



Guide de mise en œuvre



Cofinancé par
l'Union européenne



Sommaire

Introduction.....	2
Les difficultés rencontrées par les enseignants lorsqu'ils tentent d'adapter la création de contenu éducatif sur les réseaux sociaux à leur programme d'études	4
Que peut nous apprendre la présentation d'un contenu pédagogique sur les réseaux sociaux quant à son accessibilité pour les apprenants et à leur engagement vis-à-vis de ce contenu ?	14
Quels sont les outils et les ressources qui se sont révélés les plus encourageants et utiles les enseignants à devenir des créateurs de contenu éducatif (en particulier pour ceux qui n'ont que peu ou pas de qualifications préalables) ?.....	22
Comment les apprenants ont-ils réagi à l'intégration des réseaux sociaux dans le programme d'études et quels sont les outils et les ressources auxquels ils ont le plus réagi ?.....	28
Témoignages et bonnes pratiques d'enseignants.....	35
Apprentissage par le jeu, enseignement à partir d'exemples réels.....	41
Conclusion.....	46



Introduction

Le projet Erasmus+ SubscribED vise à développer la préparation numérique et les compétences de création de contenu des enseignants du secondaire pour l'utilisation des réseaux sociaux dans leur pédagogie et leur programme d'études. Au cours de ce projet, nous avons testé les ressources suivantes, [le module d'apprentissage en ligne](#), les [séquences pédagogiques](#) et les [ressources en matière de sécurité](#), avec un total de 686 élèves et 62 enseignants et experts pédagogiques impliqués dans le test et/ou l'évaluation du matériel. Les discussions et les évaluations de l'équipe interne du projet, l'utilisation pratique de nos résultats lors des tests que nous avons organisés et le retour d'information que nous avons recueilli au cours de ces tests ont également été très intéressants et instructifs. Cela nous a permis de voir de nouveaux points de vue et angles qui nous échappaient et d'améliorer et d'enrichir nos différentes productions.

Toutes ces nouvelles connaissances et ces bonnes pratiques que ce projet nous a enseignées sont très importantes pour notre futur travail et pour développer nos compétences, mais il est beaucoup plus important de vous proposer, à vous, enseignants et premiers utilisateurs de nos résultats, le meilleur du meilleur. C'est ce que nous voulons vous offrir avec ce guide de mise en œuvre.

Ce guide est une version condensée de notre expérience de l'utilisation des différents résultats (séquences pédagogiques, ressources en matière de sécurité, e-learning), de ce que nous avons appris de ces expériences, et de nos conseils et bonnes pratiques sur la façon d'utiliser les résultats.

Avec ce guide, en partageant notre expérience, nous espérons inspirer, encourager et soutenir d'autres enseignants à utiliser les ressources du projet et à encourager l'utilisation des réseaux sociaux dans l'éducation formelle.

Il sera divisé en plusieurs parties que vous trouverez dans le plan ci-dessous.



Avant de commencer, nous aimerions vous présenter le contexte de chaque partenaire :

YuzuPulse a testé les résultats auprès d'une classe de collège de 13 à 15 ans à Tourcoing avec une vingtaine d'élèves.

Euphoria a testé les résultats avec trois professeurs de l'école secondaire Liceo Genovesi de Naples. Chaque enseignant a testé les ressources avec sa classe composée de 14 à 20 élèves, âgés de 14 à 17 ans.

Logopsycom a également testé les résultats auprès de 32 élèves âgés de 14 à 17 ans, dans une école secondaire de Mons où l'enseignement professionnel est dispensé par un enseignant qui accorde de l'importance à la culture numérique, aux compétences en communication et à la pensée critique.

À l'école Nicolae Iorga, 10 enseignants ont participé au test avec leurs classes composées de 24 à 28 élèves chacune, soit un total de 293 élèves âgés de 11 à 15 ans. Tous les cours ont eu lieu à l'école Nicolae Iorga.

Le lycée Arsakeio de Patras a testé les résultats avec cinq enseignants. Chaque enseignant a testé les ressources avec sa classe, soit 117 élèves au total, âgés de 12 à 14 ans.

L'école Narva Pähklimäe a testé les résultats avec 5 enseignants. Ces enseignants ont testé les ressources avec 197 élèves au total, âgés de 12 à 15 ans.



Les difficultés rencontrées par les enseignants lorsqu'ils tentent d'adapter la création de contenu éducatif sur les réseaux sociaux à leur programme d'études

Introduction

L'éducation n'existe pas en dehors des contextes sociaux ou technologiques dans lesquels elle s'inscrit. Il n'est donc pas surprenant que les utilisateurs et les développeurs proposent et exposent les enseignants et les élèves à de nouvelles possibilités offertes par les réseaux sociaux. Les chercheurs commencent à comprendre et à apprécier les modèles d'apprentissage et la valeur que l'intégration des réseaux sociaux informels ajoute à l'éducation formelle (Czerkowski, 2016). En ce qui concerne l'introduction de tout outil dans l'éducation, nous devons examiner les preuves de son efficacité et les défis et problèmes associés à son utilisation. Les enseignants peuvent être confrontés à plusieurs défis lorsqu'ils tentent d'adapter la création de contenu éducatif sur les réseaux sociaux à leur programme d'études. Si les réseaux sociaux peuvent offrir des plateformes d'apprentissage attrayantes et interactives, leur intégration dans un programme d'études traditionnel peut parfois s'avérer complexe.

Défis et intégration

Adapter le contenu éducatif créé sur les réseaux sociaux au programme de la classe peut être un moyen efficace d'impliquer les élèves, de favoriser la collaboration et de créer un environnement d'apprentissage interactif. Cependant, il est essentiel de tenir compte de l'âge de vos élèves, des préoccupations en matière de protection de la vie privée et des politiques de l'école lors de l'intégration des réseaux sociaux dans un cadre éducatif. Au cours de la phase de création et de test de nos séquences pédagogiques, les enseignants ont rencontré quelques difficultés lorsqu'il s'agit d'adapter le contenu éducatif créé sur les réseaux sociaux à leur programme. Sur la base de leurs expériences, voici quelques étapes et considérations pour éviter ces difficultés :



1. Distractions et contenus inappropriés

Les réseaux sociaux peuvent être une source de distractions et de contenus inappropriés, qui peuvent détourner les élèves du contenu éducatif prévu. Les enseignants doivent faire en sorte que les élèves restent concentrés sur leurs objectifs d'apprentissage. Afin de limiter autant que possible les distractions et les contenus inappropriés lors de la conception du programme d'études, il faut choisir des plateformes de réseaux sociaux qui correspondent à nos objectifs éducatifs et à l'âge de nos élèves. Encouragez l'utilisation de plateformes et d'outils éducatifs spécialement conçus pour une utilisation en classe. Ces plateformes sont souvent dotées de fonctions intégrées qui limitent les distractions et permettent de se concentrer sur le contenu éducatif. Les enseignants doivent s'assurer que la plateforme choisie respecte les politiques de confidentialité et de protection des données de leur établissement.

Les enseignants ayant testé les ressources du projet ont jugé utile d'établir des attentes et des lignes directrices claires concernant l'utilisation de la technologie et des réseaux sociaux en classe avant le début de l'activité et de communiquer clairement aux élèves ce qui est considéré comme approprié et inapproprié pendant les heures de cours. Ils ont également demandé aux élèves d'éteindre les notifications.

Il est également utile d'intégrer l'éducation à la littératie numérique dans le programme d'études : apprendre aux élèves à évaluer de manière critique le contenu en ligne, à reconnaître les fausses nouvelles et à naviguer de manière responsable sur les réseaux sociaux. En concevant des cours interactifs et attrayants, les élèves seront plus activement impliqués dans leur apprentissage et moins susceptibles d'être tentés par les distractions des réseaux sociaux.

2. Une création de contenu qui prend du temps

Les enseignants doivent consacrer du temps supplémentaire à l'élaboration de supports interactifs et attrayants, bien adaptés à la plateforme. Pourtant, ils ont déjà



une lourde charge de travail avec la planification des cours, la notation et la gestion de la classe. La création et la mise à jour de contenu sur les plateformes de réseaux sociaux peuvent prendre beaucoup de temps, ce qui n'est pas toujours possible compte tenu de leurs responsabilités actuelles. Lorsque vous concevez votre programme d'études, n'oubliez pas de créer des supports qui peuvent être facilement modifiés, adaptés à différents niveaux et utilisés dans de nombreux contextes éducatifs. C'est une préoccupation qui a été soulevée par certains enseignants avant qu'ils ne participent au cours proposé par notre projet Erasmus. Après avoir appris, grâce au module d'apprentissage en ligne, à créer des contenus éducatifs et à intégrer les réseaux sociaux dans leurs cours (enseignement, évaluation, devoirs et partage de matériel), ils ont découvert que si vous planifiez un bon scénario à l'avance, vous pouvez facilement l'adapter à vos classes de différents niveaux. Cela prouve qu'en fin de compte, à long terme, il ne s'agit pas d'une question de temps lors de la création de vidéos, d'infographies ou d'autres matériels éducatifs, mais d'un gain de temps.

3. Les défis techniques

Les enseignants peuvent être confrontés à des problèmes techniques, tels que des mises à jour de plateforme, des problèmes d'accès ou de compatibilité avec les appareils de l'école, qui peuvent perturber l'intégration harmonieuse des réseaux sociaux dans le programme d'études. Nombre d'entre vous n'ont peut-être pas les compétences techniques requises pour créer et gérer du contenu sur les différentes plateformes de réseaux sociaux et vous risquez de vous perdre dans une multitude d'informations, de tutoriels et de sites. Vous pourriez investir beaucoup de temps dans la sélection de cours appropriés, vous apprenant à créer un excellent contenu éducatif qui pourrait être partagé avec vos élèves et, pourquoi pas, avec d'autres élèves et enseignants, par le biais des plateformes de réseaux sociaux.

