



Dove, quando, a chi e quali foto condividere



Definizione

La condivisione di immagini è una delle azioni più comuni su tutti i social media. Secondo [Photutorial](#), su WhatsApp vengono condivise 6,9 miliardi di immagini al giorno, 1,3 miliardi su Instagram, con circa 100 milioni di post e oltre 1 miliardo di storie. Si tratta di un'azione molto semplice che può nascondere potenziali insidie da tenere in considerazione.



Perché è importante?

Le immagini contengono dati e informazioni su voi, sulla vostra famiglia e amici. Secondo [Ghazinour and Ponchak](#), molti dei dati importanti che possono essere esposti riguardano le geo localizzazioni, i numeri di identificazione delle fotocamere e le marche temporali.



Suggerimenti e trucchetti

- ➔ Se decidi di condividere su piattaforme di social media e online, presta attenzione alla privacy del tuo profilo per proteggere i tuoi dati e la tua sicurezza.
- ➔ Se invii le tue foto a un'altra persona, verifica chi sia. C'è il rischio che si tratti di un predatore. Per saperne di più, consulta la risorsa sicurezza sui predatori.
- ➔ Se condividi immagini che non sono tue, controlla i diritti d'autore. Se l'immagine non è libera (creative commons), è necessario fornire i crediti al creatore.



Risorse e strumenti utili



Valentina Trevisan su Legal for creativity, [Foto di amici e colleghi sui social network. Attenzione a privacy, diritto d'autore e danni - Legal for Creativity](#), spiega i rischi legati alla condivisione di foto



Legal for creativity, [Liberatoria immagini: foto e video. What, Why, Who, When, Where - Legal for Creativity](#), ha preparato una spiegazione su cosa è una liberatoria.



Il Garante per la privacy, [Sharenting - Garante Privacy](#), condivide suggerimenti per la condivisione di foto dei figli.

