



Gândirea critică pe rețelele de socializare



O definiție

Gândirea critică poate fi definită ca abilitatea de a determina informații relevante, de a evalua credibilitatea acestora și de a trage concluzii rezonabile despre ceea ce ar trebui să creadă sau să facă (Paulsen, V.H., Kolstø, S.D., 2022). Pe rețelele de socializare, se mai numește și „Literație media”. Este abilitatea de a înțelege mesajele pe care diferite medii le răspândesc și de a pune la îndoială ce găsești pe internet.



De ce este important?

Fiecare poate posta ce vrea pe rețelele sociale. Aspectul pozitiv este că puteți găsi o mulțime de viziuni și puncte de vedere diferite pe rețelele sociale. Este grozav să vezi unghiuri diferite și să te confrunți cu oameni cu care nu ești de acord. Cu toate acestea, este important să-ți îmbunătățești gândirea critică pentru a evita să crezi tot ce poți vedea pe rețelele sociale sau să postezi lucruri pe care le-ai regreta sau te-ar putea pune într-o poziție dificilă.








Sfaturi și ponturi

- ➔ Primul lucru pentru a vă îmbunătăți gândirea critică și alfabetizarea în rețelele sociale este să știți cu ce aveți de-a face. Amintiți-vă că sunteți produsul pe rețelele sociale, deoarece este complet gratuit. Înseamnă că scopul platformei este să te țină online cât mai mult timp posibil.
- ➔ Verificați întotdeauna cine postează și care sunt sursele lor, pentru a le înțelege punctul de vedere și intenția. Vă puteți pune întrebări precum „cum este?”, „vinde ceva?” și „cine beneficiază?”. Informați-vă asupra unui subiect din diferite surse pentru a vă forma propria opinie.
- ➔ Trebuie să echilibrați între a pune la îndoială totul și a crede tot ceea ce vedeți pe rețelele sociale. A fi prea alarmist este, de asemenea, un obstacol în calea gândirii critice.





Resurse și instrumente utile

-  Această [fișă de resurse](#) de la SALTO, prezintă aceste concepte, oferind câteva instrumente și un scurt videoclip pentru a explica de ce alfabetizarea media și gândirea critică sunt importante.
-  Pe aceeași platformă, există o altă [fișă de resurse specifică](#), „Gândirea critică”, explicând mai detaliat abilitatea gândirii critice și oferind câteva resurse pentru a vă extinde cunoștințele.
-  Platforma SALTO oferă o altă [fișă de resurse](#) despre „Literația media și informațională”. Acesta oferă câteva instrumente și resurse pe această temă și explică de ce aceasta este o abilitate importantă de dezvoltat online.
-  [Social Media Literacy Erasmus+ project](#) was developed to teach social media literacy to students. You can find tools and resources on their project website.
-  [Social Media Literacy](#), Proiect Erasmus+, a fost dezvoltat pentru a preda alfabetizarea social media studenților. Puteți găsi instrumente și resurse pe site-ul web al proiectului.