C'est l'une des raisons pour lesquelles notre projet a été créé, afin de vous aider à surmonter ce défi et à apprendre tout ce dont vous avez besoin pour être un créateur de vidéos, d'infographies et de moyens de partager votre matériel éducatif. Tout cela en un seul endroit ! Sur la base de notre expérience d'enseignant et avec l'aide de



nos partenaires experts, nous avons créé un cours en ligne accessible [ici](#). Notre module d'apprentissage en ligne donne aux enseignants les connaissances et les compétences nécessaires pour créer leur propre contenu et soutenir leurs apprenants avec des méthodes d'enseignement adaptées. En pratique, il guide les enseignants dans une approche pas à pas pour développer les compétences numériques nécessaires à la participation et à la création de contenu sur les réseaux sociaux, dans le but de leur permettre de créer un contenu pédagogique utile.

Nous vous encourageons à suivre [ce lien](#) et lorsque vous aurez terminé notre cours, vous saurez à quel point il peut être facile et amusant de créer votre propre matériel original, basé sur votre propre vision des leçons que vous allez enseigner. C'est une chose à laquelle nous croyons, comme les enseignants qui ont suivi le cours. Ils étaient ravis de pouvoir suivre le cours à leur propre rythme, et 90 % d'entre eux étaient convaincus qu'ils pouvaient adapter leurs leçons et leur matériel pédagogique pour répondre aux besoins des élèves en difficulté. De nombreux enseignants ont trouvé les modules très clairs et organisés, avec une présentation simple et dynamique.

4. Le manque de développement professionnel

Certains enseignants ne sont pas suffisamment formés à l'utilisation des réseaux sociaux en tant qu'outil pédagogique. Ils peuvent ne pas avoir les compétences et les connaissances nécessaires pour naviguer et utiliser ces plateformes de manière efficace. Avant de commencer à intégrer les réseaux sociaux dans le programme d'études, les enseignants peuvent suivre une formation sur l'utilisation des réseaux sociaux à des fins éducatives. Cette formation porter sur la culture numérique, la sécurité en ligne et les meilleures pratiques en matière d'engagement.

[Le guide « Les réseaux sociaux en tant qu'outil d'apprentissage »](#) est un point de départ pour les enseignants et les éducateurs afin de comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme un complément à l'apprentissage et non comme un obstacle à celui-ci.



Sur le site du projet, vous trouverez une [grande bibliothèque dynamique](#) avec des documents très utiles que les enseignants de notre école ont beaucoup appréciés et qu'ils ont recommandés à leurs collègues d'autres écoles. Cette bibliothèque dynamique en ligne vous donne accès à une sélection de plus de 250 vidéos éducatives provenant de plateformes de réseaux sociaux et portant sur une grande variété de sujets et de thèmes ! Explorez et utilisez ce contenu comme matériel pédagogique ou comme source d'inspiration pour vos propres créations ! Et lorsque vous visiterez la bibliothèque dynamique, n'hésitez pas à découvrir les autres surprises qui vous attendent si vous souhaitez faciliter votre expérience d'enseignant en intégrant les réseaux sociaux dans vos cours.

5. L'évaluation et l'appréciation

Les méthodes traditionnelles d'évaluation des performances des élèves peuvent ne pas s'appliquer facilement à l'apprentissage basé sur les réseaux sociaux. Les enseignants devront peut-être :

- Adapter leurs stratégies d'évaluation pour évaluer efficacement les progrès et la participation des élèves.
- Utiliser les réseaux sociaux pour les évaluations formatives et sommatives. Par exemple, les élèves peuvent soumettre des projets ou participer à des débats en ligne.
- Fournir un retour d'information et des critères d'évaluation pour guider les performances des élèves.
- Suivre et évaluer les progrès : Vous pouvez suivre les activités et les interactions des élèves sur les réseaux sociaux et évaluez leurs performances.
- Utiliser le retour d'information de vos élèves pour évaluer l'efficacité de l'intégration des réseaux sociaux dans le programme d'études.
- Créer des missions authentiques : concevoir des missions qui exigent des élèves qu'ils s'engagent dans les réseaux sociaux d'une manière significative. Par exemple, les élèves peuvent rédiger des articles de blog, créer du contenu multimédia ou participer à des discussions en rapport avec le programme d'études.



- Recueillez les commentaires des élèves pour apporter des améliorations.

Vous devez garder à l'esprit que les réseaux sociaux intégrés dans le programme scolaire ne peuvent pas être appliqués à tous les groupes d'élèves, car, comme nous l'avons déjà dit, certains d'entre eux ne sont pas en mesure d'accéder à Internet à la maison pour accomplir les tâches qui leur sont confiées. Les enseignants peuvent encourager les élèves à travailler en équipe pour poster leurs devoirs sur le groupe Facebook de la classe ou à utiliser les ordinateurs disponibles dans les écoles. Les élèves peuvent également s'entraîner à raconter des histoires sur Instagram en créant des comptes spécifiques à leur classe où ils peuvent présenter des photos ou des graphiques

Les enseignants ne peuvent pas présumer des compétences des élèves en matière de réseaux sociaux. Les compétences des élèves doivent être prises en compte lors de la conception des activités. Par exemple, ils peuvent être compétents pour communiquer de manière informelle, mais ne pas comprendre pleinement ce qui est nécessaire pour évaluer les informations de manière critique, s'engager dans l'information et présenter les résultats dans un environnement académique.

6. Risque de désinformation

Les réseaux sociaux peuvent contenir des informations erronées et des fake news. Les enseignants doivent aider les élèves à développer leur esprit critique pour discerner les sources crédibles de celles qui ne le sont pas. La désinformation peut également être un piège pour les enseignants, c'est pourquoi vous devez toujours vérifier à l'avance le matériel que vous prévoyez d'utiliser en classe ou les informations à présenter.

7. Alignement sur le programme scolaire

Aligner le contenu des réseaux sociaux sur le programme scolaire et les objectifs éducatifs peut s'avérer difficile. Le contenu doit être pertinent et contribuer à



l'apprentissage des élèves, ce qui peut nécessiter une planification et une coordination minutieuses :

- Commencez par identifier les objectifs pédagogiques que vous souhaitez atteindre en utilisant les réseaux sociaux dans le programme scolaire. Ces objectifs guideront votre mise en œuvre.
- Définissez des objectifs d'apprentissage et des résultats spécifiques pour l'utilisation des réseaux sociaux dans votre classe. Réfléchissez à la manière dont ils peuvent améliorer la communication, la collaboration et l'apprentissage.
- Incorporez les réseaux sociaux en tant qu'outil pour des devoirs, des discussions ou des projets spécifiques.
- Encouragez les élèves à partager des contenus pertinents, à participer à des discussions et à collaborer avec leurs pairs.
- Se connecter avec des experts et des ressources et encourager les élèves à suivre des experts, des organisations et des ressources liées au programme d'études sur les plateformes de réseaux sociaux. Cela peut leur donner des aperçus du monde réel et des opportunités d'apprentissage.

8. Préoccupations des parents

Certains parents peuvent avoir des réserves quant à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants, ce qui peut entraîner des problèmes de communication et des conflits entre les enseignants et les parents. L'une de nos enseignantes a rencontré un problème similaire et a jugé utile d'informer les parents et les tuteurs des avantages de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre du programme scolaire et de leur fournir des ressources pour aider leurs enfants à participer en ligne de manière sûre et responsable.

Pour anticiper ces conflits éventuels, notre projet contient un chapitre consacré à la participation en ligne sûre et responsable des élèves. Vous trouverez ce chapitre sous le nom de [ressources en matière de sécurité](#), qui contient des fiches de travail explorant 32 pièges, risques et dangers potentiels de l'utilisation des réseaux



sociaux, permettant aux enseignants et aux parents de discuter de ces sujets avec les jeunes afin de les sensibiliser à la sécurité en ligne et de promouvoir les compétences en littératie numérique.

Chaque fiche de travail fournit des informations, des données de recherche et des conseils sur la manière d'aborder ces questions, ainsi que des ressources et des outils en ligne qui peuvent facilement être adaptés et utilisés dans un cadre éducatif. Ces ressources de sécurité visent à promouvoir une utilisation active des réseaux sociaux, plutôt qu'une consommation passive, à développer l'esprit critique des utilisateurs et à les aider à naviguer de manière responsable et à utiliser le contenu en ligne à leur avantage, tout en réduisant l'appréhension que certains professionnels de l'éducation peuvent avoir à l'égard de la nature illimitée des réseaux sociaux.

Nous vous encourageons à discuter des questions susmentionnées avec les élèves et surtout avec les parents, lors de la première réunion avec les parents.

9. Le manque de temps

Certains des enseignants qui ont testé les séquences pédagogiques ont constaté que, dans certains cas, ils avaient besoin de plus de temps pour terminer les activités proposées. Ces séquences sont indicatives, ce sont des points de départ, des exemples à adapter selon les besoins. Il faut toujours tenir compte de l'âge des élèves et du niveau de la classe. Soyez flexible et prêt à adapter votre approche pédagogique en fonction de la compréhension et des besoins des élèves. Si les élèves saisissent rapidement un concept, vous pouvez passer à autre chose ; s'ils ont besoin de plus de temps, soyez prêt à vous adapter en conséquence. Soyez réaliste quant à ce qui peut être réalisé dans un laps de temps donné. N'essayez pas de couvrir trop de matière en une seule leçon, vous pouvez toujours poursuivre l'activité à un autre moment. L'une de nos enseignantes a testé la séquence dans deux classes : dans l'une, elle a réussi à terminer tout ce qu'elle avait prévu de faire,



dans l'autre, elle n'y est pas parvenue. Elle a poursuivi l'activité dans un autre cours ; les élèves le lui ont demandé, ils étaient curieux d'en savoir plus.

