

## Cum să faci o prezentare perfectă



15-18

1 h  
30 m

### OBIECTIVELE LECȚIEI

- Să înveți să faci o prezentare perfectă

### MATERIALE NECESARE

-Un ecran sau un proiector pentru a afișa videoclipuri sau materiale vizuale (PowerPoint, diapozitive etc.)

- Un laptop sau un smartphone pentru a cerceta date și a crea material vizual

- Liste, site-uri web, instrucțiuni și videoclipuri care oferă sfaturi și/sau exemple despre ceea ce ar trebui să fie și să includă o prezentare perfectă. Exemple:

[“What makes a great pitch” by Michael Quinn on Harvard Business Review](#)

[“How To Write a Pitch in 5 Steps \(With Example and Tips\)” by Indeed](#)

[“How to Make the Perfect Sales Pitch: Step-by-Step Guide” by MasterClass](#)

[“How to Create the Perfect Pitch” by ffeyedk \(YouTube video\)](#)

[“How to create a clear, concise 30 second pitch for your business” by itscarleneamelia \(TikTok video\)](#)

[“How to Make a Pitch Deck for your Startup“ by PACE Business \(Facebook video\)](#)

### SCENARIUL LECȚIEI SI ACTIVITĂȚILE PROPUSE

1) **Introducere (10 minute):** Organizați o sesiune de brainstorming în care fiecare elev exprimă ceea ce cred ei că este o prezentare bună și despre ce anume ar trebuie să caute într-o prezentare bună: tipuri de argumente, elemente, material suport, date sau comportament. Pentru elevii care ar putea să nu cunoască prea mult strategiile specifice

afacerii, comparați argumentele de vânzare cu reclamele și sponsorii din rețelele sociale.

**2) Prima schiță (50 de minute):** Cereți elevilor să creeze prima schiță a unei prezentări într-o situație dată, cum ar fi vânzarea unui anumit produs, solicitarea unui acord de afaceri sau strângerea de donații sau sprijin pentru un proiect. Atribuiți subiecte și condiții sau cereți elevilor să aleagă și să scrie cum ar conține și arăta prezentarea lor. Puneți-i să lucreze de preferință în grupuri și permiteți-le să cerceteze și să împărtășească idei, dar păstrați subiectele și situațiile diferite pentru fiecare prezentare, apoi puneți-i să prezinte pe scurt propunerea lor colegilor de clasă.

**3) Teorie (30 de minute):** Rugați elevii să enumere o varietate de elemente pe care o prezentare bună ar trebui să le conțină pe baza a ceea ce s-au gândit în timp ce își scriu schițele. Adăugați sfaturi din diverse surse și conținut din rețelele sociale (consultați „Materiale necesare” pentru exemple) pentru a le oferi o listă de verificare clară a ceea ce să includă și să evite în prezentarea lor. În plus, explicați diferite tipuri de argumente și diverse tehnici pentru a le dezvolta, susține o opinie și a convinge publicul.

### DIFFICULTĂȚI POSIBILE AND SOLUȚII PROPUSE

- Unii elevi pot avea dificultăți cu prezentările orale sau pot să nu știe cum să interacționeze în mod corespunzător cu un public sau cu materiale auxiliare. Oferiți reasigurare, îndrumare și un mediu pozitiv și fără judecăți și permiteți-le să pună întrebări și să se ajute reciproc. Acordați-le timp să exerseze și învățați-i cum să creeze note eficiente și carduri de ajutor de memorie pe care le pot folosi pentru a învăța și a susține prezentarea cu mai puțin stres sau presiune. Oferă-le sfaturi despre cum să folosească mijloacele vizuale și elementele din jurul lor, cum ar fi o tablă albă, afiș, documente sau amenajarea camerei și cum să gestionezi contactul vizual și mișcările corpului.

- Lucrul în grup poate duce la o lipsă de egalitate în efortul sau implicarea oferită de fiecare elev. Atribuiți un rol fiecărui membru al grupului, puneți împreună studenți cu mai puține abilități și elevi cu abilități mai bune pentru a menține echilibrul și asigurați-vă că fiecare participant va avea un rol egal în conceperea, pregătirea și susținerea prezentării.

## EVALUAREA

- **Peer-reviewed presentation:** Have students present their updated pitch to their classmates, preferably in groups, and ask the class, as spectators, to evaluate whether their peers' pitch fits all the characteristics from the previously defined checklist of criteria and to express how convincing and effective their pitch is. Organise a brainstorming or feedback session for pupils to share and gather advice on how to improve each other's pitch and create together an evaluation form to grade their final pitch.

- **Evaluarea făcută de colegi:** Rugați elevii să prezinte colegilor de clasă, de preferință în grupuri, prezentarea actualizată și cereți clasei, în calitate de spectatori, să evalueze dacă prezentarea colegilor se potrivește cu toate caracteristicile din lista de criterii definită anterior și să exprime cât de convingătoare și eficientă este prezentarea lor. Organizați o sesiune de brainstorming sau de feedback pentru ca elevii să împărtășească și să culeagă sfaturi despre cum să-și îmbunătățească prezentările reciproc și să creeze împreună un formular de evaluare pentru a nota prezentarea finală.

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- Multe alte site-uri web oferă sfaturi despre cum să creați o prezentare bună. Iată câteva exemple suplimentare:

["10 Steps to Perfect Your Startup Pitch" by Stanford Business](#)

["How To Effectively Pitch Your Ideas In 6 Easy Steps" by Science Of People](#)

[“How to Make a Successful Business Pitch: 9 Tips From Experts” by Piktochart](#)

[“The Top Do’s And Don’ts When Creating A Sales Pitch” by AppInstitute](#)

## BIBLIOGRAFIE

- *Strategies and Tools for the Dreaded Oral Presentation! | Articles | Publications | Profweb.* (n.d.). Profweb. <https://www.profweb.ca/en/publications/articles/strategies-and-tools-for-the-dreaded-oral-presentation>