

Business plan, cos'è, come funziona, perché è rilevante



15-18

1h30-
2 h

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Scoprite cos'è un business plan
- Scoprite perché è importante per qualsiasi azienda
- Imparare a svilupparlo

MATERIALI NECESSARI

- Laptop, tablet e/o smartphone per effettuare ricerche
- Video didattici che spiegano cos'è un business plan e le sue fasi principali. Alcuni esempi:
- Come scrivere un business plan, <https://youtu.be/mMOIUEx1Vg>, sul canale di Unibocconi
- Come fare un business plan, <https://youtu.be/jm6N60XdGI0>, sul canale di Investiamo

SCENARIO DI APPRENDIMENTO E ATTIVITÀ PROPOSTE

1) Presentazione (10 minuti)

Spiegate che un business plan è fondamentale per gestire qualsiasi forma di attività. È il piano per capire se la vostra attività può essere sostenibile e redditizia. Supponiamo che dobbiate chiedere un finanziamento per sviluppare il vostro progetto. In questo caso, il business plan vi aiuterà a convincere gli investitori che la vostra attività sarà solida.

2) Spiegazione (40 minuti)

Spiegate ogni parte del business plan, dal sommario alla descrizione dei prodotti, all'analisi del mercato e alla strategia di marketing. Potete spiegare questa parte da soli o sfruttare i numerosi video presenti su YouTube.

Solitamente, le parti principali di un business plan sono:

- Indice
- Sommario esecutivo
- Descrizione del business
- Descrizione del prodotto o servizio
- Analisi del mercato e concorrenza
- Piano di marketing
- Piano operative
- Struttura organizzativa
- Piano finanziario

3) Parte pratica (40 minuti)

Potete assegnare come project work lo sviluppo di un business plan per il lancio di una nuova azienda alimentare. Gli studenti utilizzeranno i social media in almeno due fasi: nell'analisi di mercato, in quanto dovranno trovare i loro concorrenti online, anche sui social media; nella strategia di mercato, poichè dovranno preparare una campagna di comunicazione sui social media. Sentitevi liberi di decidere se tutte le attività saranno svolte come compiti a casa o se alcune parti del business plan potranno essere sviluppate in classe sotto la vostra supervisione.

DIFFICOLTÀ PREVISTE E SOLUZIONI PROPOSTE

- Nel caso in cui i vostri studenti o voi non vogliate che utilizzino i loro profili personali per le attività scolastiche, o se alcuni di loro non hanno un account sui social media, potete creare un account falso per i vostri studenti, in modo che lo utilizzino durante la ricerca e lo sviluppo della strategia sui social media per la nuova attività.

VALUTAZIONE

- Potete dividere gli studenti in gruppi di 4-5 persone e assegnare loro un progetto come compito a casa. Potrebbero sviluppare un piano aziendale integrando l'uso dei social media. Ad esempio, potete anche suggerire agli studenti di creare un piano per i social media per la loro attività, all'interno del business plan.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- Esistono molti libri relativi ai business plan. Ecco alcuni esempi: [\(15\) I 7 migliori libri sui business plan da leggere prima di avviare un'attività: | LinkedIn](#)

BIBLIOGRAFIA

- Berry, T. (2023, April 10). "Use this standard business plan outline to organize your plan". Bplans: Free Business Planning Resources and Templates; Palo Alto Software. <https://www.bplans.com/business-planning/basics/plan-outline/>
- LinkedIn.com (n.d.). "8 steps to a social media plan for your small business". Retrieved April 26, 2023, from <https://www.linkedin.com/business/learning/blog/productivity-tips/8-steps-to-a-social-media-plan-for-your-small-business>