Une autre bonne idée est de pratiquer vos cours et de vous chronométrer. Cela peut vous aider à prendre conscience de la durée des différentes activités et discussions.

Après chaque leçon, réfléchissez à ce qui a bien fonctionné et à ce qui pourrait être amélioré. Utilisez ce retour d'information pour ajuster vos méthodes d'enseignement pour les leçons suivantes. C'est en forgeant qu'on devient forgeron !

En combinant ces stratégies et en restant attentif à votre temps, vous pouvez créer un environnement d'apprentissage plus efficace et efficient pour vous et vos élèves.

Conclusions

Malgré ces difficultés, les réseaux sociaux, lorsqu'ils sont utilisés de manière réfléchie et bien planifiée, constituent un outil précieux pour améliorer l'expérience éducative. Ils peuvent favoriser l'engagement, la créativité et la collaboration entre les élèves et créer un environnement d'apprentissage plus dynamique. Les enseignants doivent trouver un équilibre entre les avantages et les inconvénients lorsqu'ils intègrent les réseaux sociaux dans leur programme d'études.

De nombreux enseignants ont réussi à intégrer les réseaux sociaux dans leurs méthodes d'enseignement. Ils ont trouvé des moyens de surmonter ces obstacles et d'exploiter les avantages de l'utilisation des réseaux sociaux en tant qu'outil pédagogique. L'adaptation passe souvent par le développement professionnel, la collaboration et une approche stratégique de la création et de la diffusion du contenu.

N'oubliez pas que les réseaux sociaux doivent compléter vos méthodes d'enseignement existantes et non les remplacer entièrement. Ils peuvent être un outil précieux pour renforcer l'engagement, la communication et la collaboration en classe lorsqu'ils sont utilisés de manière réfléchie et responsable. L'intégration des réseaux



sociaux dans le programme scolaire peut promouvoir la culture numérique et relier l'apprentissage au monde réel.

Nous savons que vous pouvez être anxieux à l'idée d'utiliser de nouvelles techniques et technologies en classe. Néanmoins, vous voulez vous adapter et devenir un enseignant moderne, qui suit les changements dans le monde de l'éducation ; vous devez donc surmonter votre peur et commencer à étudier. Parlez à vos élèves, recueillez leurs commentaires et apprenez ce qu'ils veulent, apprenez d'eux, réfléchissez avec vos collègues et, surtout, prenez le temps de visiter nos ressources, commencez modestement et continuez à pratiquer par petites étapes, n'exigez pas trop de vous-mêmes au début. Partagez votre travail, demandez des avis, ne vous découragez pas, améliorez-vous et vous finirez par réussir !



Que peut nous apprendre la présentation d'un contenu pédagogique sur les réseaux sociaux quant à son accessibilité pour les apprenants et à leur engagement vis-à-vis de ce contenu ?

Introduction

Ce projet repose sur l'utilisation sûre des réseaux sociaux en tant qu'outil éducatif engageant, motivant, dynamique et interactif pour tous. Les résultats du projet ont donc été créés en tenant compte de l'inclusivité et de l'accessibilité et ont été testés auprès d'une grande variété d'élèves dans tous les pays partenaires afin de garantir leur efficacité.

La présentation de contenu pédagogique sur les réseaux sociaux est connue pour captiver les jeunes, favoriser un intérêt continu et un apprentissage subconscient, un aspect très utile pour les enseignants qui souhaitent diversifier et dynamiser leurs cours. Cependant, les contenus en ligne, même lorsqu'ils sont créés dans un but éducatif, ne sont pas toujours accessibles à tous, ce qui nécessite des adaptations spécifiques, surtout si certains élèves souffrent de troubles de l'apprentissage, de troubles neurodivergents ou de handicaps.

Dans ce chapitre, nous verrons comment le contenu des réseaux sociaux alimente la motivation et comment il peut être créé, adapté ou présenté de manière accessible et inclusive afin qu'il puisse atteindre son meilleur potentiel en tant qu'outil pédagogique. L'utilisation des réseaux sociaux peut sembler simple, mais elle nécessite une préparation pour s'assurer que tous les élèves soient inclus et impliqués.

Qu'est-ce qui rend les réseaux sociaux attrayants ?

Les réseaux sociaux sont une ressource omniprésente, puissante et influente que beaucoup utilisent dans leur vie personnelle et professionnelle, qu'il s'agisse d'un passe-temps, d'une opportunité d'emploi, d'un moyen de communication ou d'un



moyen d'évasion. Les plateformes en ligne répondent aux besoins et aux attentes de la jeune génération : elles mettent en relation des personnes partageant les mêmes intérêts, créent un sentiment d'appartenance et des espaces sûrs pour les groupes marginalisés, sensibilisent l'opinion publique, encouragent l'activisme numérique et nourrissent la créativité, l'individualité et la curiosité.

Le contenu éducatif sur les réseaux sociaux a connu une hausse impressionnante, avec le succès retentissant des plateformes axées sur les courtes vidéos, telles que TikTok ou Instagram, renforçant l'idée que le micro apprentissage a un effet profondément engageant et motivant. L'apprentissage en ligne réduit les pressions et les attentes de l'éducation traditionnelle en fournissant un accès rapide et facile à diverses informations sur d'innombrables sujets et thèmes d'une manière divertissante, légère et dynamique.

En se basant sur les formats les plus populaires qui suscitent le plus de réactions à l'intérieur et à l'extérieur de la classe, on peut en déduire que, pour créer un contenu en ligne attrayant, il faut :

- Faire court et concis : limitez la durée de la vidéo ou découpez-la en parties plus petites centrées sur chaque point que vous souhaitez aborder.
- Inclure des éléments visuels, des animations, des illustrations ou des graphiques : liez les explications à des exemples et des représentations réels ou pertinents.
- Rendre la vidéo dynamique, interactive et divertissante : faites des références à la culture populaire, utilisez l'humour et faites participer l'étudiant à des quiz ou à des tâches.
- Diversifier le rythme et le ton : pour les vidéos plus longues ou les séries, ne conservez pas le même type de format tout au long de la vidéo ; passez de la parole, de l'interaction ou de l'expérimentation à de courtes scènes, des sketches, des illustrations ou des animations.
- Préciser les sujets à l'aide de balises ou de hashtags pour montrer ce que la vidéo contiendra : présentez le contenu clairement et reliez-le à d'autres contenus.



- Permettre (ou demander) aux élèves de fournir un retour d'information et d'exprimer leurs pensées et réactions par le biais de commentaires, d'évaluations ou de paramètres « j'aime » ou « je n'aime pas ».

Qu'est-ce qui rend les réseaux sociaux accessibles ?

Étant donné que les plateformes de réseaux sociaux sont largement utilisées par de nombreuses personnes d'origines très diverses et que leur nature même les rend facilement accessibles à toute personne disposant d'un appareil connecté, nous pourrions conclure qu'elles sont inclusives pour la plupart des utilisateurs, mais que tous les contenus ne peuvent pas être utilisés, compris ou relatés par tous les élèves de votre classe.

Si l'utilisation de sous-titres, de descriptions d'images et de polices de caractères inclusives s'est généralisée ces dernières années en raison d'une sensibilisation accrue à la discrimination fondée sur la capacité et à l'inclusion, ces aménagements ne sont pas toujours appliqués correctement, voire pas du tout. L'adaptation de contenus éducatifs à des élèves ayant des besoins différents implique de prêter une attention particulière à certains éléments avant de les utiliser en classe.

Compte tenu de la variété des troubles, des handicaps et des situations avec lesquels les apprenants peuvent être aux prises, leurs besoins varieront également et nécessiteront des aménagements différents. Certains troubles de l'apprentissage, comme la dyspraxie ou la dysgraphie, qui affectent la coordination et la motricité fine, ne nécessitent généralement pas d'adaptations pour le contenu vidéo.

Quels aménagements pour quel groupe cible ?

Élèves souffrant de dyslexie

La dyslexie affecte les capacités de lecture et de traitement du langage, ce qui fait que l'apprenant a du mal à différencier les lettres et les sons.

Comment le contenu doit-il être adapté aux personnes atteintes de dyslexie ?



- Utilisez une police de caractères sans empattement (telle que Arial, Calibri, OpenDys, Open Sans, Tahoma, Century Gothic, etc.)
- Le texte doit être suffisamment grand (taille 18 ou plus).
- Ajoutez des sous-titres ou des légendes ou fournissez une transcription textuelle du contenu.
- Veillez à ce que l'espacement entre les éléments soit suffisant (équivalent à 1,5 interligne et suffisamment d'espace vide).
- Accompagnez le texte d'illustrations visuelles ou de symboles.
- Veillez à ce que le texte écrit et l'audio correspondent : n'utilisez pas des mots différents à voix haute et à l'écran, afin d'éviter toute confusion.

Élèves dysphasiques

La dysphasie affecte l'élocution, l'assemblage des mots et la compréhension du langage parlé.

Comment le contenu doit-il être adapté aux personnes dysphasiques ?

- Ajoutez des sous-titres ou des légendes ou donnez une transcription textuelle du contenu.
- Veillez à ce que le texte écrit et l'audio correspondent : utilisez les mêmes mots.
- Évitez le jargon ou une terminologie spécifique complexe ; expliquez et illustrez clairement à l'aide de représentations et d'exemples concrets.

Élèves souffrant de dyscalculie

La dyscalculie affecte la compréhension des nombres et des opérations mathématiques, ainsi que les concepts de longueur, de distance et de quantité.

Comment adapter le contenu aux personnes souffrant de dyscalculie :

- Illustrez les nombres, les concepts et les quantités à l'aide d'exemples concrets et visuels.
- Utilisez un angle direct et fixe pour éviter les problèmes de perspective.



