

Πώς να κάνετε την τέλεια πρόταση



15-18

1 h
30 m

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Μάθετε πώς να κάνετε την τέλεια πρόταση

ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ

- Οθόνη ή προβολέας για προβολή βίντεο ή οπτικού υλικού (PowerPoint, διαφάνειες κ.λπ.)
- Ένα φορητό υπολογιστή ή ένα smartphone για την έρευνα δεδομένων και τη δημιουργία οπτικού υλικού
- Λίστες, ιστότοποι, οδηγίες και βίντεο που παρέχουν συμβουλές ή/και παραδείγματα για το τι πρέπει να είναι και να περιλαμβάνει ένα τέλειο βήμα.

[“What makes a great pitch” by Michael Quinn on Harvard Business Review](#)

[“How To Write a Pitch in 5 Steps \(With Example and Tips\)” by Indeed](#)

[“How to Make the Perfect Sales Pitch: Step-by-Step Guide” by MasterClass](#)

[“How to Create the Perfect Pitch” by ffeyedk \(YouTube video\)](#)

[“How to create a clear, concise 30 second pitch for your business” by itscarleneamelia \(TikTok video\)](#)

[“How to Make a Pitch Deck for your Startup“ by PACE Business \(Facebook video\)](#)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

1) Εισαγωγή (10 λεπτά):

Οργανώστε μια συνεδρία καταιγισμού ιδεών όπου οι μαθητές εκφράζουν αυτό που πιστεύουν ότι είναι μια καλή πρόταση και τι πρέπει αναζητούν σε μια καλή πρόταση: είδη επιχειρημάτων, στοιχεία, υποστηρικτικό υλικό, δεδομένα ή συμπεριφορά. Για τους μαθητές που μπορεί να χρειαστεί να ενημερωθούν για στρατηγικές που αφορούν

συγκεκριμένες επιχειρήσεις, συγκρίνετε τις προσφορές πωλήσεων με διαφημίσεις και χορηγούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

2) Πρώτο προσχέδιο (50 λεπτά):

Ζητήστε από τους μαθητές να δημιουργήσουν το πρώτο προσχέδιο της πρότασης για ένα σενάριο, όπως να πουλήσουν ένα συγκεκριμένο προϊόν, να ζητήσουν μια επιχειρηματική συμφωνία ή να συγκεντρώσουν δωρεές ή υποστήριξη για ένα έργο. Αναθέστε θέματα και συνθήκες ή ζητήστε από τους μαθητές να επιλέξουν και να γράψουν τι θα περιείχε και πως θα έμοιαζε το εγχείρημά τους. Ζητήστε τους να δουλέψουν κατά προτίμηση σε ομάδες και επιτρέψτε τους να ερευνήσουν και να μοιραστούν ιδέες, αλλά να διατηρήσουν τα θέματα και τις καταστάσεις διαφορετικά για κάθε βήμα, και μετά βάλτε τους να παρουσιάσουν εν συντομία την πρότασή τους στους συμμαθητές τους.

3) Θεωρία (30 λεπτά):

Ζητήστε από τους μαθητές να απαριθμήσουν διάφορα στοιχεία που πρέπει να περιέχει μια καλή πρόταση με βάση αυτό που σκέφτηκαν ενώ έγραφαν τα προσχέδιά τους. Προσθέστε προτάσεις και συμβουλές από διάφορες πηγές και περιεχόμενο μέσω κοινωνικής δικτύωσης (ανατρέξτε στην ενότητα «Υλικά που χρειάζονται» για παραδείγματα) για να τους δώσετε μια σαφή λίστα ελέγχου σχετικά με το τι πρέπει να συμπεριλάβουν και να αποφύγουν στην προβολή τους. Επιπλέον, εξηγήστε διαφορετικά επιχειρήματα και διάφορες τεχνικές για να τα αναπτύξετε, να υπερασπιστείτε μια γνώμη και να πείσετε το κοινό.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

- Μερικοί μαθητές μπορεί να δυσκολεύονται με τις προφορικές παρουσιάσεις ή μπορεί να μην ξέρουν πώς να αλληλεπιδρούν σωστά με ένα κοινό ή με το υποστηρικτικό υλικό. Παρέχετε επιβεβαίωση, καθοδήγηση και ένα θετικό και μη επικριτικό περιβάλλον και επιτρέψτε τους να κάνουν ερωτήσεις και να βοηθούν ο ένας τον άλλον. Δώστε τους χρόνο να εξασκηθούν και διδάξτε τους πώς να δημιουργούν αποτελεσματικές σημειώσεις και κάρτες ενίσχυσης μνήμης που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να μάθουν και να παραδώσουν την παρουσίασή τους με

λιγότερο άγχος ή πίεση. Δώστε τους συμβουλές για τη χρήση οπτικών βοηθημάτων και στοιχείων γύρω τους, όπως πίνακα, αφίσα, έγγραφα ή τη διάταξη του δωματίου και πώς να διαχειριστείτε την οπτική επαφή και τις κινήσεις του σώματος.

- Η εργασία σε ομάδες μπορεί να οδηγήσει σε έλλειψη ισότητας στην προσπάθεια ή τη δέσμευση που παρέχεται από κάθε μαθητή. Αναθέστε έναν ρόλο σε κάθε μέλος της ομάδας, βάλτε μαζί μαθητές με λιγότερες δεξιότητες και μαθητές με καλύτερες δεξιότητες για να διατηρήσετε την ισορροπία και βεβαιωθείτε ότι κάθε συμμετέχων θα έχει ίσο μέρος στη σύλληψη, προετοιμασία και παρουσίαση του λόγου, μαζί με μια φωνή κατά τη διάρκεια κάθε δραστηριότητα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- **Παρουσίαση από ομοτίμους:** Ζητήστε από τους μαθητές να παρουσιάσουν το ενημερωμένο τους βήμα στους συμμαθητές τους, κατά προτίμηση σε ομάδες, και ζητήστε από την τάξη, ως θεατές, να αξιολογήσουν εάν το γήπεδο των συμμαθητών τους ταιριάζει με όλα τα χαρακτηριστικά από την προηγουμένως καθορισμένη λίστα ελέγχου κριτηρίων και να εκφράσει πώς πειστικό και αποτελεσματικό το βήμα τους είναι. Οργανώστε μια συνεδρία καταιγισμού ιδεών ή ανατροφοδότησης για να μοιραστούν οι μαθητές και να συλλέξουν συμβουλές για το πώς να βελτιώσουν ο ένας τον τόνο του άλλου και να δημιουργήσετε μαζί μια φόρμα αξιολόγησης για να βαθμολογήσετε την τελική τους πρόταση.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Πολλοί άλλοι ιστότοποι παρέχουν συμβουλές και συμβουλές για το πώς να δημιουργήσετε μία καλή πρόταση. Ακολουθούν μερικά επιπλέον παραδείγματα:

[“10 Steps to Perfect Your Startup Pitch” by Stanford Business](#)

[“How To Effectively Pitch Your Ideas In 6 Easy Steps” by Science Of People](#)

[“How to Make a Successful Business Pitch: 9 Tips From Experts” by Piktochart](#)

[“The Top Do’s And Don’ts When Creating A Sales Pitch” by ApplInstitute](#)

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Strategies and Tools for the Dreaded Oral Presentation! | Articles | Publications | Profweb. (n.d.). Profweb. <https://www.profweb.ca/en/publications/articles/strategies-and-tools-for-the-dreaded-oral-presentation>