

Planul de afaceri și necesitatea acestuia



15-18

1.30 h

OBIECTIVELE LECȚIEI

- Aflați ce este un plan de afaceri
- Aflați de ce este relevant pentru orice afacere
- Învăța cum să-l dezvolți

MATERIALE NECESARE

- Laptop, tabletă și/sau smartphone pentru a face cercetări
- Videoclipuri educaționale care explică ce este un plan de afaceri și pașii lui principali.

Câteva exemple: <https://youtu.be/n6ecdYd8T6o>

(Cum să scrieți un plan de afaceri pas cu pas în 2023 de către Forumul tinerilor antreprenori)

<https://youtu.be/ZEMbKzy7FD8>

(Cum se scrie un plan de afaceri - Antreprenoriat 101 de Gillian Perkins)

<https://youtu.be/sUn9DogKUzE> (Cum se scrie un plan de afaceri PARTEA 1 | De ce un plan de afaceri? Forumul Tinerilor Antreprenori)

SCENARIUL LECȚIEI ȘI ACTIVITĂȚILE PROPUSE

- 1) Explicați că un plan de afaceri este cheia pentru a conduce orice formă de afaceri. Este planul de a înțelege dacă afacerea dvs. poate fi sustenabilă și profitabilă. În cazul în care trebuie să ceri finanțare pentru a-ți dezvolta proiectul, planul de afaceri te va ajuta să-i convingi pe investitori că afacerea ta va fi solidă.
- 2) Explicați fiecare parte a planului de afaceri, de la rezumat la descrierea produselor, analiza pieței și strategia de marketing. Puteți explica singuri această parte sau puteți profita de numeroasele videoclipuri existente pe Youtube.

De obicei, părțile cheie ale oricărui plan de afaceri sunt:

- Cuprins
- Rezumat
- Descrierea afacerii
- Descrierea produsului sau serviciului
- Analiza pieței și a concurenței
- Plan de marketing
- Plan operational
- Structura organizationala
- Plan financiar

3) Poți atribui elevilor sarcina de a elabora un plan de afaceri la lansarea unei noi companii alimentare ca un proiect de lucru. Elevii vor folosi social media cel puțin în doi pași: în analiza pieței, vor trebui să-și găsească concurenții online, inclusiv social media; în strategia de piață, ei vor trebui să pregătească o strategie de social media. Simțiți-vă liber să decideți dacă toate activitățile vor fi efectuate ca teme pentru acasă sau dacă unele părți ale planului de afaceri pot fi dezvoltate în clasă sub supravegherea dumneavoastră.

POSIBILE DIFICULTĂȚI ȘI SOLUTII PROPUSE

- În cazul în care elevii dvs. sau dvs. nu doriți ca aceștia să-și folosească profilurile personale pentru activitățile școlare, sau dacă unii dintre ei nu au un cont de socializare, puteți crea un cont fals pentru elevii dvs., pentru a-i face să îl folosească atunci când fac cercetarea și dezvoltarea strategiei de social media pentru noua afacere.

EVALUAREA

- Puteți să vă împărțiți elevii în grupuri de 4-5 persoane și să le atribuiți o lucrare de proiect ca temă pentru acasă. Ei pot dezvolta un plan de afaceri care să integreze în comun utilizarea rețelelor sociale. De exemplu, le poți propune și studenților tăi să creeze un plan de social media pentru afacerea lor, în cadrul planului de afaceri.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- Există multe cărți legate de planurile de afaceri. Aici sunt cateva exemple:

[\(15\) 7 Best Business Plan Books should read before starting a business: | LinkedIn](#)

BIBLIOGRAFIE

- Berry, T. (2023, April 10). *Use this standard business plan outline to organize your plan*. Bplans: Free Business Planning Resources and Templates; Palo Alto Software.
<https://www.bplans.com/business-planning/basics/plan-outline/>

- *8 steps to a social media plan for your small business*. (n.d.). LinkedIn.com. Retrieved April 26, 2023, from <https://www.linkedin.com/business/learning/blog/productivity-tips/8-steps-to-a-social-media-plan-for-your-small-business>