- Utilisez des situations et des événements réels pour justifier les équations ou les opérations.
- Donnez une signification claire et tangible aux données et évitez les éléments abstraits.

Élèves souffrant de TDAH

Le trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité (TDAH) affecte les compétences en matière de gestion du temps, de planification et d'organisation, ainsi que la capacité à prêter attention, à contrôler les comportements impulsifs ou hyperactifs et à rester concentré sur une tâche spécifique.

Comment adapter les contenus aux personnes souffrant de TDAH :

- Soyez bref et direct ou variez régulièrement le rythme et le ton.
- Divisez le contenu en parties ayant des objectifs clairs.
- Mettez en évidence les principaux points sur lesquels vous devez vous concentrer et utilisez des symboles pour mettre l'accent.
- Rendez le contenu dynamique, mais évitez les animations ou les interactions trop nombreuses.

Élèves atteints de troubles du spectre autistique

Bien que les symptômes et les difficultés des personnes autistes varient considérablement, il existe des aménagements communs qui peuvent leur être utiles, notamment en ce qui concerne la surcharge sensorielle.

Comment adapter le contenu aux personnes autistes :

- Évitez l'ironie, le sarcasme ou les expressions ; soyez clair et précis.
- Évitez les musiques de fond trop fortes ou trop chargées, ainsi que plusieurs sons à la fois.
- Limitez le nombre d'éléments visuels (laissez suffisamment d'espace vide, utilisez peu de symboles et des couleurs douces similaires).



- Associez le texte à des signes ou à des éléments visuels qui correspondent clairement ; n'incluez pas d'éléments qui ne sont pas directement liés ou pertinents.
- Veillez à ce que le texte écrit et le son correspondent : n'utilisez pas des mots différents à voix haute et à l'écran, afin d'éviter toute confusion.

Élèves souffrant d'un handicap visuel

Les apprenants malvoyants ou daltoniens peuvent avoir besoin d'aménagements spécifiques.

Comment le contenu doit-il être adapté aux personnes souffrant d'un handicap visuel ?

- Utilisez une police de caractères inclusive sans empattement (Arial, Calibri, Open Sans, Tahoma, etc.) en très grande taille (en fonction du type de déficience visuelle).
- Incluez une description audio détaillée des éléments visuels, tels que les images ou les graphiques.
- Veillez à ce que le texte écrit et l'audio correspondent : n'utilisez pas des mots différents à voix haute et à l'écran, afin d'éviter toute confusion.
- Évitez de vous appuyer sur des éléments visuels tels que des couleurs, des formes ou des symboles (rendez-les complémentaires ou facultatifs).
- Mettez un contraste élevé pour les aider à distinguer correctement les couleurs (texte noir sur fond blanc ou vice versa, côtés opposés de la roue des couleurs).

Élèves souffrant de handicaps auditifs

Les apprenants souffrant de troubles de l'audition ou de surdité peuvent nécessiter des aménagements spécifiques.

Comment le contenu doit-il être adapté aux personnes souffrant d'un handicap auditif ?



- Ajoutez des sous-titres ou des légendes ou fournissez une transcription textuelle du contenu.
- Inclure la langue des signes si possible.
- Utilisez un système de symboles ou de couleurs connu des élèves pour mettre en évidence les points principaux ou les tâches.

Élèves issus de communautés marginalisées

Pour être pleinement inclusif, il faut reconnaître que la formulation et la présentation du contenu peuvent affecter les personnes qui font partie de groupes marginalisés, comme les personnes de couleur, les membres de la communauté LGBTQ+, les survivants de la violence, les minorités religieuses et, comme mentionné ci-dessus, les personnes handicapées et neurodivergentes.

Comment adapter le contenu aux communautés marginalisées :

- Incluez des avertissements appropriés pour certains sujets (guerre, violence, abus, discrimination, troubles alimentaires, suicide, etc.)
- Utilisez un langage inclusif : évitez les termes sexistes, si possible, lorsqu'ils se réfèrent au groupe cible et apprenez les termes qu'il est préférable d'utiliser pour des groupes spécifiques (personnes autistes, personnes de couleur, personnes homosexuelles, etc.)
- Évitez les termes controversés, désobligeants ou dépassés : apprenez quels termes sont considérés comme problématiques ou assimilés à des insultes ou à des injures pour certaines communautés.
- Représentez divers types de personnes, de corps, d'identités et de capacités.
- Faites preuve d'ouverture d'esprit et de réactivité, écoutez les personnes concernées par le sujet et adaptez votre contenu en conséquence.

Conclusion

Si les contenus éducatifs en ligne peuvent avoir un impact considérable sur la motivation, l'implication et la participation des élèves, et si la plupart des formats sont accessibles à la plupart des apprenants, l'utilisation des réseaux sociaux en classe



nécessite néanmoins une préparation et des adaptations pour garantir que tous les élèves feront l'expérience d'une activité inclusive et attrayante.

Parmi nos ressources, citons notre cours en ligne, qui vous aide à créer vos propres vidéos éducatives et comprend des leçons sur l'accessibilité, et notre bibliothèque dynamique, qui compile plus de 250 vidéos éducatives : toutes sont des exemples de micro apprentissage, qui enseignent un certain sujet de manière rapide, divertissante et dynamique, et la plupart sont accessibles et inclusives, mais beaucoup pourraient nécessiter certains aménagements mentionnés dans ce chapitre, en fonction du groupe cible avec lequel elles seront utilisées.

Il est toujours préférable d'être aussi inclusif que possible, car certains de vos élèves ne sont peut-être pas diagnostiqués ou luttent peut-être en silence en raison de la stigmatisation ou de la peur du jugement. En cas de doute, appliquez toujours des aménagements de base et des méthodes inclusives pour vous assurer que tous vos élèves vivent une expérience positive et motivante.



Quels sont les outils et les ressources qui se sont révélés les plus encourageants et utiles les enseignants à devenir des créateurs de contenu éducatif (en particulier pour ceux qui n'ont que peu ou pas de qualifications préalables) ?

Introduction

Au cours de la mise en œuvre du projet, nous avons rencontré de nombreux enseignants et élèves pour tester nos ressources avec eux afin d'avoir un retour de notre public cible. L'objectif était de comprendre quels outils, ressources et méthodologies étaient les plus efficaces pour aider les enseignants à utiliser les réseaux sociaux à des fins éducatives et à créer du contenu éducatif sur les réseaux sociaux. Dans les chapitres suivants, nous vous présenterons les meilleurs outils pour aider les enseignants à devenir des créateurs de contenu éducatif, ainsi que diverses propositions sur la manière de relever les défis liés à la création de contenu, sur la base d'expériences pratiques et de conseils issus des phases de test.

Les trois meilleures ressources gratuites pour aider les enseignants à devenir des créateurs de contenu

Il y a d'excellents outils pour les enseignants désireux de devenir des créateurs de contenu éducatif. De nombreux outils et ressources en ligne et gratuits peuvent aider les enseignants du secondaire à devenir des créateurs de contenu éducatif sur les réseaux sociaux. D'après les commentaires recueillis auprès de nos réseaux d'enseignants, nous avons identifié trois sites web qui se sont avérés être de bons outils pour garantir un départ frais et convaincant à tout enseignant, quelle que soit sa préparation préalable. Nous allons les présenter avec quelques conseils et expériences issus de la phase de test de nos résultats.

1. Canva

Canva est un outil de conception graphique populaire qui offre une gamme de modèles, de graphiques et de polices pour créer un contenu visuellement attrayant.



Les enseignants peuvent utiliser Canva pour créer n'importe quel type de ressource éducative, qu'il s'agisse de concevoir des affiches, des infographies, des présentations, des graphiques pour les réseaux sociaux ou des vidéos éducatives afin d'améliorer leur contenu pédagogique.

D'après les commentaires reçus, les principaux avantages de Canva sont sa convivialité, la présence d'importantes communautés en ligne d'utilisateurs de différentes nationalités qui s'entraident en cas de doutes et de questions-réponses, et la possibilité de créer des produits professionnels sans avoir de compétences particulières en matière de conception graphique. Il offre de nombreuses options pour stimuler la créativité dans la salle de classe, et il est utile pour les devoirs, les annonces, les images d'arrière-plan, les plans de cours et bien plus encore. Vous pouvez également le connecter à Google Classroom pour ceux qui l'utilisent. De plus, Canva dispose d'une version gratuite et d'une version pro, qui est gratuite pour tout enseignant une fois vérifiée. Seul bémol : il est plus facile à utiliser avec un ordinateur portable qu'avec des tablettes ou des smartphones.

Vous pouvez retrouver une présentation encore plus détaillée de Canva dans notre brochure sur le site du projet.

Lien vers le site web : [Canva](#)

Voici quelques conseils et expériences partagés issus de la phase de test :

- En Italie, Canva devient extrêmement populaire et une communauté en ligne d'enseignants spécialisés est en train d'émerger. Par exemple, le groupe Facebook « Canva for education-Italia » est composé de plus de 17 000 enseignants qui partagent chaque jour leur enthousiasme pour l'utilisation de cet outil. La communauté s'entraide en cas de doutes ou de difficultés techniques.
- Canva est un outil formidable pour promouvoir la collaboration entre les élèves et stimuler leur créativité.
- Les enseignants sont très intéressés par les diverses applications de l'intelligence artificielle disponibles dans Canva et semblent très impliqués



dans le processus créatif. Il est intéressant de constater que l'utilisation de ces outils motive non seulement les élèves, mais aussi les enseignants.

2. YouTube

Il s'agit de la plateforme d'hébergement de vidéos la plus connue au monde, que tout utilisateur, y compris les enseignants, peut utiliser pour créer et partager des vidéos éducatives. YouTube offre un moyen gratuit de stocker, d'organiser et de partager du contenu vidéo avec les élèves et un public plus large.

