

Κατανόηση της πνευματικής ιδιοκτησίας



15-18

50m

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Μάθετε για την πνευματική ιδιοκτησία και τι σημαίνει
- Μάθετε πώς να προσδιορίζετε εάν ένα περιεχόμενο κοινωνικών μέσων σέβεται την πνευματική ιδιοκτησία
- Μάθετε πώς να δημιουργείτε περιεχόμενο μέσω κοινωνικής δικτύωσης με σεβασμό στην πνευματική ιδιοκτησία

ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ

- Ένας προβολέας και λευκή οθόνη (ο πίνακας σας).
- Βίντεο με εξωτερικούς πόρους για παράδειγμα (YouTube, Instagram, TikTok...)
- Έναν φορητό υπολογιστή για να δείξετε το παράδειγμα
- Πληροφορίες για την πνευματική ιδιοκτησία (το άρθρο [«Πνευματική ιδιοκτησία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης»](#) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μπορεί να είναι χρήσιμο)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

1) Παρουσίαση (20 λεπτά)

Μπορείτε να ξεκινήσετε ρωτώντας τους μαθητές σας εάν είναι εξοικειωμένοι με την έννοια της πνευματικής ιδιοκτησίας και τι σημαίνει για αυτούς. Μπορείτε να τους δώσετε σενάρια όπου είναι ο δημιουργός κάτι και κάποιος άλλος χρησιμοποιεί το περιεχόμενό τους ως δικό του και δείτε πώς θα αντιδρούσαν.

2) Εξάσκηση (30 λεπτά)

Χάρη στις αντιδράσεις ή τις ερωτήσεις των μαθητών σας, μπορείτε να εξηγήσετε τι είναι η πνευματική ιδιοκτησία και να την εφαρμόσετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικούς ιστότοπους για να αναζητήσετε πληροφορίες για να κάνετε αυτό το μάθημα για την πνευματική ιδιοκτησία, όπως ο

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ ΤΟΥ [Παγκόσμιου Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας \(WIPO\)](#). Μην ξεχάσετε να διευκρινίσετε ότι κάθε χώρα έχει τους δικούς της κανόνες και νόμους για το θέμα. Μπορείτε να εστιάσετε στη χώρα σας. its own rules and laws on the topic. You can make a focus on your country.

3) Εξάσκηση (20 λεπτά)

Για να κατανοήσετε καλύτερα την έννοια της πνευματικής ιδιοκτησίας, μπορείτε να οργανώσετε μια δραστηριότητα με τους μαθητές σας με πρακτικές περιπτώσεις. Αναζητήστε ορισμένες περιπτώσεις λογοκλοπής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή δημιουργήστε φανταστικά παραδείγματα, όπως η αναδημοσίευση κάτι που λέει ότι είστε ο δημιουργός. Κάποιες περιπτώσεις πρέπει να είναι πολύ προφανείς και άλλες καθόλου, με διάφορες περιπτώσεις για να δείξουν στους μαθητές ότι μερικές φορές η λογοκλοπή μπορεί να θεωρηθεί φυσιολογική από αυτούς, ενώ δεν είναι!

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

- Ας υποθέσουμε ότι κάποιοι μαθητές διστάζουν να συμμετάσχουν και οι ίδιοι μαθητές δίνουν πάντα απαντήσεις. Σε αυτήν την περίπτωση, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα Kahoot ώστε όλοι να μπορούν να πουν κάτι. Αν δείτε ότι δεν αισθάνονται άνετα να μιλούν μπροστά σε άλλους, μπορείτε να χωρίσετε τους μαθητές σε ομάδες και να τους ζητήσετε να παρακολουθήσουν τα παραδείγματα μαζί και να σας δώσουν ένα χαρτί με τα επιχειρήματά τους στις απαντήσεις τους.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Μπορείτε να ζητήσετε από τους μαθητές σας να ψάξουν οι ίδιοι το περιεχόμενο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που σέβεται ή δεν σέβεται την πνευματική ιδιοκτησία και να εξηγήσουν γιατί. Μπορεί να είναι εργασία για το σπίτι ή δραστηριότητα στην τάξη.
- Μια άλλη εργασία θα μπορούσε να είναι να ζητήσετε από τους μαθητές να δημιουργήσουν μια ψεύτικη ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας εξωτερικούς πόρους της επιλογής τους, σεβόμενοι την πνευματική ιδιοκτησία. Μπορείτε να επιβάλετε έναν πόρο ή να τους αφήσετε να αποφασίσουν.
- Μπορείτε να φτιάξετε ένα Kahoot για να σας βοηθήσει με το βήμα 2, περνώντας από τα διάφορα παραδείγματά σας.

- Μπορείτε να ζητήσετε από τους μαθητές να αναζητήσουν βίντεο που εξηγούν τι είναι η λογοκλοπή και πώς να την αποφύγετε.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Το infographic "[Τι μπορείτε να κάνετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;](#)" από το European IP Helpdesk μπορεί να σας βοηθήσει. Υπάρχουν πολλές πληροφορίες για την πνευματική ιδιοκτησία στο διαδίκτυο. Βεβαιωθείτε ότι είναι για την χώρα σας, καθώς μπορεί να διαφέρει από περιοχή σε περιοχή.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- European Commission, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises, (2020, 23 January). Intellectual Property and Social Media, https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/intellectual-property-and-social-media-2020-01-23_en
- European Commission, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises, (2021). What can you do on social media?, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2826/40620>