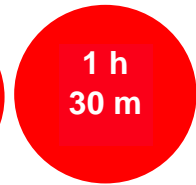
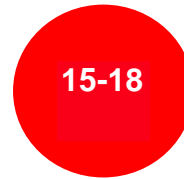
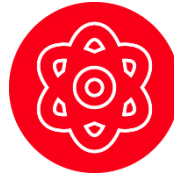


Sissejuhatus jätkusuutlikkusse ja SAE (säästva arengu eesmärgid)



ÖPPE-EESMÄRGID

- Introduce them to the Sustainable Development Goals (SDGs)
- Discuss the challenges the difficulties
- Tutvustada õpilastele jätkusuutlikkuse kontseptsiooni
- Tutvustada neile säästva arengu eesmäärke (SAE)
- Arutleda väljakutsete ja raskuste olemasolu

VAJALIKUD MATERJALID

- Tahvel ja markerid
- Arvuti ja projektor
- Paber, töölehtede valguskoopiad
- Internetiühendus

ÕPISTSENAARIUM JA KAVANDATAVAD TEGEVUSED

1) Sissejuhatus (10 minutit)

Tutvustage õpilastele jätkusuutlikkuse kontseptsiooni. Selgitage, mis see on ja miks see on oluline. Küsige neilt, kas nad on kunagi varem säästva arengu eesmärkidest (SAE) kuulnud. Lülitage projektor sisse ja minge ÜRO veebisaidile (The UN United Nations).

2) Esitlus (40 minutit)

Vaadake läbi 17 säästva arengu eesmärki ja pidage klassis arutelu. Jagage õpilased kahte rühma: optimistid (+) ja pessimistid (-). Optimistid mainivad ainult iga eesmärgi positiivset edenemist, pessimistid aga negatiivset. Andke rühmadele aega uurimistöö

tegemiseks ja iga eesmärgi kohta märkmete tegemiseks. Seejärel saavad nad oma leide tutvustada. Mis on tulemus?

Õpetaja peaks jagama ka värskendust selle kohta, kus SDGd praegu seisavad.

Õpetaja saab suunata õpilasi ÜRO säästva arengu eesmärkide aruande juurde ja rõhutada ka António Guterrese väidet, et "Kui me praegu ei tegutse, saab 2030. aasta tegevuskavast epitaaf maailmale, mis oleks võinud olla."

Õpilased peaksid praegu kõige raskemad probleemid üles leidma.

Seejärel peaksid nad korraldama klassihääletuse ja otsustama kolm kõige tungivamat. Need on kolm, mille lahendamisel nad peavad esmatähtsaks pidama.

3) Praktika: Sotsiaalmeedia tegevus (40 minutit)

Uuringud on näidanud, et teismelised võtavad suurema tõenäosusega omaks keskkonnasõbraliku käitumise, mida nad on sotsiaalmeedias näinud. Niisiis, tegevus, millega õpilane tegeleb, on järgmine; õpilased kasutavad klassi sotsiaalmeedia kontot, et luua sotsiaalmeedia kampaaniaid ühe klassi poolt hääletatud probleemi lahendamiseks. (Märkus: privaatsuse austamiseks oleks parem vältida oma isiklike sotsiaalmeediakontode kasutamist). Nad võivad vabalt kasutada soovitud platvormi (Twitter, Instagram, TikTok jne), luua plakateid, rullikuid, videoid, hashtagi või mis iganes nad sobivaks peavad.

4) Kokkuvõte (10 minutit)

Õpetaja lõpetab tunni, näidates õpilastele lühikest videot, mis jätab õpilastele püsiva mulje:

[“Red Alert - How to meet the Sustainable Development Goals together | SDG Moment | United” from Nations Unies YouTube Channel.](#)

Õpetaja rõhutab ka seda, et jätkusuutlikkuse edendamist ja teadlikkuse tõstmist saab tõhusalt teha sotsiaalmeedia kaudu ning see võib olla teismelistele atraktiivne.

OODATAVAD RASKUSED JA EELDATAVAD LAHENDUSED

- Õpilased võivad tunnis sotsiaalmeedia kasutamise protsessis kõrvale kalduda



- Õpetaja hoolitseb selle eest, et ta juhendaks neid ja et nad ei eksiks tunnist eemale

HINDAMINE

- Jätkusuutlikkust käsitlev viktoriin: õpetaja annab õpilastele klassis lõpuviktoriini jätkusuutlikkuse kohta. Te võite seda kasutada: [“Sustainability Quiz” on Amazing Apprenticeships \(2022\)](#).
- Sotsiaalmeedia kampaania

BIBLIOGRAAFIA

- Unilever PLC. (2023, April 17). “Unilever reveals social media encourages sustainable choices”. Unilever. Retrieved May 7, 2023, from <https://www.unilever.com/news/news-search/2023/how-social-media-is-helping-people-make-the-switch-to-sustainability/>
- United Nations. (n.d.). “The 17 goals | sustainable development. United Nations.” Retrieved May 7, 2023, from <https://sdgs.un.org/goals>
- Pascall, A. (2022, October 31). “The Sustainability Quiz”, Amazing Apprenticeships. <https://amazingapprenticeships.com/resource/the-sustainability-quiz/>