En outre, YouTube présente plusieurs caractéristiques intéressantes, telles que

- La possibilité de créer différentes chaînes au sein d'un même compte ;
- La possibilité d'utiliser un studio pour éditer des vidéos, ajouter des sous-titres, des sons, etc ;
- La possibilité d'utiliser des vidéos éducatives créées par d'autres comme source d'inspiration ou comme matériel pédagogique et de les partager avec vos élèves.

Vous pouvez retrouver une présentation encore plus détaillée de YouTube dans notre brochure sur le site du projet.

Lien vers le site web : [YouTube](#)

Voici quelques conseils et expériences partagées issus de la phase de test :

- Certains enseignants ont décidé de lancer leurs propres chaînes vidéo pour leurs élèves. Il est intéressant de noter que de nombreuses vidéos ont été réalisées avec Canva, puis transférées sur les chaînes ;
- Certains enseignants ont décidé de faire travailler leurs élèves en collaboration sur des vidéos et des studios YouTube ;
- Un retour intéressant a été que les enseignants pourraient partager plus d'exemples pratiques et locales pour parler des aspects de sécurité des réseaux sociaux et des sujets pertinents pour les jeunes comme la cyberintimidation, la honte du corps ou les discours de haine. À cet égard, YouTube peut également être une source d'informations et de vidéos pour montrer de tels événements aux élèves.



3. Edpuzzle

EdPuzzle permet aux enseignants de créer du contenu vidéo interactif en intégrant des questions, des quiz et des voix off dans des vidéos existantes. Il permet d'impliquer les élèves et d'évaluer leur compréhension grâce à l'apprentissage par la vidéo. Il permet aux enseignants de rendre les vidéos plus interactives et attrayantes, en maintenant l'attention des élèves, qui doivent répondre à diverses évaluations. En outre, vous pouvez également ajouter des voix off à des moments précis des vidéos pour attirer l'attention des élèves sur des points particuliers. Vous pouvez également créer des classes et des devoirs dans Edpuzzle. C'est un outil entièrement gratuit.

Nous avons présenté son utilisation dans notre livret et dans la formation en ligne disponibles sur le site du projet.

Lien vers le site : [Edpuzzle](#)

Voici quelques conseils et partages d'expériences issus de la phase de test :

- Les enseignants ont apprécié cet outil car il permet de créer une grande interactivité sans connaissances techniques préalables.
- La limite de l'outil est que les vidéos ne peuvent pas être exportées et doivent être utilisées sur la plateforme elle-même.

Comment utiliser ces ressources et outils de manière complémentaire ?

À partir de ces trois ressources, vous serez déjà en mesure de créer de nombreux contenus éducatifs attrayants.

Nous vous proposons d'explorer également comment combiner l'utilisation de ces trois ressources, afin d'en tirer le meilleur parti et de multiplier les occasions de les utiliser :

- Vous pouvez créer des vidéos directement dans Canva, les télécharger, puis les ajouter à votre chaîne YouTube ou à vos réseaux sociaux ;
- Une fois que vous avez votre chaîne YouTube avec vos vidéos, vous pouvez les utiliser dans Edpuzzle, en les convertissant en vidéos interactives où vos élèves peuvent avoir un retour en temps réel et en direct ;



- Vous pouvez créer des devoirs avec Canva et ajouter des liens vers Edpuzzle, en utilisant la vidéo éducative comme test supplémentaire ;
- Vous pouvez déplacer vos vidéos créées sur Canva vers le canal YouTube pour ajouter des sous-titres, par exemple.

Comme vous pouvez le constater, il s'agit d'étapes faciles à suivre pour commencer à créer et à utiliser votre contenu éducatif dans votre classe sans préparation solide. Et n'oubliez pas : c'est en pratiquant que l'on s'améliore ! Commencez à expérimenter et vous trouverez d'autres façons d'utiliser ces outils.

Comment éviter les coûts liés à l'équipement technique dans la création de contenu ?

Nous savons tous que pour créer du contenu éducatif, en particulier des vidéos, vous pouvez être confronté à certains coûts, ce qui peut être décourageant. Nous avons présenté l'équipement nécessaire à la création de vidéos dans notre cours en ligne disponible sur le site du projet. Nous allons maintenant partager quelques idées sur la manière de réduire ces coûts, en particulier dans la phase initiale, lorsque vous essayez de devenir un créateur de contenu éducatif.

Outre les outils gratuits mentionnés ci-dessus, les enseignants de nos réseaux nous ont fait part de quelques conseils pour éviter (ou minimiser) ces coûts :

- **Utilisez ce que vous avez déjà** : utilisez la caméra de votre smartphone ou de votre tablette pour enregistrer des vidéos sans avoir à acheter une caméra professionnelle. La plupart des smartphones et des ordinateurs intègrent des caméras et des microphones capables de produire des vidéos de haute qualité. Vous pouvez également utiliser la caméra de votre ordinateur portable et enregistrer à partir de l'écran.
- **Enregistrez dans des endroits peu bruyants** : un autre équipement essentiel est un microphone pour garantir un bon son des vidéos. Vous pouvez éviter de tels coûts en enregistrant près du microphone de l'appareil d'enregistrement, dans une pièce isolée sans bruits de fond.



- **Commencez par du matériel bon marché** : il n'est pas nécessaire d'investir dans des outils super-professionnels. Même un microphone bon marché, par exemple, peut être parfait pour la création de contenu. Rappelez-vous que vous n'avez pas besoin d'un équipement sophistiqué pour commencer. Dans notre formation en ligne, vous trouverez une leçon dédiée à ce sujet.
- **Collaborez avec d'autres enseignants** : cette collaboration permet de partager les ressources, l'expertise et même de répartir la charge de travail. Vous pouvez créer un contenu attrayant en mettant en commun des ressources et des idées sans encourir de coûts supplémentaires.
- **Utilisez un logiciel d'édition vidéo gratuit** : outre YouTube, il existe d'autres logiciels d'édition vidéo gratuits comme iMovie ou Windows Movie Maker pour éditer vos vidéos. Nous en avons décrit davantage dans notre cours en ligne.



Comment les apprenants ont-ils réagi à l'intégration des réseaux sociaux dans le programme d'études et quels sont les outils et les ressources auxquels ils ont le plus réagi ?

Introduction

On pourrait penser que la décision d'intégrer les réseaux sociaux dans le programme d'études serait accueillie avec enthousiasme et applaudissements par les élèves à l'unanimité. Toutefois, il s'agit là d'une première impression naïve et simpliste. En réalité, les apprenants ont réagi de la même manière que les enseignants lorsqu'on leur a demandé d'introduire et d'utiliser progressivement les réseaux sociaux dans leurs classes ; les réactions ont été mitigées et les raisons en sont intéressantes.

Vue d'ensemble

Tout d'abord, il ne faut pas sous-estimer le pouvoir de l'habitude. Les élèves ont l'habitude d'apprendre dans une salle de classe plus traditionnelle. Leurs principaux outils sont leurs livres, leurs cahiers, leurs fournitures de bureau et, lorsqu'ils entrent dans la salle de classe, ils sont accueillis par un tableau blanc et des marqueurs. Dans la plupart des écoles et des classes, les téléphones portables sont interdits ou ne sont pas utilisés pendant les cours. Leur demander d'oublier cette règle peut être déroutant et désorientant au début.

Sachant que nos élèves sont des adolescents, il n'est pas facile de les convaincre que l'utilisation des réseaux sociaux se fera à des fins éducatives. La tentation d'utiliser les réseaux sociaux pour tout autre chose que la leçon est incroyablement forte. L'utilisation des réseaux sociaux en classe, pendant le cours, peut même donner l'impression d'enfreindre les règles.

D'après notre expérience, il a d'abord fallu leur donner le temps de concilier l'excitation de faire quelque chose d'interdit avec les immenses avantages éducatifs qu'ils pourraient en tirer. Les apprenants avaient besoin d'un ensemble de directives strictes sur la manière d'utiliser les réseaux sociaux en classe tout en respectant le processus éducatif en cours. Il est facile de leur faire croire que l'utilisation des



réseaux sociaux en classe équivaldra à un cours plus détendu et moins structuré. En réalité, c'est le contraire qui doit se produire ;

- Les limites doivent être très claires,
- L'enseignant doit être strict pour préserver l'essence de la leçon,
- La cohésion de la classe ne doit pas être négociable.

Premières réactions

Les premières réactions ont été un sentiment de relâchement et d'enjouement. Cependant, après l'intervention nécessaire de l'enseignant, il est apparu clairement que l'importance et la gravité de la leçon étaient toujours présentes. Il s'agissait d'un processus nécessaire qui devait se produire avant la première introduction des réseaux sociaux dans la classe. Nous ne devons pas oublier que nos élèves sont des adolescents qui utilisent les réseaux sociaux quotidiennement et qui peuvent être facilement détournés de notre leçon.

Les réactions varient en fonction de la leçon. Les cours axés sur les sciences ont été accueillis avec enthousiasme. L'intégration des réseaux sociaux dans ces cours a permis aux élèves de regarder des vidéos d'expériences avec des effets spéciaux ou un format plus ludique. Cela leur a permis de voir le contenu de la leçon d'une manière plus amusante et plus passionnante.

Ce que l'on ne peut et ne doit pas ignorer, c'est l'augmentation de l'engagement des élèves. Étant donné que la plupart des plateformes de réseaux sociaux sont familières à la majorité des élèves, leur intégration dans le processus d'apprentissage a rendu les leçons plus attrayantes et interactives. Les élèves se sont définitivement sentis plus actifs dans leur éducation.

