-conspirationnisme_a317.html
- Ribble, M., Ribble, M., & Bailey, G. (2007). Digital Citizenship in Schools. Digital Citizenship in Schools: Nine Elements All Students Should Know.
- Schulten, K. (2015). Skills and strategies | fake news vs. Real news: Determining the reliability of sources. Renevanmaarsseveen.Nl. https://www.renevanmaarsseveen.nl/wp-content/uploads/overig5/Skills%20and%20Strategies%20_%20Fake_vs_Real_NYT.pdf
- Utiliser les réseaux sociaux en classe. (n.d.). Ac-grenoble.fr. Retrieved June 20, 2022, from <https://dane.web.ac-grenoble.fr/article/utiliser-les-reseaux-sociaux-en-classe>
- XxDigital citizenship and digital citizenship education. (n.d.). Digital Citizenship Education (DCE). Retrieved June 20, 2022, from <https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education>
- (N.d.-a). Clemi.Fr. Retrieved June 20, 2022, from https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/espace_familles/guide_emi_la_famille_tout_ecran.pdf
- (N.d.-b). Educadroit.Fr. Retrieved June 20, 2022, from <https://educadroit.fr/sites/default/files/Manuel-Education-au-Droit-2020-chap11.pdf>

Pildid

- Cover Picture by [Karsten Winegeart](#) on [Unsplash](#)
- Icons by [Freepik](#), [Wanicon](#), [Surang](#), and [Eucalyp](#) from flaticon.com





Rahastatud Euroopa Liidu poolt. Avaldatud seisukohad ja arvamused on ainult autori(te) omad ega pruugi kajastada Euroopa Liidu või Euroopa Hariduse ja Kultuuri Rakendusameti (EACEA) seisukohti ja arvamusi. Euroopa Liit ega EACEA nende eest ei vastuta.

Project code: 1-FR01-KA220-SCH-00027771

See teos on litsentseeritud Creative Commons Attribution NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License alusel (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

Learn more about SubscribED at: <https://www.subscribed-project.eu/>



**Kaasrahastanud
Euroopa Liit**