



# Esprit critique sur les réseaux



## Définition

L'esprit critique peut être défini comme la capacité à déterminer les informations pertinentes, à évaluer leur crédibilité et à tirer des conclusions raisonnables sur ce qu'il faut croire ou faire (Paulsen, V.H., Kolstø, S.D., 2022). Sur les réseaux sociaux, on l'appelle aussi "éducation aux médias". Il s'agit de la capacité à comprendre les messages diffusés par les différents médias et à remettre en question ce que l'on consomme sur Internet.



## Pourquoi est-ce important ?

Tout le monde peut poster ce qu'il veut sur les réseaux sociaux. L'aspect positif est que vous pouvez trouver beaucoup de visions et de points de vue différents sur les réseaux sociaux. C'est formidable de voir des angles différents et de se confronter à des personnes avec lesquelles on n'est pas d'accord. Cependant, il est important d'améliorer votre esprit critique pour éviter de croire tout ce que vous pouvez voir sur les réseaux sociaux ou de poster des choses que vous regretteriez ou qui pourraient vous mettre dans une position difficile.



## Conseils et astuces

- ➔ La première chose à faire pour améliorer votre esprit critique et votre maîtrise des réseaux sociaux est de savoir à quoi vous avez affaire. N'oubliez pas que vous êtes le produit sur les réseaux sociaux car ils sont entièrement gratuits. Cela signifie que l'objectif de la plateforme est de vous garder en ligne le plus longtemps possible.
- ➔ Vérifiez toujours qui publie et quelles sont ses sources, afin de comprendre son point de vue et son intention. Vous pouvez vous poser des questions telles que "à qui s'adresse-t-il ?", "vend-il quelque chose ?" et "à qui cela profite-t-il ?". Informez-vous sur un sujet à partir de différentes sources pour vous forger votre propre opinion.
- ➔ Vous devez trouver un équilibre entre tout remettre en question et croire tout ce que vous voyez sur les réseaux sociaux. Le fait d'être trop alarmiste est également un obstacle à la pensée critique.



### Ressources et outils utiles



Cette [fiche de ressource](#) de SALTO présente ces concepts, en fournissant quelques outils et une courte vidéo (en anglais sous-titré) pour expliquer pourquoi l'éducation aux médias et l'esprit critique sont importants.



Sur la même plateforme, il existe une autre [fiche ressource](#) spécifique, "Pensée critique", qui explique plus en détail la compétence de la pensée critique, et donne quelques ressources pour approfondir vos connaissances.



La plateforme SALTO propose une autre [fiche ressource](#) sur "L'éducation aux médias et à l'information". Elle fournit des outils et ressources sur le sujet et explique pourquoi il s'agit d'une compétence importante à développer en ligne.



[Le projet Erasmus+ Social Media Literacy](#) a été développé pour enseigner la maîtrise des réseaux sociaux aux étudiants. Vous trouverez des outils et des ressources (disponibles en français) sur le site web du projet.