Un autre facteur auquel nous devons prêter attention est l'élément de collaboration et de communication. En intégrant les réseaux sociaux dans notre classe, il a été facile de dissiper un mythe : celui selon lequel les réseaux sociaux aliènent les jeunes, les amenant à négliger leurs interactions et leurs liens avec leurs amis, leurs parents et leurs enseignants. En réalité, l'introduction des réseaux sociaux a facilité la



communication et la collaboration entre les élèves de la classe. Des groupes de discussion ont été créés, des ressources ont été recherchées et partagées, le travail en groupe a été encouragé et l'apprentissage entre pairs a été renforcé.

Relation élève-enseignant

La manière dont les élèves ont réagi vis-à-vis de leurs enseignants est également intéressante. Au début, les élèves étaient un peu méfiants et pensaient qu'en introduisant les réseaux sociaux dans la classe, les enseignants leur permettaient essentiellement de faire ce qu'ils voulaient. Ils ont brièvement pensé que les règles cesseraient de s'appliquer et que la leçon perdrait de sa valeur. Cependant, le résultat a prouvé que leurs réactions initiales étaient erronées. L'utilisation des réseaux sociaux a favorisé une relation enseignant-élève plus informelle et plus accessible. Après le choc initial, les élèves se sont sentis encouragés à poser davantage de questions et à demander de l'aide si nécessaire.

Les réseaux sociaux et les élèves ayant des difficultés d'apprentissage

L'intégration des réseaux sociaux dans la classe a fait des merveilles pour les élèves qui semblaient avoir plus de difficultés que les autres.

- Les réseaux sociaux peuvent soutenir davantage l'apprentissage personnalisé.
- Les élèves ont pu explorer les sujets qui les intéressaient.
- Il était également facile pour les élèves d'accéder à des ressources supplémentaires.
- Les élèves ont fixé leurs propres objectifs d'apprentissage tout en s'adaptant à leur rythme.

Il serait utile d'examiner de plus près les deux plateformes de réseaux sociaux, à savoir TikTok et YouTube, auxquelles les apprenants ont répondu le plus positivement. Par ailleurs, Kahoot ! est l'outil qui a suscité le plus d'enthousiasme.

TikTok



L'utilisation de TikTok en classe a suscité un large éventail de réactions de la part des élèves, qui dépendaient en grande partie de la manière dont il était utilisé et du contexte spécifique dans lequel il était introduit. En raison de sa nature et de sa popularité auprès des jeunes, TikTok est généralement associé au divertissement, aux tendances et au contenu généré par les utilisateurs. Lorsque les enseignants ont intégré TikTok dans leur enseignement, les réactions ont été diverses.

Réactions positives à TikTok

Une grande partie des élèves ont montré des niveaux élevés d'engagement et d'excitation. Ils ont réagi positivement à l'utilisation de TikTok en classe, qu'ils ont trouvée nouvelle, engageante et agréable. Ils ont également apprécié l'utilisation d'une plateforme qu'ils connaissaient déjà à des fins éducatives. Leur participation s'est également accrue. TikTok a encouragé la créativité active et a incité les élèves à créer de courtes vidéos liées au contenu du cours, ce qui pourrait les aider à mieux comprendre et mémoriser la matière.

En outre, nous ne devrions pas sous-estimer les avantages de la création d'un environnement d'apprentissage informel. L'utilisation de TikTok a permis de créer un environnement d'apprentissage plus détendu et informel. Certains élèves ont apprécié ce changement par rapport aux méthodes d'enseignement traditionnelles, car il a permis de créer un lien et une pertinence avec leur monde : TikTok fait partie de la vie quotidienne de nombreux élèves et son utilisation en classe peut rendre le contenu plus pertinent pour eux. Cela peut les aider à voir les applications réelles de ce qu'ils apprennent.

TikTok a également encouragé l'interaction entre pairs. Les élèves ont aimé partager leurs vidéos avec leurs camarades de classe, ce qui a rapidement favorisé la collaboration et les discussions autour du contenu. Ainsi, les élèves ont pu à la fois assimiler le contenu, mais aussi l'approfondir sous la supervision et avec les conseils de leur enseignant.

Les défis de TikTok



Cependant, l'introduction de TikTok n'a pas été sans difficultés. Il est devenu évident dès le début que tous les élèves n'étaient pas à l'aise avec TikTok, parce qu'ils ne connaissaient pas la plateforme ou qu'ils ne disposaient pas de la technologie nécessaire pour la personnaliser. Cela a entraîné une courbe d'apprentissage et de la frustration pour certains élèves. En outre, certains élèves s'inquiétaient de la protection de leur vie privée lorsqu'ils créaient du contenu sur une plateforme publique. Certains hésitaient à utiliser leur compte personnel, même si c'était à des fins éducatives.

D'une manière générale, TikTok est connu pour son caractère addictif et chronophage, ce qui s'est avéré évident dans nos classes. Un certain nombre d'élèves ont été distraits et ont commencé à explorer des contenus sans rapport avec la plateforme au lieu de se concentrer sur le contenu éducatif. En outre, certains problèmes et défis techniques, tels qu'une mauvaise connectivité internet ou des problèmes de compatibilité avec les appareils, ont été une source de frustration pour les élèves.

Pour garantir une réaction positive et une utilisation efficace, il est essentiel que les enseignants fixent des objectifs d'apprentissage clairs, fournissent des conseils sur la manière d'utiliser TikTok à des fins éducatives, respectent les préoccupations des élèves en matière de vie privée et proposent d'autres options à ceux qui ne sont pas à l'aise avec la plateforme. En outre, le fait de solliciter les réactions des élèves et d'être ouvert à leurs préoccupations et à leurs suggestions peut contribuer à affiner l'utilisation de TikTok en classe.

YouTube

YouTube est une plateforme que tous les élèves connaissent. Nombre d'entre eux ont déjà leur propre compte sur YouTube et y téléchargent leurs propres vidéos. L'introduction d'un outil aussi familier dans la salle de classe est donc un avantage indéniable, mais elle ne garantit pas immédiatement le succès. Tout dépend du contexte spécifique et de l'efficacité de l'intégration dans le programme scolaire.



Réactions positives à YouTube

Les enseignants utilisent souvent YouTube pour trouver des vidéos éducatives afin de compléter leurs cours. Ces vidéos fournissent des explications visuelles sur des concepts complexes, des reconstitutions historiques, des expériences scientifiques et bien d'autres choses encore, en fonction de la leçon. Il va sans dire que les élèves ont réagi positivement, car ils ont pu entendre d'une « autre » voix ce que l'enseignant venait de leur dire. De même, le graphisme et les effets spéciaux de certaines vidéos ont attiré leur attention et les ont intrigués.

En ce qui concerne les niveaux d'engagement en classe, les élèves ont réagi positivement à l'utilisation de YouTube en classe. Cela a sans aucun doute ajouté une dimension visuelle et multimédia à l'apprentissage qui fait souvent défaut aux cours traditionnels. En outre, ils ont apprécié la clarté que certaines vidéos leur ont apportée sur certaines leçons, car les explications et les démonstrations visuelles les ont aidés à comprendre plus facilement des sujets complexes. De nombreux élèves ont apprécié de disposer d'une ressource supplémentaire pour clarifier le matériel de cours.

Dans l'ensemble, l'utilisation de YouTube en classe a été bien accueillie par les élèves, car elle a été intégrée de manière réfléchie et alignée sur les objectifs d'apprentissage.

Kahoot !

L'outil que les élèves ont particulièrement apprécié est Kahoot ! Le succès de l'utilisation de Kahoot ! en classe dépendait de plusieurs facteurs, notamment de la manière dont il était mis en œuvre, des objectifs pédagogiques spécifiques, ainsi que des préférences et des besoins des élèves. D'une manière générale, il a suscité un engagement accru grâce à son format de jeu. Il capte l'attention des élèves et encourage une participation active.

De plus, le retour d'information en temps réel fourni par les quiz et les défis de Kahoot ! a aidé les enseignants à évaluer la compréhension des élèves et à adapter



leur enseignement en conséquence. Même les élèves qui étaient habituellement timides dans leurs commentaires et peu expressifs ont trouvé que le format décontracté, mais éducatif, les aidait à s'exprimer. De plus, la nature compétitive de Kahoot ! a motivé les élèves à participer et à obtenir de bons résultats. Les leçons sont devenues plus dynamiques et plus orientées vers la discussion. Les élèves ont été encouragés à collaborer et à discuter des sujets.

En outre, l'élément de personnalisation a permis aux enseignants d'adapter les quiz à leurs objectifs pédagogiques spécifiques, y compris un large éventail de types de questions, de multiréseaux et de sujets. Il s'agit d'un outil polyvalent qui ne présente pas de difficultés techniques ni de courbe d'apprentissage trop longue. Cela dit, les élèves ont mieux réagi lorsque Kahoot ! a été utilisé avec modération. Son utilisation excessive a fini par lasser les élèves et a menacé de diminuer son efficacité.

En fin de compte, le succès de l'utilisation de Kahoot ! en classe dépend de son intégration dans le contexte éducatif, de son adéquation avec les objectifs d'apprentissage et de la manière dont il répond aux besoins et préférences spécifiques des élèves.

Conclusion :

L'intégration des réseaux sociaux dans le programme scolaire s'est avérée être une entreprise intéressante. Elle a été globalement réussie et a prouvé que les réseaux sociaux et d'autres outils interactifs peuvent être un complément précieux à la boîte à outils de l'enseignement. Les apprenants étaient heureux de voir certaines de leurs habitudes de la vie réelle et des plateformes de réseaux sociaux introduites dans la salle de classe.



Témoignages et bonnes pratiques d'enseignants

Introduction

Dans ce chapitre, nous nous penchons sur les expériences et les points de vue des éducateurs qui ont adopté les ressources du projet SubscribED et les réseaux sociaux en tant qu'outil précieux dans leur répertoire d'enseignement. Les témoignages et les bonnes pratiques partagés par ces enseignants fournissent un compte-rendu de première main des défis rencontrés, des stratégies employées et des résultats positifs obtenus grâce à l'intégration des réseaux sociaux dans l'environnement d'apprentissage.

