

Ce înseamnă proprietatea intelectuală



15-18

70m

OBIECTIVELE LECȚIEI

- Aflați despre proprietatea intelectuală și ce înseamnă aceasta
- Aflați cum să determinați dacă un conținut din rețelele sociale respectă proprietatea intelectuală
- Aflați cum să creați conținut de social media respectând proprietatea intelectuală

MATERIALE NECESARE

- Un proiector și un ecran alb (tabla dvs. goală).
- Videoclipuri cu resurse externe, de exemplu (YouTube, Instagram, TikTok...)
- Un laptop pentru a arăta exemplul
- Informații despre proprietatea intelectuală (articolul [“Intellectual property and social media” from European Commission](#) poate fi util)

SCENARIUL LECȚIEI ȘI ACTIVITĂȚILE PROPUSE

1) Prezentare (20 minutes)

Puteți începe prin a-i întreba pe elevii dumneavoastră dacă sunt familiarizați cu conceptul de proprietate intelectuală și ce înseamnă acesta pentru ei. Le puteți oferi scenarii în care ei sunt creează ceva și altcineva își folosește conținutul ca pe al lor și să vezi cum ar reacționa.

2) Expunere (30 minutes)

Datorită reacțiilor sau întrebărilor elevilor tăi, poți explica ce este proprietatea intelectuală și cum poate fi aplicată rețelelor sociale. Puteți folosi diferite site-uri web pentru a căuta informații pentru a face această lecție despre proprietatea intelectuală,

cum ar fi [the World Intellectual Property Organization \(WIPO\) website](#). Nu uitați să specificați că fiecare țară are propriile reguli și legi pe această temă. Poți să te concentrezi pe țara ta.

3) Exersare (20 de minute)

Pentru a înțelege mai bine conceptul de proprietate intelectuală, puteți organiza o activitate cu studenții dvs. cu cazuri practice. Căutați în unele cazuri de plagiat pe rețelele de socializare sau creați exemple fictive, cum ar fi repostăriți ceva spunând că sunteți creatorul. Unele cazuri trebuie să fie foarte evidente, iar altele deloc, cu diverse cazuri pentru a le arăta elevilor că, uneori, plagiatul poate fi văzut ca normal de către ei, în timp ce nu este!

DIFICULTĂȚI AȘTEPTATE ȘI SOLUȚII PROPUSE

- Dacă unii elevii sunt reticenți în a participa și aceiași elevi dau mereu răspunsuri, puteți crea un Kahoot, astfel încât toată lumea trebuie să spună ceva. Dacă vedeți că nu sunt în largul lor să vorbească în fața tuturor, puteți împărți elevii pe grup și le cereți să urmărească exemplele împreună și să vă dea înapoi o lucrare cu argumentele lor cu privire la răspunsurile lor.

EVALUAREA

- Puteți cere elevilor să caute pe rețelele lor de socializare conținut care respectă sau nu respectă proprietatea intelectuală și să explice de ce. Poate fi temă pentru acasă sau activitate în clasă.
- O altă sarcină ar putea fi să le cerem elevilor să creeze o postare falsă pe rețelele lor de socializare folosind resurse externe alese, respectând proprietatea intelectuală. Puteți impune o resursă sau îi puteți lăsa să decidă.
- Puteți face un Kahoot pentru a vă ajuta cu pasul 2, parcurgând diferitele exemple.

INFORMAȚII ADIȚIONALE

- Infograficul [“What can you do on social media?” from the European IP Helpdesk](#) vă poate ajuta. Există o mulțime de informații despre proprietatea intelectuală online, asigurați-vă că sunt din țara dvs. deoarece pot diferi de la stat la stat.

BIBLIOGRAFIE

- European Commission, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises, (2020, 23 January). Intellectual Property and Social Media, https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/intellectual-property-and-social-media-2020-01-23_en
- European Commission, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises, (2021). What can you do on social media?, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2826/40620>