

# Comprendre la propriété intellectuelle



15-18

1h

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Apprendre ce qu'est la propriété intellectuelle et ce qu'elle signifie
- Apprendre à déterminer si un contenu de réseau social respecte la propriété intellectuelle
- Apprendre à créer des contenus de réseaux sociaux respectant la propriété intellectuelle

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Un projecteur et un tableau blanc
- Des vidéos avec des ressources externes comme exemples (YouTube, Instagram, TikTok...)
- Un ordinateur portable pour montrer l'exemple
- Des informations sur la propriété intellectuelle

## SCÉNARIO D'APPRENTISSAGE ET ACTIVITÉS PROPOSÉES

### 1) Présentation (10 minutes)

Vous pouvez commencer par demander à vos élèves s'ils connaissent le concept de propriété intellectuelle et ce qu'il signifie pour eux. Vous pouvez leur proposer des scénarios dans lesquels ils sont les créateurs de quelque chose et quelqu'un d'autre utilise leur contenu comme s'il s'agissait du leur, et voir comment ils réagiraient.

### 2) Leçon (30 minutes)

Grâce aux réactions ou aux questions de vos élèves, vous pouvez expliquer ce qu'est la propriété intellectuelle et comment elle peut être appliquée aux réseaux sociaux. Vous pouvez utiliser différents sites web pour rechercher des informations afin de réaliser cette leçon sur la propriété intellectuelle, comme [le site de l'Organisation mondiale de la](#)

[propriété intellectuelle \(OMPI\)](#). N'oubliez pas de préciser que chaque pays a ses propres règles et lois en la matière. Vous pouvez faire un focus sur votre pays.

### 3) Pratique (20 minutes)

Pour mieux comprendre le concept de propriété intellectuelle, vous pouvez organiser une activité avec vos élèves à l'aide de cas pratiques. Recherchez des cas de plagiat sur les réseaux sociaux ou créez des exemples fictifs, en repostant par exemple quelque chose en disant que vous en êtes le créateur. Certains cas doivent être très évidents, d'autres pas du tout, avec des cas variés pour montrer aux élèves que parfois, le plagiat peut être considéré comme normal par eux, alors qu'il ne l'est pas !

### DIFFICULTÉS POSSIBLES ET SOLUTIONS PROPOSÉES

- Si certains élèves sont réticents à participer et que ce sont toujours les mêmes qui donnent des réponses, vous pouvez créer un Kahoot pour que chacun ait à dire quelque chose. Si vous voyez qu'ils ne sont pas à l'aise pour parler devant tout le monde, vous pouvez diviser les élèves par groupe et leur demander de regarder les exemples ensemble et de vous rendre un papier avec leurs arguments sur leurs réponses.

### ÉVALUATION

- Vous pouvez demander à vos élèves de rechercher eux-mêmes sur leurs réseaux sociaux les contenus qui respectent ou non la propriété intellectuelle et d'expliquer pourquoi. Il peut s'agir d'un devoir ou d'une activité en classe.
- Une autre tâche pourrait consister à demander aux élèves de créer un faux message sur leurs réseaux sociaux en utilisant des ressources externes de leur choix, dans le respect de la propriété intellectuelle. Vous pouvez imposer une ressource ou les laisser décider.
- Vous pouvez faire un Kahoot pour vous aider dans l'étape 2 en passant en revue vos différents exemples.
- - Vous pouvez demander aux élèves de rechercher des vidéos expliquant ce que signifie le plagiat et comment l'éviter.

### INFORMATION ADDITIONNELLE

- L'infographie "[What can you do on social media?](#)" du [European IP Helpdesk](#) peut vous aider. De nombreuses informations sur la propriété intellectuelle sont disponibles en ligne. Assurez-vous qu'elles proviennent de votre pays, car les règles peuvent varier d'un État à l'autre.

### BIBLIOGRAPHIE

- European Commission, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises, (2020, 23 January). Intellectual Property and Social Media, [https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/intellectual-property-and-social-media-2020-01-23\\_en](https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/intellectual-property-and-social-media-2020-01-23_en)
- European Commission, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises, (2021). What can you do on social media?, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2826/40620>