Les voix de la salle de classe

1. Engagement et collaboration

Témoignages d'enseignants :

1.1 « Comment exercer et améliorer notre mémoire »

« L'intégration des réseaux sociaux a ouvert de nouvelles voies à la collaboration et à l'engagement dans ma classe en pratiquant l'une des séquences pédagogiques « Comment exercer et améliorer notre mémoire ». Les étudiants sont devenus des participants actifs, partageant leurs pensées, leurs projets et collaborant même sur des devoirs par le biais de plateformes en ligne. » - N. Zahharova, enseignante à l'école primaire

Bonne pratique :

- Encouragez la collaboration entre les élèves par le biais de projets de groupe ou de discussions sur les plateformes de réseaux sociaux.

1.2 Comment travailler ensemble (travail d'équipe et solidarité)

« J'ai donné un cours dans une classe où se trouvaient des élèves ayant des besoins éducatifs particuliers. Il s'agit d'un sujet très important pour les élèves ayant des



diagnostics différents et travaillant dans la même classe. Je conseille vivement à mes collègues de pratiquer la leçon sur la façon d'apprendre à travailler ensemble, car cette séquence pédagogique se concentre sur le travail d'équipe et la solidarité, avec des objectifs d'apprentissage spécifiques visant à organiser le travail d'équipe, à comprendre l'importance du travail d'équipe et de la solidarité dans différents contextes, à identifier les caractéristiques d'un travail d'équipe efficace, à développer des stratégies pour améliorer le travail d'équipe et la solidarité dans un groupe, et à évaluer le rôle des réseaux sociaux dans la promotion du travail d'équipe et de la solidarité » - O. Žukova, enseignante à l'école élémentaire.

2. Responsabilisation des élèves

Témoignage :

« Les réseaux sociaux ont permis à mes élèves de mettre en valeur leurs talents et leurs réalisations. Des plateformes comme Instagram leur ont permis de créer des portfolios, favorisant ainsi un sentiment de fierté et d'accomplissement. Je vous conseille sincèrement d'essayer les supports du projet SubscribED dans la pratique pour développer les compétences des élèves, repousser les limites du processus éducatif, en utilisant des méthodes d'apprentissage informelles. » - Mme Samburenko, enseignante d'art à l'école primaire.

Bonnes pratiques :

- En préparant le plan de cours sur le thème de l'intégration des réseaux sociaux pour promouvoir l'art et développer l'intelligence émotionnelle, l'enseignante M. Samburenko a atteint ses objectifs :
- Comprendre le concept d'intelligence émotionnelle et son importance.
- Apprendre des méthodes saines de régulation des émotions.
- Utiliser un outil numérique pour créer une infographie sur la régulation des émotions.
- Encourager les élèves à partager leur travail, leurs projets ou leurs réflexions sur un compte dédié à la classe.
- Fournir des directives sur le feedback responsable et constructif afin de promouvoir une communauté en ligne positive.



3. S'adapter aux différents styles d'apprentissage

Témoignage :

« Reconnaissant que les étudiants aient des styles d'apprentissage différents, j'ai diversifié la diffusion du contenu sur les réseaux sociaux. Des vidéos aux infographies, l'adaptation du contenu a rendu l'apprentissage plus accessible et plus agréable. » - Professeur d'anglais

Bonnes pratiques :

- Expérimentez différents formats, tels que des vidéos courtes, des infographies et des quiz interactifs, pour répondre aux diverses préférences d'apprentissage.
- Encouragez les étudiants à partager des ressources supplémentaires ou à créer des contenus dans des formats qu'ils jugent efficaces.

4. Construire une communauté de soutien

Témoignage :

« Les réseaux sociaux ont fourni un espace de communication et de soutien permanents entre les étudiants. Ils pouvaient poser des questions, partager des ressources et se soutenir mutuellement au-delà des heures de cours. » - Professeur de mathématiques

Bonnes pratiques :

- Favorisez un sentiment d'appartenance à la communauté en créant un groupe ou un forum dédié aux élèves pour qu'ils puissent interagir et se soutenir mutuellement.
- Établir des lignes directrices pour une communication respectueuse et inclusive au sein de la communauté en ligne.

Défis rencontrés et stratégies pour les surmonter



1. Préoccupations en matière de protection de la vie privée

Témoignage :

« Il était essentiel de répondre aux préoccupations en matière de protection de la vie privée. Nous avons établi des directives claires, obtenu le consentement des parents et veillé à ce que toutes les activités soient conformes aux politiques de l'école, créant ainsi un environnement d'apprentissage en ligne sécurisé. Nous avons utilisé les ressources pédagogiques Le devoir de mémoire en Europe et Aspects sécuritaires » - J.Ponomarjova, professeur d'histoire

Bonnes pratiques :

- Communiquer de manière transparente avec les parents sur l'utilisation des réseaux sociaux en classe.
- Mettez en place des paramètres de confidentialité stricts et éduquez les élèves à un comportement en ligne responsable.

2. Obstacles techniques

Témoignage :

« Les défis techniques étaient inévitables. Pour les surmonter, j'ai cherché à me former, j'ai collaboré avec des collègues férus de technologie et je me suis engagé dans une formation continue pour rester au fait des fonctionnalités de la plateforme. » - Professeur d'informatique

Bonnes pratiques :

- Offrir aux enseignants des possibilités de développement professionnel afin d'améliorer leurs compétences techniques.
- Encouragez une culture de collaboration, où les enseignants peuvent partager des conseils et résoudre ensemble des problèmes techniques.

Conclusion



Le projet SubscribED a été un effort de collaboration, rassemblant des perspectives, des connaissances et des expertises diverses pour créer une gamme d'outils et de ressources. Dans ce guide, nous avons approfondi les subtilités de l'intégration des réseaux sociaux dans le programme scolaire, en offrant des idées, des meilleures pratiques et des conseils pratiques basés sur les expériences collectives des partenaires du projet.

Tout au long de notre exploration, nous avons souligné l'importance de fixer des objectifs clairs, de choisir des plateformes appropriées, de créer des contenus attrayants et d'encourager la collaboration et la communication. Le guide intègre les précieux commentaires reçus du public ciblé, ce qui garantit sa pertinence et son efficacité dans des contextes éducatifs réels.

Les témoignages d'enseignants qui ont réussi à intégrer des séquences pédagogiques, des ressources de sécurité et des réseaux sociaux dans leurs cours donnent un aperçu des défis rencontrés et de l'impact remarquable sur l'apprentissage, la motivation et la créativité des élèves. Ces récits sont une source d'inspiration et offrent des conseils pratiques aux éducateurs désireux de s'engager dans une voie similaire.

En parcourant le guide, nous vous encourageons à prendre en compte la diversité des ressources et des outils créés par le projet SubscribED. L'objectif n'est pas seulement de fournir de l'inspiration, mais aussi d'offrir des moyens tangibles pour rendre l'intégration des réseaux sociaux plus inclusive et plus efficace dans votre pratique d'enseignement.

Ce guide est un catalyseur de changement qui vous permet d'explorer de nouvelles possibilités et de créer un environnement d'apprentissage dynamique pour vos élèves. Les réseaux sociaux, lorsqu'ils sont intégrés de manière réfléchie dans le programme scolaire, permettent aux élèves de se connecter, d'accéder à l'information, de s'exprimer et de contribuer à la création de nouvelles connaissances.



Cofinancé par
l'Union européenne



Il est temps de passer à l'action, d'expérimenter les ressources et les outils fournis et de découvrir des moyens innovants d'exploiter les réseaux sociaux dans votre enseignement. Exploitez le potentiel des résultats du projet et des plateformes de réseaux sociaux pour enrichir les expériences d'apprentissage de vos élèves et les préparer au monde numérique qui les attend.

N'hésitez pas à partager la richesse [des ressources et des idées du projet](#) [SubscribED](#) avec vos collègues, en encourageant une communauté d'éducateurs qui se consacrent à l'amélioration de l'apprentissage par le biais des réseaux sociaux. Ensemble, nous pouvons façonner un avenir où la technologie et l'éducation s'entremêlent de manière transparente, offrant aux élèves des possibilités nouvelles et passionnantes de s'épanouir.



Apprentissage par le jeu, enseignement à partir d'exemples réels

Pour tester les différents résultats, YuzuPulse a décidé d'organiser des activités basées sur le jeu pour tester les ressources en matière de sécurité (R5). L'objectif principal de l'atelier était de présenter aux élèves les emplois liés aux réseaux sociaux, de les faire parler, être actifs et de les mettre dans des situations réelles pour améliorer leur esprit critique. L'atelier a été organisé avec la Plaine Images et un collège de Tourcoing (Nord de la France) avec des élèves de différentes classes, âgés de 12 à 13 ans.

Description des ateliers

L'atelier était divisé en plusieurs parties, avec 2 activités basées sur le jeu. Il a duré environ 1h30. Nous avons axé l'atelier sur la découverte du métier de community manager. La première partie était une brève introduction au métier. Ensuite, nous avons mis en place la première activité ludique qui consistait à répondre à des commentaires d'évaluation en tant que community manager travaillant pour un restaurant.

Comme nous avons environ 20 élèves, nous avons divisé le groupe en deux. Voici les règles de l'activité :

Chaque groupe dispose d'un jeu de cartes représentant différents types de commentaires rédigés par des clients fictifs. L'un des joueurs de chaque équipe, à tour de rôle, doit tirer une carte de commentaire et la lire à son équipe.

