



Κριτική σκέψη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



Ορισμός

Η κριτική σκέψη μπορεί να οριστεί ως η ικανότητα προσδιορισμού σχετικών πληροφοριών, αξιολόγησης της αξιοπιστίας τους και εξαγωγής λογικών συμπερασμάτων σχετικά με το τι πρέπει να πιστεύει κανείς ή να κάνει (Paulsen, V.H., Kolstø, S.D., 2022). Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ονομάζεται επίσης «Γραμματισμός στα μέσα». Είναι η ικανότητα να κατανοείς τα μηνύματα που διαδίδουν τα διάφορα μέσα και να αμφισβητείς τι καταναλώνεις στο Διαδίκτυο.



Γιατί είναι σημαντικό;

Ο καθένας μπορεί να δημοσιεύσει ό,τι θέλει στα social media. Η θετική πτυχή είναι ότι μπορείτε να βρείτε πολλά διαφορετικά οράματα και απόψεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Είναι υπέροχο να βλέπεις διαφορετικές οπτικές γωνίες και να αντιμετωπίζεις άτομα με τα οποία διαφωνείς. Ωστόσο, είναι σημαντικό να βελτιώσετε την κριτική σας σκέψη για να αποφύγετε να πιστεύετε όλα όσα μπορείτε να δείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή να δημοσιεύσετε πράγματα για τα οποία μπορεί να μετανιώσετε ή θα μπορούσαν να σας φέρουν σε δύσκολη θέση.



Συμβουλές και κόλπα



Το πρώτο πράγμα για να βελτιώσετε την κριτική σας σκέψη και τον γραμματισμό σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι να γνωρίζετε με τι έχετε να κάνετε. Να θυμάστε ότι εσείς είστε το προϊόν στα social media, καθώς είναι εντελώς δωρεάν. Σημαίνει ότι στόχος της πλατφόρμας είναι να σας κρατήσει στο διαδίκτυο για όσο το δυνατόν περισσότερο.







Ελέγχετε πάντα ποιος δημοσιεύει και ποιες είναι οι πηγές τους, για να κατανοήσετε την άποψη και την πρόθεσή τους. Μπορείτε να κάνετε στον εαυτό σας ερωτήσεις όπως «για ποιον είναι;», «πουλάει κάτι;» και «σε ποιον ωφελεί;». Ενημερωθείτε για ένα θέμα από διαφορετικές πηγές για να σχηματίσετε τη δική σας γνώμη.



Πρέπει να ισορροπήσετε στο να αμφισβητείτε τα πάντα και να πιστεύετε όλα όσα βλέπετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το να είναι κάποιος υπερβολικά ανήσυχος είναι επίσης ένα εμπόδιο στην κριτική σκέψη.



Χρήσιμες πηγές και εργαλεία

-  Αυτό το [φυλλάδιο](#) από το SALTO, εισάγει αυτές τις έννοιες, παρέχοντας ορισμένα εργαλεία και ένα σύντομο βίντεο για να εξηγήσει γιατί είναι σημαντική η παιδεία στα μέσα επικοινωνίας και η κριτική σκέψη.
-  Στην ίδια πλατφόρμα, υπάρχει ένα άλλο [φυλλάδιο](#), το «Critical Thinking», που εξηγεί λεπτομερέστερα την ικανότητα της κριτικής σκέψης και δίνει μερικούς πόρους για να επεκτείνετε τις γνώσεις σας.
-  Η πλατφόρμα SALTO παρέχει ένα άλλο [φυλλάδιο](#) με θέμα «Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία». Παρέχει ορισμένα εργαλεία και πόρους για το θέμα και εξηγεί γιατί αυτή είναι μια σημαντική δεξιότητα που πρέπει να αναπτυχθεί στο διαδίκτυο.
-  Το έργο [Erasmus+ για τον γραμματισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης](#) αναπτύχθηκε για να διδάξει στους μαθητές την παιδεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μπορείτε να βρείτε εργαλεία και πόρους στον ιστότοπο του έργου τους.