Chaque joueur dispose de 4 cartes avec les réponses possibles pour réagir :

- Je supprime le commentaire
- Je remercie les personnes qui ont écrit le commentaire
- Je m'excuse et je propose une réduction
- Je défends mon restaurant



Chaque élève du groupe choisit une carte, donc une réaction, en réponse à la situation. L'élève qui a lu le commentaire rassemble les cartes et identifie la réponse la plus populaire. Ensuite, il lance un débat pour voir si tout le monde est d'accord et ce que pensent les autres. Il y a au moins une intervention d'un élève qui a donné la carte avec le plus de réponses, et celle avec le moins de réponses. À la fin du débat, la personne qui a la carte de commentaires lit la bonne réponse. Chaque élève qui a répondu correctement reçoit un point.

La personne qui vient de lire la carte commentaire passe les cartes réponses à son voisin.

Une fois cette activité terminée, les enseignants peuvent interroger les élèves sur leurs expériences. Voici quelques questions que vous pouvez poser, par exemple :

- Qu'avez-vous ressenti pendant l'activité ?
- Quel a été le commentaire le plus choquant pour vous ?
- Avez-vous trouvé facile de savoir comment réagir à chaque commentaire ?

Si vous avez le temps et que vos élèves sont ouverts, vous pouvez lancer un débat sur certaines questions qu'ils se posent ou sur des points essentiels qu'ils n'ont pas compris. Cela peut également servir d'introduction à une discussion sur un sujet important comme le racisme, le sexisme ou toute autre forme de discrimination. Cela peut aussi être le moment de débattre de la façon dont l'anonymat sur Internet et les réseaux sociaux peuvent engendrer des réactions excessives ou violentes.

La deuxième activité basée sur le jeu que nous avons organisée pendant l'atelier était une session de questions-réponses sur un site web appelé Panquiz. Elle peut être réalisée avec d'autres applications telles que Kahoot ! Il s'agit d'applications qui permettent de créer un quiz interactif en ligne. Nous avons créé une quinzaine de questions sur le métier de social manager, plus spécifiquement liées à la propriété intellectuelle et à ce qu'il faut faire ou ne pas faire sur les réseaux sociaux. Pour chaque question, nous avons proposé une situation et demandé aux élèves s'ils étaient d'accord ou non avec cette situation. Ils pouvaient répondre avec leur téléphone, ou avec un ordinateur, en se connectant via le site web ou l'application Panquiz. Les réponses s'affichent alors sur votre écran, et vous pouvez voir le nombre de « oui » ou de « non ». L'objectif de cette activité est de comprendre le



comportement à adopter en ligne et d'initier les élèves à des concepts très importants tels que la propriété intellectuelle. Après avoir répondu au quiz et donné leur avis sur la situation, les élèves discutent des réponses et débattent. C'est un moment privilégié pour répondre à toutes les questions des élèves sur la situation. Chaque élève qui donne la bonne réponse reçoit un point. Le comptage des points peut renforcer l'engagement des élèves car ils s'impliqueront davantage dans leur processus de réflexion pour obtenir la bonne réponse.

Retour d'information des élèves et impact

D'après notre expérience, les élèves ont été très impliqués dans les discussions. Lors de la première activité basée sur le jeu, ils ont tous répondu à chaque commentaire lu et ont tous participé, plus ou moins, à la discussion. Le fait que nous ayons formé deux groupes de 10 élèves était une bonne chose car nous étions deux intervenants de YuzuPulse, mais le nombre était trop important pour que la conversation soit fluide et approfondie. Les groupes étaient trop proches les uns des autres, ce qui a posé des problèmes pour s'entendre. Nous suggérons d'éloigner chaque groupe pour qu'ils puissent s'entendre. Avec moins de personnes, les élèves peuvent également être plus proches les uns des autres et mieux s'écouter.

Le premier groupe a été très réceptif à tous les commentaires et les réactions attendues sur des sujets tels que le racisme ou le sexisme ont été observées. Tous les élèves ont réagi, ont tous compris pourquoi les commentaires étaient discriminatoires et comment y répondre. Ils semblaient même choqués que certaines personnes puissent écrire de tels commentaires en ligne.

En revanche, dans le second groupe, les réactions ont été mitigées. Le sujet du racisme a été très bien compris et traité, mais les questions liées au sexisme n'ont pas semblé aussi évidentes pour certains élèves. Les plus turbulents se sont moqués des commentaires sur le sexisme et ne les ont pas pris au sérieux.

Lors de la deuxième activité basée sur le jeu, les situations proposées lors du quiz ont soulevé de nombreux débats. Le fait que les élèves soient confrontés à des



situations réelles qu'ils ont déjà vécues a suscité des interrogations. De nombreuses lois sur la propriété intellectuelle et les droits et devoirs sur les réseaux sociaux n'étaient pas connues des élèves. Proposer ce type d'activité peut réellement améliorer leur propre utilisation des réseaux sociaux. En fait, certains élèves ont avoué certains comportements qu'ils reconnaissaient comme non respectueux sur les réseaux sociaux. Cependant, d'autres comportements, tels que l'utilisation des photos d'autres personnes sans demander la permission, n'étaient pas évidents pour eux. Nous avons pu observer que de nombreux comportements existants sur les réseaux sociaux sont des habitudes pour eux, parce que beaucoup de gens le font, même s'il s'agit d'actes illégaux.

Dans l'ensemble, les activités étaient vraiment intéressantes et nous avons eu de très bonnes réactions. Elles permettent aux élèves d'apprendre à la fois une nouvelle carrière professionnelle et l'importance d'un comportement respectueux en ligne.

Retour d'information de YuzuPulse

1h30 pour l'ensemble de l'atelier était trop court. De plus, l'atelier d'1h30 sur ce sujet pour ce public cible est également un peu long. Les élèves ont été déconnectés à la fin, et la deuxième activité était trop importante. Il serait plus pertinent d'organiser les deux activités dans des créneaux distincts.

Pour les premières activités basées sur le jeu, 10 personnes par groupe était trop, car tout le monde ne pouvait pas discuter, s'entendre et participer efficacement au processus de réflexion.

Une bonne pratique consiste à avoir un animateur pour chaque groupe si possible, ou au moins un animateur pour deux groupes, et à suivre la discussion pour superviser le débat et les éventuels écarts de conduite, mais aussi pour animer la discussion.

Pour la deuxième activité basée sur le jeu, comme nous n'avons pas beaucoup de temps, nous n'avons pas pu la faire correctement. Nous n'avons pas compté les



points et n'avons pas posé toutes les questions. La difficulté de cette activité réside également dans le fait que tous les élèves doivent disposer d'un appareil pour répondre aux questions en ligne. Une bonne alternative est de leur demander de lever la main pour voir qui pense que c'est un oui ou un non ou de leur demander de l'écrire et de collecter les réponses.

Suggestions d'activités basées sur le jeu

D'autres activités basées sur le jeu peuvent être créées autour des mêmes principes. Vous pouvez prendre le même cadre et l'adapter à d'autres sujets tels que la sécurité en ligne ou la création de contenu sur les réseaux sociaux. Par exemple, vous pouvez remplacer les questions de Panquiz sur la propriété intellectuelle par des situations sur la sécurité en ligne.

Vous pouvez également créer une sorte de jeu télévisé avec les élèves, où ils doivent répondre correctement à des questions sur un sujet lié aux réseaux sociaux. L'équipe qui a le plus grand nombre de bonnes réponses gagne. Vous pouvez créer vos cartes avec les questions et les réponses et transformer votre salle de classe en plateau de télévision. Cette activité peut également être adaptée à n'importe quel sujet sur les réseaux sociaux.

Une autre activité ludique sur les réseaux sociaux et les questions de sécurité en général peut consister à faire des élèves des agents de police chargés de la cybersécurité. Ils reçoivent de nombreuses personnes qui viennent leur faire part de leurs problèmes sur les réseaux sociaux, et doivent décider si le problème est suffisamment pertinent ou important pour s'en occuper, et si oui, que faire. Placer les élèves dans des situations immersives où ils exercent des responsabilités sur des situations en ligne est un excellent moyen de les sensibiliser aux comportements en ligne. Cela peut développer leur empathie et leur permettre de comprendre les problèmes qui peuvent survenir, même si, heureusement, ils n'en ont pas fait l'expérience.



Conclusion

Tout au long du projet SuscribED, les partenaires ont créé ensemble des outils, apportant chacun leurs perspectives, connaissances et expertise spécifiques. Ce guide a exploré la manière d'utiliser, d'adapter et de s'inspirer de diverses ressources pour intégrer les réseaux sociaux dans le programme scolaire. Nous avons partagé nos meilleures pratiques et nos conseils sur l'utilisation efficace de ces ressources, comme la définition d'objectifs clairs, le choix de plateformes appropriées, la création de contenus attrayants et la promotion de la collaboration et de la communication, en fonction des commentaires que nous avons reçus de la part du public ciblé. Les témoignages des enseignants sur la façon dont ils ont utilisé les réseaux sociaux dans leur classe, les défis qu'ils ont relevés et la façon dont ils ont favorisé l'apprentissage, la motivation et la créativité de leurs élèves peuvent vous aider à commencer à inclure les réseaux sociaux dans votre classe et vous inciter à les adapter et à les rendre plus inclusifs en permanence.

Nous espérons que ce guide vous incitera à essayer certaines des ressources et des outils que nous avons créés et à découvrir de nouvelles façons d'utiliser les réseaux sociaux dans votre enseignement. Les réseaux sociaux peuvent offrir un environnement d'apprentissage riche et diversifié, où les élèves peuvent se connecter aux autres, accéder à l'information, s'exprimer et créer de nouvelles connaissances. L'intégration des réseaux sociaux dans le programme scolaire peut améliorer l'expérience d'apprentissage de vos élèves et les préparer au monde numérique.

Maintenant, c'est à vous de passer à l'action et d'offrir de nouvelles possibilités d'apprentissage à vos élèves.

N'hésitez pas à partager [nos ressources](#) autour de vous si elles vous plaisent !



subscribed



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

